

The Uses Of The Jordanian University Students For The YouTube And The Gratifications Attained

(An Applicative Study Upon A Sample Of Yarmouk University Students)

(2014 / 2013)

بسم الله الرحمن الرحيم

"وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ۖ
وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا
كُنتُمْ تَعْمَلُونَ "

﴿١٠٥﴾ سورة التوبة

التفويض

أنا آلاء فخري محمد مخلوف أفوض جامعة اليرموك تزويد نسخٍ من رسالتي ورقياً والكترونياً للمكتبات أو المنظمات أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها .

التاريخ : ٢٩/١٢/٢٠١٤ م

التوقيع : ....

قرار لجنة المناقشة

نُوقشت هذه الرسالة للطالبة آلاء فخري محمد مخلوف بتاريخ (29 / 12 / 2013م) وعنوانها "استخدامات طلبة الجامعات الأردنية ل(اليوتيوب) والإشباعات المتحققة منها" (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة اليرموك).

وأجيزت بتاريخ: ٢٩ / ١٢ / ٢٠١٣م

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم	جهة العمل	التوقيع
الدكتور حاتم سليم علاونة (رئيساً ومشرفاً)	أستاذ مشارك وعميد كلية الإعلام, جامعة اليرموك	
الأستاذ الدكتور هاشم أحمد نغيمش(مناقشاً خارجياً)	أستاذ دكتور في الإتصال الجماهيري, جامعة العلوم الإسلامية العالمية	
الدكتور محمود إبراهيم شلبيه (مناقشاً داخلياً)	أستاذ مشارك ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون,جامعة اليرموك	

الإهداء

إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم

إلى القلب الكبير.........(والدي العزيز)

إلى شمعة متقدة تنير ظلمة حياتي....... (والدتي الحبيبة)

إلى كل من يحمل فكراً أو علماً أو هدفاً سامياً ويعمل من أجله.....

أهدي هذا الجهد المتواضع.

آلاء مخلوف

الشكر والتقدير

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه،ونصلى نسلم على المبعوث رحمة للعالمين معلم البشرية سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبة الطيبين الطاهرين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين أما بعد، بداية نحمد الله كثيراً ونشكر فضله الذي منَّ علي بإنجاز هذا العمل المتواضع ويسر لي طريقة من غير حول منا ولا قوة،امتثالاً لقول الله عز وجل "وَمَنْ شَكَرَ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ"

(سورة النمل، 40)

ولا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى الدكتور حاتم علاونة عميد كلية الأعلام في جامعة اليرموك،الذي أشرف على هذه الرسالة وتابعها منذ أن كانت بذرة حتى نمت ورأت النور وعلى النصائح والتوجيهات القيمة التي أمدني بها في جميع مراحل الرسالة.كما أتقدم بالشكر الجزيل والتقدير إلى الدكتور علي نجادات،والدكتور عادل صادق،وإلى كافة أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الأعلام،فهم معين العلم والمعرفة الذي كنت انهل منه على مدار سنتين من دراستي للماجستير.

شكر خاص

أتوجه بالشكر والتقدير والإمتنان إلى عائلتي التي تحلت بالصبر الجميل ووفرت لي كل الدعم والمساعدة والوسائل المشجعة على الإستمرار.....

وإلى مصدر سعادتي في هذه الدنيا...... أخوتي وأخواتي الأعزاء

والشكر وكل الشكر للفاضلة علياء القهوجي، على مساعدتها لي خلال إعداد الرسالة.

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]
91	[illegible]	1
92	[illegible]	2
93	[illegible]	3
94	[illegible]	4
94	[illegible]	5
95	[illegible]	6
96	[illegible]	7
97	[illegible]	8
97	[illegible]	9
98	[illegible]	10
99	[illegible]	11
100	[illegible]	12
100	[illegible]	13
101	[illegible]	14
102	[illegible]	15
103	[illegible]	16
104	[illegible]	17
105	[illegible]	18
105	[illegible]	19
107	[illegible]	20
109	[illegible]	21
111	[illegible]	22
114	[illegible]	23
114	[illegible]	24

[illegible]	[illegible]	[illegible]
115	[illegible]	25
116	[illegible]	26
117	[illegible]	27
118	[illegible]	28
119	[illegible]	29
119	[illegible]	30
120	[illegible]	31
120	[illegible]	32

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]
131	[illegible]	1

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]
63	[illegible]	1
84	[illegible]	2
85	[illegible]	3
86	[illegible]	4
87	[illegible] (2013-2006)	5
88	[illegible] (2013-2007).	6

(Video-sharing)

(300)

(%88)

(3.9) (3.2) (3.7) (2.7)

Abstract

The Uses Of The Jordanian University Students For The YouTube And The Gratifications Attained

(An Applicative Study Upon A Sample Of Yarmouk University Students)

Ala'a Makhlouf

Media networks have recently become a widely spread phenomena, and a great substitute for the conventional media sources, especially among the youth, who spends plenty of Time using it every day, as it provides them with several types of services that meet their needs.

Video- Sharing sites are recognized as the most important type of websites in the growing field of social networks. YouTube is considered the most important Video-Sharing website in terms of popularity. It mainly depends on sharing huge number of user uploaded videos that may have a role in highlighting recent events more than any other conventional media sources such as radio and television. This study aims to identify The Uses Of The Jordanian University Students For The YouTube And The Gratifications Attained, using the survey method , both descriptive and analytical Upon a sample of (300) students of the Yarmouk University.

This study revealed that around (88%) of The sample use YouTube and their main urgency motives were entertainment, increase knowledge, creating awareness of recent local and international events, and gaining access to exceptive videos.

Also the study revealed that "The Environmental Control "and "Gratifications of Entertainment" was much more higher than the other gratifications with a mean of (3.9) and (3.7) respectively, followed by "the Gratifications of Social Interaction" with a mean of (3.2).These results emphasis on the fact that YouTube entertainment gratifications keeps its users entertained and in touch.

Key Words: Video- Sharing sites, YouTube , Uses And Satisfactions

(Web 2.0)

(2005)

(2013) (Alexa)

(Video- sharing)

(Video-sharing)

[illegible]

[illegible] (YouTube ،Face book،Twitter) [illegible]

[illegible] (MySpace، [illegible]

[illegible]

[illegible] (Video-Sharing Sites) [illegible]

[illegible] (Internet Video Clips) [illegible]

[illegible]

.(Broadcast yourself) [illegible]

[illegible] (%88) [illegible]

(%50.4) [illegible]

[illegible] (2.55) [illegible]

[illegible] (1.41)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

:[illegible]

1. [illegible] (instagram keek) [illegible].

2. [illegible].

3. [illegible] ([illegible]) [illegible].

[illegible]

[illegible]

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]

"ƘǴùƶďǴƞ!ƒ ƗƅľǶ" ǑNjǍ ÜƴďǩƞďǏ!ƒ ƠƑƒƧƬ ǇďǏ ƗďǏnjďǏ ƗơǒƧƬ ƚơƅ!ƒǍ ƗƪƒƧƥ!Ǵƅ ýǍǴǇķķ ǴnjǇǇ .5

ǑùǇƥƧǕƒ ƴďǩƞďǏ!ƒ Ǒƽ ǴNjƧǍƥ ǇƵ Ǒ ưǴƺķ!ƒ ǇƗďǒ Ǔ ƗơǒƧƬ ǑNjǍ ÜǑǇƥƧǕƒ ƴďǩƞďǏ!ƒ Ǒƽ

ǉƧƥǴùǇ!ƒ ƘǴƪƒƧƥ!ƒ ǇďǏ ƥùƶķ Ɨƪ ƒƧƥ!ƒ ǉƦNj Ǉǅ ýǍǀ!ƒ ǇƗďǒ NJǉƷ ÜƒƦ! .ƗǒƅƧƶ!ƒ ƘǴƶďǩƞďǏ!ƒǍ

.Ǎǒƥǒƽ!ƒ ƗƗƧǴƬďǏ ƴƥƒǍďǏǍ ǑǇƥƧǕƒ ƴďǩƞďǏ!ƒ Ǒƽ ƘǴƶďǴƞ!ƒ ƗƅľǶ ǏľƵ ăƧƞƙ Ǒķ!ƒ

:ƅƨƸƥơǁƸ ƹƸơǉǰ

"ƔǍùǒķǍǒ!ƒ" ý ƗùǒǇƥƧǕƒ ƘǴùƶďǴƞ!ƒ ƗùƅľǶ ƘǴďƒƥƤķùƪƒ Ǐ!ǫ ƻƧƶķ!ƒ Ǐ!ǫ Ɨƪ ƒƧƥ!ƒ ǉƦNj Ǐƶƪķ

: ƅǐǁƑǁƸ ƅǐƳƥƺǁƸ ƹƸơǉǗƸ ǏƨǐǝƥǁƸ ƹơNJǁƸ ǄďƳ ƽķǴďǐNj.NJǉďǏ Ɨǀǀơķď!ƒ ƘǴƵǴƅƬǗƒǍ

.(ƔǍǒķǍǒ!ƒ) Ǎǒƥǒƽ!ƒ ƗƗƧǴƬďǏ ƴƥƒǍď! ǇǒƛǍơƅď!ƒ ǄƒƥƤķƪƒ ƱǴďǉǇǍ ƘƒƥǴƵ Ǐ!ǫ ƻƧƶķ!ƒ .1

Ǎǒƥǒƽ!ƒ ƗƗƧǴƬďǏ ƴƥƒǍďǏ ǏľƵ ǴnjķƥNjǴƬďǏ ǇǍƛǍơƅď!ƒ ý ưƽǒ Ǒķ!ƒ Ǎǒƥǒƽ!ƒ ƴƱǴǀďǏ Ǐ!ǫ ƻƧƶķ!ƒ .2

.(ƔǍǒķǍǒ!ƒ)

ýùƅƥ ǇùďǏ (ƔǍùǒķǍǒ!ƒ) Ǎǒƥùǒƽ!ƒ ƗƗƧǴùƬďǏ ƴƥƒǍďǏ ǏľƵ Ɨľưƽď!ƒ ƘǴďƥƤ!ƒ Ǐ!ǫ ƻƧƶķ!ƒ .3

.ǇǒƛǍơƅď!ƒ

Ǎǒƥùǒƽ!ƒ ƗƗƧǴùƬďǏ ƴùƥƒǍďǏ ǄƒƥƤķùƪƒ ǇƒƧǍ ǇùďƗķ Ǒùķ!ƒ ƘǴƞǴơ!ƒǍ ƴƽƒǍƥ!ƒ Ǐ!ǫ ƻƧƶķ!ƒ .4

.(ƔǍǒķǍǒ!ƒ)

ƗƗƧǴùƬďǏ ƴùƥƒǍďǏ ǄƒƥƤķùƪƒ ǇƒƧǍ ǇǒƛǍùơƅďľ! Ɨùǀǀơķď!ƒ ƘǴƵǴƅùƬǗƒ Ǐù!ǫ ƻƧƶķ!ƒ .5

.(ƔǍǒķǍǒ!ƒ)Ǎǒƥǒƽ!ƒ

.(ƔǍǒķǍǒ!ƒ) Ǎǒƥǒƽ!ƒ ƗƗƧǴƬďǏ ƴƥƒǍďǏ Ǒƽ ǇǒƛǍơƅď!ƒ Ɨǀƛ ăƥď Ǐ!ǫ ƻƧƶķ!ƒ .6

ýƑǴƪǍ ƗƶƅǴķď ǏľƵ (ƔǍǒķǍǒ!ƒ) Ǎǒƥǒƽ!ƒ ƗƗƧǴƬďǏ ƴƥƒǍďǏ ǇǒƛǍơƅď!ƒ ǄƒƥƤķƪƒ Ƨƛǅ Ǐ!ǫ ƻƧƶķ!ƒ .7

.Ɨǒƥǒľǀ!ƒ ƗǒďǗƵǕƒ

Ǎǒƥùǒƽ!ƒ ƗƗƧǴùƬďǏ ƴùƥƒǍďǏ ǴnjďǏƥǀķ Ǒķ!ƒ ǇǒďǴưď!ƒ Ǎơǉ ǇǒƛǍơƅď!ƒ ƘǴNjǴƞķƒ Ǐ!ǫ ƻƧƶķ!ƒ .8

. (ƔǍǒķǍǒ!ƒ)

[illegible]

[illegible]

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]
7. [illegible]
8. [illegible]
9. [illegible]
10. [illegible]

[illegible]

[illegible]

- [illegible]

ŀǂƧƠùTdž yþƒĂdž ǁĂdžƧő!ƒ ŀzdžƠɳ ŀƕƱ ƘƠdžƒþƤƙƪƒ ýþzdž Ǉőƕ ŀőƑƠƮƠƍ ŀ!Ǖþ ƘƒƦ ŀpǘƵ þɳĂƙ -

.Džƒþ Ƥƙƪ Ǘƒ Ǉdž ŀǀƍƙdž!ƒ ƘƠƵƠƕTǗƒ ǇőƕĂ (ƔĂőƙĂő!ƒ) Ăőþőƨ!ƒ

ŀùƕƱ Ǉdž ŀǀƍƙdž!ƒ ƘƠƵƠƕTǗƒ ǇőƕĂ ŀőzƨǇdž!ƒĂ ŀőƪĂǀƱ!ƒ ƘƠdžƒþƤƙƪǗƒ yƨƒĂþ Ǉőƕ ŀpǘƵ þɳĂƙ -

.(ƔĂőƙĂő!ƒ) Ăőþőƨ!ƒ ŀǂƧƠTdž yþƒĂdž! ǁĂdžƧő!ƒ ŀzdžƠɳ

ŀùzdžƠɳ ŀùƕƱ ƘƠdžƒþƤƙƪǗ ŀőzƨǇdž!ƒĂ ŀőƪĂǀƱ!ƒ yƨƒĂþ!ƒ Ǒƽ ŀőƑƠƮƠƍ ŀ!Ǖþ ƘƒƦ ƾĂƧƽ þɳĂƙ -

.ŀőƽƒƧƺĂdžőþ!ƒ Ƙƒƨőƺƙdž! ǟ ƨzƙ (ƔĂőƙĂő!ƒ) ǁĂdžƧő!ƒ

ǁĂdžƧő!ƒ ŀzdžƠɳ ŀƕƱ ƘƠdžƒþƤƙƪƒ Ǉdž ŀǀƍƙdž!ƒ ƘƠƵƠƕTǗƒ Ǒƽ ŀőƑƠƮƠƍ ŀ!Ǖþ ƘƒƦ ƾĂƧƽ þɳĂƙ -

.ŀőƽƒƧƺĂdžőþ!ƒ ƒ ƑƠƮƤ! ǟ ƨzƙǛ(ƔĂőƙĂő!ƒ) Ăőþőƨ!ƒ ŀǂƧƠTdž yþƒĂdž

:ƑǊŀƑƟŀƯTǄǋ ƕƨƐþƍǁƐ !ǐǉƑƻǄ

:DžőǋƠƨdž!ƒ ǉƦǋ ƨƧƕǕ Ư ƒƧzƙƪƒ Ǒő ƠdžőƽĂ

: ǀƑyǄƑɯǁƐ ƕƠŀƯ

þƠùƍƙƒ)ĵĵ.ŀőǉzdž!ƒ ŀzdžƠɳ!ƒ Ǒùƽ Ơǋǉƕ ýĂdžzdž!ƒ ŀdžƯǉǕƒ ƾƽĂ ŀődžƵ ŀɳƧþ ýőǉ! ǇĂɳƪdž!ƒ ǄǋĂ ĵĵ

(14 ƒ Ǜ2008ǛŀőƕƧz!ƒ ƘƠzdžƠɳ!ƒ

Ǒùƪƒ Ƨþ!ƒ ǄƠùz!ƒ Ǒƽ ǇĂɳƪdž!ƒĂ "ƠɳƦĂdžǇ" ǁĂdžƧő!ƒ ŀzdžƠɳ ŀƕƱ þƠdžƙƵƒ Ǆƙ ŀƪƒƧþ!ƒ ǉƦǋ ƘƠőƠƺ!Ă

.(Ǆ2014/2013)

: ƕǐdžƍþǕƐ ǀƑyǄƑɯǁƐ

Ǆzƙ ŀƪƪƋdž ƠǋǇƕ ŀzdžƠɳ!ƒ (Oxford Advanced Learner's Dictionary) ƩĂdžƠp ƻƧző ĵĵ

Ǆþùùǀƙ ŀùődžz!ƒ ƘƒþƠǋTù!ƒ ƢǉùdžƙĂ Ǆþùǀƙdž!ƒ Ǆzƙ!ƒ Ǉdž ŀƨƙƤdž ƘǗƠɳdž Ǒƽ ǄǋǉƍƙdžĂ ŀƕƱ!ƒ

.(1 ƒ Ǜ2005 ǛƔƠT! ǏǄƵǕƒ Ʃɳdž!ƒĂ Ơőƨ!þǘőƽ ŀzdžƠɳ) ĵĵ.Ǒdžz!ƒ ŀƍƕ! Ƙǘőǌƪƙ!ƒ

[illegible]

[illegible] .(13 [illegible])

[illegible]

[illegible]

- [illegible] (**Social media networks**)

[illegible]

.(1 [illegible] 2009 [illegible])

[illegible] (Video-sharing) [illegible]

.(MySpace, YouTube and Yahoo Video) :[illegible]

- [illegible] (**Video- sharing sites**)

[illegible]

[illegible]

[illegible] (2008 [illegible]

[illegible]

[illegible]

- [illegible] (**YouTube**)

[illegible] (Broadcast Yourself) [illegible]

(31 [illegible] 2008 [illegible])

[illegible]

[illegible]

- [illegible] (**Motive**)

[illegible] motive [illegible]

[illegible] (13 [illegible] 2008 [illegible])

[illegible]

(**Needs**) [illegible] -

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

.(208 [illegible] 2004 [illegible]). [illegible]

[illegible] "Alex tan" [illegible]

.(30 [illegible] 2004 [illegible]) : [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] .(298 [illegible] 2010 [illegible])

[illegible]

.(247 [illegible] 2010 [illegible])

- [illegible]

- [illegible]

[illegible] .(Katz, Blumler & ureviteh,1974,p11-35): [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

[illegible]

[illegible]

(241 [illegible] 1998[illegible]

[illegible]

(257-254 [illegible] 2007) [illegible]

[illegible]

.1 [illegible]

[illegible]

2. [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

3. [illegible]

[illegible]

4. [illegible]

[illegible] (82-80 [illegible] 2007 [illegible]

1. [illegible] (Browsing and Exploring) [illegible]

2. [illegible] (Information seeking): [illegible]

[illegible] (%73) [illegible]

[illegible].

3. [illegible] (Entertainment) [illegible] (%75) [illegible]

[illegible].

4. [illegible] (communication with others).

5. [illegible] (virtual presence) [illegible]

[illegible]

[illegible].

[illegible]

[illegible]

[illegible] "[illegible]" [illegible].

[illegible]

[illegible] ([illegible]) [illegible] ([illegible]) [illegible]

[illegible] ([illegible]) [illegible].

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. [illegible] (**2013**) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (352) [illegible]

[illegible] (%75) [illegible]

[illegible] (%52.3) [illegible] (%42) [illegible]

[illegible] (%21) [illegible]

[illegible]

[illegible] (%40.3) [illegible] (%87.5) (%88.6) [illegible]

[illegible]

[illegible] (%25.6) [illegible] (% 38.1) [illegible]

[illegible] (%19.8) [illegible]

.(%16.5) [illegible]

2. [illegible] (**2013**) ([illegible]) [illegible]

"[illegible]"

[illegible] (300) [illegible] .(2012) [illegible]

[illegible] (%44.34) [illegible]

3. [illegible] (**2013**) [illegible]

"[illegible]"

[illegible] (200) [illegible] .(2013) [illegible]

[illegible] (%76) [illegible] (%86,4)

(%82.4)

(600)

(2012) .4

[illegible] (2012) [illegible].5

[illegible]

[illegible]

(296) [illegible]

[illegible]

[illegible] (%74,7) [illegible]

[illegible] (%24,3) [illegible]

[illegible]

.(%21,8) [illegible] (%28,5)

[illegible]

[illegible]

[illegible] (2012) [illegible].6

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (%14.75) [illegible]

.(%12.71) [illegible] (%13.84)

(2010) .7

(300)

(%74)

(%80)

8. [illegible] (2010) "[illegible]"

[illegible] (200) [illegible]

[illegible] (%30) [illegible] (%13.3) [illegible].

[illegible] (%39.5) [illegible] (%28.1) [illegible]

[illegible] (%27).

9. [illegible] (2010) "[illegible]"

"[illegible]"

[illegible]

[illegible] (60) [illegible] (243) [illegible]

[illegible].

[illegible] (3.73) [illegible]

[illegible] (6) [illegible] (%10) [illegible].

[illegible] (0.950) [illegible]

[illegible] (0.295) [illegible]

[illegible]

[illegible] (2.29) [illegible]

[illegible] (1.67) [illegible].

10. [illegible] (**2009**) "[illegible]"

([illegible])

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (243) [illegible].

[illegible]

[illegible] (2006)

[illegible] (156) [illegible] (%64) [illegible]

[illegible] (%39)

[illegible] (Online Space) [illegible]

" [illegible]" [illegible]

. [illegible]

[illegible] " (2009) [illegible] .11

" [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (122) [illegible]

.[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] ([illegible]) [illegible]

[illegible] : [illegible] ([illegible]) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (%29.9) [illegible] (%31.7) [illegible]

12. [illegible] (**2009**) [illegible]

[illegible]

[illegible]

1. [illegible]

2. [illegible]

[illegible]

1. **Sheedy.Caroline,(2011), "Social Media for Social Change: A Case Study of Social Media Use In The 2011 Egyptian Revolution"**

[illegible] .(2011)[illegible]

[illegible] :-

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]

2. **(Birol, Şükrü,Vedat),(2010),".Motivations Of Facebook, YouTube And Similar Web Sites Users"**

[illegible] (728) [illegible] (Selçuk) [illegible]

[illegible] (%68) [illegible]

[illegible] (%32) [illegible].

[illegible] / [illegible]

[illegible] (%50.7) [illegible]

[illegible] (%44.9) [illegible].

[illegible] (%11.2) [illegible] /

[illegible] (%8.7) [illegible] (%9.5) [illegible]

[illegible] (Σ[illegible]) [illegible]

[illegible]

[illegible].

3. (BĂLTAREȚU, BALABAN),2010," Motivation In Using Social Network Sites By Romanian Students. A Qualitative Approach"

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (Babes-Bolyai) [illegible]

[illegible]:

1. [illegible]

(Facebook, MySpace ,Tagged Netlog, Hi5).

2. [illegible]

[illegible]

[illegible].

4. **(K.Lai ,D. Wang),(2009),".A Measurement Study Of External Links Of YouTube"**

[illegible]

[illegible] YouTube API and JavaScript) [illegible]

[illegible] (9830) [illegible] (engine

[illegible]

[illegible] (%25).

5. **(Hall, Alice),2009,"College Students Motives for Using Social Network Sites Relationships to Users Personality Traits"**

[illegible] (Urban) [illegible] (101)

[illegible] (Profile) [illegible]

[illegible]:

1. [illegible] (%83) [illegible]

[illegible] (%13) [illegible]

[illegible] (%55) [illegible] (Facebook) [illegible]

(%33) [illegible] (MySpace) [illegible]

.2 [illegible] (3.86) [illegible] (3.28) [illegible] (2.51) [illegible] (2.42) [illegible].

6. **(Mark Urista & Others), 2009," Explaining Why Young Adults Use MySpace and Facebook Through Uses and Gratifications Theory"**

[illegible] (Facebook, MySpace) [illegible] (50) [illegible] (Central California) [illegible].

[illegible]

7. (Gary and Paul), 2008, "YouTube Users Watching And Sharing The News: A Uses And Gratifications Approach"

[illegible]

(Kent State) [illegible] (291) [illegible]

[illegible] University

[illegible]

[illegible]

1. [illegible] (%91) [illegible]

2. [illegible] (15) [illegible]

3. [illegible] (Ė69) [illegible] (Ė74) [illegible]

(Ė42) [illegible]

[illegible] (Ė57) [illegible]

8. **(Xu.cheng ,K.lai ,D.wang ,J.lui) ,2008, "UGC Video Sharing: Measurement And Analysis"**

[illegible]

9. **(Cheng,Cameron, chuan),2007" Understanding The Characterises Of Internet Short Video Sharing: YouTube As A Case Study"**

[illegible]

(27) [illegible] (3) [illegible]

[illegible] (388) [illegible] (676) [illegible]

[illegible]

[illegible] (43 [illegible] 2000 [illegible] (59 [illegible] 2004 [illegible]

[illegible] (109 [illegible] 2011 [illegible] (159-158 [illegible]

ƑNJŧǆĩYNj ƚƨƐƥơǁƐ ƯDžŧƜDž

ƨǋōƙƤƒ Ǆƙ ƥƿĂÜ ŧōǆʅƨ!ƒ ŧōǇƥƨǕƒ ƘǋƶǆǋƞŊ!ƒ Ŏ5 ǇŏʅƨƒƥŊ!ƒ ŧƜǁƱŊ!ƒ Ǉǆ ŧʅƒƨƥŊ!ƒ ǉŖNj ƴǆƙƞǆ ǇǍŧƙō

Ǆōùǁƿǫ Ŏ5 ŧōǇƥƨǕƒ ƘǋƶǆǋƞŊ!ƒ ƘǋōƨƜŧ Ǉǆ ǋnjǇĂŧ ƘǋƶǆǋƞŊ!ƒ ǉŖnj! NǁƛǆǆĂ "ǋƞŖĂǆǇD ǁĂǆƨō!ƒ ŧƶǆǋƞ"

.ŧōǇǋʅǇǗƒĂ ŧōǆǁƶ!ƒ ƘǋƮƮƤƙ!ƒ ǄƯƶǆ ǋnjō5 ƨ5ĂƙƙĂ.ǇƥƨǕƒ Ŏ5 ŧōǆʅƨ ŧƶǆǋƞ ǄƥƿD ŎǇǋƛĂ ÜƴǋǆƬ!ƒ

Σùʅ D ƽ5Ă ǄNjƨǋōƙƤƒ ǄƙÜ ŧƶǆǋƞŊ!ƒ ŧƜǁƱ Ǉǆ ǉƥƨƽǆ (300) ǏǁƵ ƘǁǆƙƬƒ ƥǀ5 ŧʅƒƨƥŊ!ƒ ŧǇōƵ ǋǆD

(132) Ă (%56)NǁƙƜùʅǇ ǋùǆƜÜŧōǆǁƶ!ƒ ƘǋōǁŧŊ!ƒ Ǉǆ ǉƥƨƽǆ (168) ǄnjǇǆ ÜŧƱōʅƜ!ƒ ŧōƑƒĂƬƶ!ƒ ŧǇōƶ!ƒ

ƘǋʅƒƨƥŊ!ƒ Ŏ5 ǋƵĂōƬ ƨƛŧǕƒ ƘǋǇōƶ!ƒ Ǉǆ YĂǇ ŎNjĂÜ(%44) NǁƙƜʅǇ ǋǆ ŧōǇǋʅǇǗƒ ƘǋōǁŧŊ!ƒ Ǉǆ ǉƥƨƽǆ

ƘƒƥƨùƽǆŊ!ƒ ƨǋƜƙƤƒ ŧōǇǋŧǆǫ ŧǀōƨƱ!ƒ ǉŖNj ƨ5Ăƙ ŧōơ.ǄǘƵǗƒ ƨĂnjǆƞ Ŏ5 ŧƮǋƤ ŧƽƮƜĂ ŧōǆǘƵǗƒ

.ŧǇōƶ!ƒ ƨƱD ĂD ƨǋƱǫ Ǉōƚ Ǉǆ ǋōƑƒĂƬƵ

ƴǋùǆƙơƒ ǇD Ŏùǉƶō ƒŖùNjĂÜƨǋƜƙƤǕƒ Ŏ5 ŧǁǀƙʅǆĂ ŧōĂǋʅƙǆ ŧƮƨ5 ƘƒƥƨƽǆŊ!ƒ ƴōǆƞ! ŎƱƶƙ ǁ!ŖƜĂ

Ŏùƙ!ƒ ǉƥƨƽǆŊ!ƒ Ǉōƚ ŧƿǘƵ ƥƞĂƙ Ǚ ǁ!Ŗŧ Ă.ŎƑƒĂƬƵ ƨǋƜƙƤǕƒ ǇǙ ǋnjǇǆ ƴŧ! ĂǋʅƙǆƘƒƥƨƽǆŊ!ƒ ƨǋōƙƤƒ

.(144 ƒ Üƥōǆơ!ƒ ƥƜƵ).ƘƒƥƨƽǆŊ!ƒ Ǉǆ ǋNjƨōƹĂ ǋNjƨǋōƙƤƒ Ǆƙō

ƚƨƐƥơǁƐ ƔƐơǙ

ǇŏŖù!ƒÜ ŧǇōƶ!ƒ ƥƒƨ5D Ǉǆ ƘǋǆĂǁƶǆŊ!ƒ ƴǆƞ! ŧʅōƑƨ ǉƒƥǻŧ ǋǋƮǀƙʅǙƒ ŧƽōơƮ ǏǁƵ ŧƛơǋƜ!ƒ Ƙƥǆƙƶƒ

ŧōƵĂùƾĂǆ!ƒ Ǉùǆ ǶƨƥǷ ƨ5Ăƙ ǉƥǕƒ ǉŖNj ǇD ƨǋƜƙƵƒ ǏǁƵ ÜƥƜƨǫ Ŏ5 ǁĂǆƨō!ƒ ŧƶǆǋƞ ŧƜǁƱ ǇĂǁƛǆō

ƘǋùǆĂǁƶǆ ƴùǆƞƚ Ơǆʅƙ Ŏƙ!ƒ ƨǋƜƙƤǙƒ ŧƑōƚ Ǉǆ ƘǋōƱƶǆŊ!ƒ ƴǆƞ! ƴƑǋʅĂĂÜƨōơƙ!ƒ ǇƵ ǶƥōƶƜ ŧōǆǁƶ!ƒ

.ƽǆƶǆ ƴŧƬ Ŏ5 ǇōƛĂơƜǆ!ƒ ǇƵ ƘǋǇǋōƚĂ

ƥNjƑøƟDž ƚøƙǘƙ ĂŧY ǀŧDžŧʅƐNjǗΣǋōǀǁ! ŧǁƚǋǀ!ƒ ŧʅƒƨƥŊ!ƒ ƘƒƨōƺƙǆǋƮǀƙʅǙƒ ŧƽōơƮ ƘǇǆƴƙ ƥƿĂ

:ǏǇ ƚƨǏƟƥ

ŧǇùʅ!ƒÜŎƵǋùǆƙƞǗƒ YĂǇ!ƒ) Ǉǆƴƙƙ Ŏƙ!ƒĂ ÜŧǇōƶǁ! ŧō5ƒƨƹĂǆōƥ!ƒ ƘƒƨōƺƙǆŊ!ƚ ƽǁƶƙō:üNjǙƐ ƥNjƟDžǁƐ

.(ǄǕƒĂ ƔǕƒ Ǆōǁƶƙ ǎĂƙʅǆ ÜǀƨʅǕƒ ƥƒƨ5D ƥƥƵ Ă ǀƨʅǕƒ ƴƤƥ ƱʅĂƙǆÜŧōƶǆǋƞŊ!ƒ ŧōǁŧ!ƒÜŧʅƒƨƥŊ!ƒ

[illegible] :

. [illegible] ([illegible])[illegible]

[illegible] :[illegible]

.([illegible])[illegible]

[illegible]

.[illegible] : [illegible]

[illegible](2014/2013) [illegible] :[illegible]

[illegible] . [illegible] : [illegible]

. [illegible]

[illegible]

[illegible] (Face Validity) [illegible]

[illegible]

[illegible] *[illegible] (5)[illegible]

[illegible].[illegible]

Test-) [illegible] (Reliability)

[illegible] (Retest

[illegible] (24) [illegible]

---

* [illegible]

([illegible]) [illegible]
([illegible]) [illegible]
([illegible]) [illegible]
([illegible]) [illegible]
([illegible]) [illegible]

(%80)

(SPSS)

[illegible]

[illegible]

[illegible] : [illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible] (**New Media**)

[illegible] : [illegible] **(Social Media Networks)**

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]: [illegible] (**Video Sharing Sites**) 1

[illegible]

- [illegible] (YouTube)
- [illegible] (YouTube)
- [illegible]/[illegible]

[illegible] (one way communication) [illegible]

[illegible] (162 [illegible] 2008) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (19 [illegible] 2010[illegible]) [illegible]

[illegible] (TECHNOLOGY) [illegible]

[illegible] (13 [illegible] 2010[illegible]) [illegible]

[illegible] (96 [illegible] 1993) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (103-102 [illegible] 2000[illegible]) [illegible]

[illegible] (COMMUNICATION TECH) [illegible]

[illegible]

(14 [illegible]).[illegible]

[illegible]

[illegible] (375 [illegible] 2009) [illegible]

[illegible]:

- [illegible].
- [illegible].
- [illegible].
- [illegible].
- ([illegible]) [illegible].
- [illegible].
- [illegible].
- [illegible].

[illegible] "(INFORMATION TECH) [illegible]

[illegible]

[illegible] (15-14 [illegible]).

[illegible]

[illegible] (495 [illegible] 2009 [illegible])

[illegible] (17 [illegible] 2002 [illegible])

[illegible] (129 [illegible] 2009 [illegible])

[illegible]

[illegible]

ﻝ ﺪﻴﻬﺘﻟﺍ ﺔﻴﻧﺎﺜﻟﺍ ﺓ üTc

Ɨùǒƨǒŋ ǈǕǴ Ƙùǈƨƙǈ Ɨǆǈǂ ƘǴǌŋ!ƒ Ư ƶ Ɣƙǂ ƘĂǕ(The Net) Ƙǈ!ƒ ǅƪ ƒ ƘǈƨƙǈǗƒ ǏǇƵ ƽǇƱǒ

(59 ƒ Ǖƽþ ǴƬ).ǅƪǕƒ ǏǇƵ Ɨ!Ǖþǂ ƖƨǒǂǇ (Internet) Ɨǒ!ǚǌƙƪƒ ƻ ĂƨơǇ

ƨǒƶƙ! ǅþƤƙƪƙ ƖƨǒƤǕǴ5ǕƗǅƙƤǆ ƘǕǕþ ǈǴǒƱƶƙ (internet)Ă (Internet) Ɨǆǈǂ ǈƷ5 ǺǒƤǒƨǴƙĂ

ƗǂǇT!ƒ Ǐ!ǫ ƨǒTƙ Ǒǌ5 (Internet) Ǵǆǅ (internetworking)Ă(internetwork) ǁǒǇTƙ!ƒ ǈƵ

ǈĂùǂƙ ǈǅ ǈùǂǆǒ (Internet) ǈƷ5 ƻ ǚƙƤǕƒ ƒƦǌ ǅǴǆǅĂ (worldwide network) Ɨǒǆ!Ǵƶ!ƒ

(59 ƒ Ǖƽþ ǴƬ). Σ ǂƶ!ƒ Σ ǒ!Ă (internet) ýǫ ǈǆ ǻƇƨŋ

ﻝ ﺪﻴﻬﺘﻟﺍ ﺚﻟﺎﺜﻟﺍ ƹ ǐþƴƗ

Ɣǒùƪƒ Ăơ!ƒ ǅù ưƙ Ǒùƙ!ƒ ƔĂƪǴơ!ƒ ƘǴǂǇT ǈǆ ƗǇƬƙǆ ƗƵĂǆŋǆĴĴ Ǵǌǈǆ ƘǈƨƙǈǗƒ ƗǂǇT ƻƨƶƙ

ýĂǂĂƙĂƨǇ ƔǴǇƙƷǇ ǅƨơ!ƒ ýǒþǇƙ ƗƱƪƒĂǇ Ǵǌǈǒǆ ǴǆǒƷ ƘǴǈǴǒǇ!ƒ ýþǴǇƙǇ ǅĂǀƙ Ǒƙ!ƒĂǕǅ!Ǵƶ!ƒ ýĂơ ƗƱǇƙƨǆ!ƒ

(37 ƒ Ǖ2010ǕƗTǒƵ ĂǇǅ)ĴĴ.(IP) þơĂǆ!ƒ ƘǈƨƙǈǗƒ

ƖþĂŋĂǆ!ƒ Ɣǒƪƒ Ăơ!ƒ ǈǒǒǚǆ ǈǆ Ɨǂǂ5ǆ ƗƵĂǆŋǆ Ǵǌǈǆ ĴĴ(181 ƒ Ǖ2011) ǑŋǇǒþǈǉ ƻ ƨƶƙ Ǵǆǂ

ƨǴǆǀƙùƪƒĂ ƗǂƨǴTǆ!ƒ Ɣǒƪƒ Ăơ!ƒ ǑǆþƤƙƪǆ! ǈǂǆǒ Ɨ ǒơ.ǅ!Ǵƶ!ƒ ýĂơ ǈǂǴǆǕƒ ǈǆ ƻ ǕǕƒ ƘǴƑǆ Ǒ5

ƗǂƨǴùTǆ!ƒ ĂǅǕƘǴùǆĂǈƶǆ!ƒ Ǐ!ǫ ýĂƬĂǈ! ƗǂƨǴTǆ!ƒ ăƨƤǕƒ Ɣǒƪƒ Ăơ!ƒ ǅǴŋơǅĂ ƔƒĂǈǅ ýǂ ƘǴǈǴǂǆǫ

ǁ!ƦĂǕ ǋǆŋơ ĂǅǕǅþƤƙƪǆ!ƒ ƔĂƪǴơ!ƒ ƔĂǈ ǅǌǒ Ǖ ǋǈƷ5 ΣǴƪǕƒ ƒƦǌ ǏǇƵĂǕǴǌƙǴ5ǈǆ ǏǇƵ ƔǚƱǕƒ Ǒ5

Ǒ5 ƗǂƨǴTǆ!ƒ ƗǒǈǆƵ ýǌƪƙĂ ǅǂơƙ ǈǅ ǈǂǆǒ ƘǕĂǂĂƙĂƨǇ!ƒĂ ƘǴǒŋĂ!Ăǈǂƙ!ƒ ǈǆ ƔƒĂǈǅ þĂŋĂ ƔǇƪǇ

ĴĴ.ǴǌǈǒƨƱ ǈƵ ƘǴǆĂǈƶǆ!ƒ ýþǴǇƙ ǁ!ƦǂĂǕƗǂǇT!ƒ

þĂƨùƙ Ǒƙ!ƒǕƘǴǂǇT!ƒ ƗǂǇT Ǵǌǈǅ ýǇǕǅ!Ǵƶ!ƒ Ǒ5 Ɣǒƪƒ Ăơ!ƒ ƘǴǂǇT ǅƤ ư ǅĂ ƴƪĂǅ ǴǌǈƷ5Ý ǁ!Ʀ! Ǻ5ĂĂ

ýùǈǈĂǕ Ɨ ùơǇ!ƒĂǕǑùǈĂƨƙǂ!Ǖƒ þùǒƨǇ!Ǵǂ Ɩƨ5Ăƙǆ!ƒǕƘǴǆþƤ!ƒ ǈǆ þǒþƶ!Ǵǌ ǈǒǂƨǴTǆ!ƒĂ ǈǒǆþƤƙƪǆ!ƒ

.ƘǴǆĂǈƶǆ!ƒĂ ƘǴǈǴǒǇ!ƒ þƵƒĂǉ ǈǆ ƻ ǕǕƒĂ ƘǴơ5Ƭ!ƒ ǈǒǒǚǆ Ǐ!ǫ ýĂƬĂ!ƒĂǕƨǴƤǕƒĂǕƘǴ5ǈǆ!ƒ

(1983)

(International network) (49 2011).

(41 2003)

(19 2003).

.(World Wide Web)

(Web 1.0)

(HTML)

(Hyper Text Mark up language)

(1992)

(Internet Browsers)

[illegible] (Web) [illegible]

[illegible] (1993) [illegible] (41 [illegible]).(Cyber space)[illegible]

[illegible] (2005) [illegible]

[illegible]

[illegible] (2012) [illegible] (2011) [illegible] (2.405) [illegible] (68.6) [illegible] (2.146) [illegible] (182 [illegible])

[illegible] (2012) [illegible] (2011) [illegible]

[illegible] .(2012) [illegible]

[illegible] (2013) [illegible]

[illegible] (%5) [illegible]

0.69) [illegible] (4.4) [illegible] (2013) [illegible]

(2013 [illegible]).(%

[illegible]

[illegible] (57 [illegible] 2008) [illegible]

[illegible]

:[illegible]

- [illegible].

- [illegible].

- [illegible].

- [illegible].

: [illegible]

(**E-mail**) [illegible]

[illegible] (1972) [illegible]

[illegible]

[illegible].

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(71 [illegible] 2010 [illegible]) [illegible].

[illegible] (76 [illegible]) [illegible] (E-mail) [illegible]:

1. [illegible] (**web mail**)

[illegible]

[illegible] (Yahoo,Hotmail).

2. [illegible] (**POP**)

[illegible]

[illegible] (Lotus Notes) [illegible] (Ms Outlook) [illegible] (Eudora)

[illegible] (Pegasus) [illegible]

[illegible].

[illegible] (72-71 [illegible]) [illegible]:

- [illegible].
- [illegible].
- [illegible].
- [illegible].
- [illegible]
[illegible].
- [illegible]
[illegible].
- [illegible].

(Instant Messaging) ăþŇǰƵǁƐ üƨƐþǂǁƐ !ưǆ

ƧƛǂƉ ĂƉ ǈǛŢƤŢ ǈǛǃ ýƓŢƙŰƒ ǈǆ ƳĂǉ ĂŇǰĴĴ (Instant messaging) ĭ ƧĂƽ!ƒ ýƪƒƧƙ!ƒ ƉǓǉ

Client) ǂƱǒùƪĂ ǂùǒƞǆƧǃ ƉƒþƤƙùƪƒ ƔùǁƱƙǒ ĂùŇǰĂ.ƓŇǰƧǒƹ ĂƉ ƘǉƧƙǉŰƒ ýƛǆ ÜƘƓǂǃŢ!ƒ ƧǃƵ

ýƓù ŢƙŰƒ ǈǛùƵ ƻ ùǁƙƤǒ ýƪƒƧƙ!ƒ ǈǆ ƳĂǉ!ƒ ƒƦŇǰĂ. ǂǒƧĂƽ!ƒ ýƒƓƪƧ!ƒ ǂƶǃƓƙǆĂ ƧǒƧǆƙ! (Program

(78 ƒ ÜƭþƓŢ) ĴĴ.ǑǀǒǀƠ!ƒ ƘƥĂ!ƒ Ǒƽ ƉƙƙǊƙƱƪƒĂǃ ƘƓĂþƓƠǆ!ƒĂ ǑǉĂƧƙǂ!Űƒ þǒƧǃ!ƒ ǂƱƪƒĂǃ

ǈǛùǃ ƘùǉƧƙǉŰƒ ƧǃƵ ƧĂƓƠƙ!ƒĂ ƘƓǆĂǁƶǆ!ƒĂ ƘƓǉƓǒǃ!ƒ ýþƓǃƙ Ǐǁƶ þƵƓƪƙ ĭ ƧĂƽ!ƒ ýƪƒƧƙ!ƒ ǂǆþƤĂ

ƧǒƽĂƙǃ ƉǆĂǀƙ Ǒƙ!ƒ ǋǆƒƧǃ!ƒ þþƶƙǃ ǂǂǃŢ!ƒ ƓǌǆþǀƙǑƙ!ƒ ĭ ƧĂƽ!ƒ ýƪƒƧƙ!ƒ ƘƓǆþƤ þþƶƙƙĂÜƧƤƇĂ ƒ ƤŢ

ýùƪƒƧƙ!ƒ ƘƓǆþƤ ƧƽĂƙ Ǒƙ!ƒ ǋǆƒƧǃ!ƒ ƧǌŢƉ ǈǛǆĂ (47 ƒ ÜǂŢǒƵ ĂǃƉ) .ƘǉƧƙǉŰƒ ƧǃƵ ǂǆþƤ!ƒ ǉƦŇǰ

ƧƞǉùƪƓǆ ĂŇǰƓùǒĂÜ(Windows Live Messenger)ƧƞǉùƪƓǆ ƻ ùǒŬ ƨĂþǉǒĂ: ƉĂǒ!ƒ ĭ ƧĂƽ!ƒ

.ƓŇǰƧǒƹĂ (Google Talk) ǁĂĂƙ ýƹĂƹĂ (Skype) ƔǒƓǂƪĂ (Yahoo ! Messenger)

(**Search Engines**) ƘƟƓǁƐ ǀƑǀþƟǅ

ƻ !ƙƙĂÜǂƽǁƙƤǆ!ƒ ƘǉƧƙǉŰƒ ƧþƓŢǆ ǈǛǆư ǀþþƠǆ ƘƓǆǁǂ ǈǛƵ ǂƠǃ!ƒ ǈǛǆþƤƙƪǆǁ! Ơǒƙƙ ǋǆƒƧǃ ǑŇǰ

Ɣùǒ!ƒ Ǐùǁƶ ǀþùǒþƞ ƘƓƠƽùŢ þƓƞǒŬ ƉþƤƙƪƙ Ǒƙ!ƒ ƘƓǒƞǆƧǃ!ƒ ǈǛǆ þþƵ ǈǛǆ ǂƠǃ!ƒ ƘƓǂƧƠǆ

.ƓǌƙƽƓưŰ

.(Yahoo, Google, Vista) ƘǉƧƙǉŰƒ ǂǂǃŢ Ǐǁƶ ǂǒƪǒƑƧ!ƒ ǂƠǃ!ƒ ƘƓǂƧƠǆ ƧǌŢƉ ǈǛǆĂ

(**web**) ƒĭŇǰǁƐ ǃǀƓƪ

ǈǛùǆ ǂùǒþƓǆ!ƒ ǀƨǌǉƞū! ǂǂǃŢ ǑŇǰÜƘǉƧƙǉŰƒ ǂǂǃŢ ƘǉƓǂ ƒƦƺƽÜ ƘǉƧƙǉŰƒ ǈǛƵ ƔǒĂ!ƒ ǂǂǃŢ ƻ ǁƙƤƙ

ǂùǁƑƓŇǰ ǂùƵĂǆƞǆ ǑŇǰ ƔǒĂ!ƒ ǂǂǃŢ ǈǛƺƽÜƧƙĂǒǃǆĂǂ ƴǒƨĂƙ ƉǓǉĂ ýƓŢƙƒ ǀƨǌǉƉ Ǐ!ǫ ǂƥŭǆƵ ƘƓǆǀǁǆ

ǅƓùǉƓǒƠƉ ƓùǌǒǁƵ ƭùǁƱǒĂÜƘùǉƧƙǉŰƒ ýùƤƒþ ýǆƶƙ ƓǌưƶǃǃǂŢ!ĂŢĂǆ!ƒ ǑǃƶŢƙ!ƒ ƒ ǉ!ƒ ƭƑƓƛĂ ǈǛǆ

.Ɠǌ ưƶǃǃ Ʊǃƙƙ Ǒƙ!ƒ ǂǒ!Ăþ!ƒ ǂǒƙĂǃǂǉƶ!ƒ ǂǂǃŢ!ƒ ĂƉ (WWW)

ƉǒŇǰƓùƽǆ!ƒ þǒþƞ!ƒ ƉūƵŰƒ) ǊǃƓƙǂ Ǒƽ (91 ƒ Ü2008) ƭþƓŢ ǊƽƧƶǒƽ ƔǒĂ!ƒ ƘƓǒƧƶƙ Ƙþþƶƙ þǀ!

ƒ ǉù!ƒ ƴùǆ ýƵƓƽƙ!ƒĂ ƯƧƶ!ƒ ǈǛǆ ƉþƤƙƪǆ!ƒ ǈǂǆǒ ǑǀǒǃƱƙ ǋǆƓǉƧǃ ǊǉǆǃĴĴ(ƘƓǀǒǃƱƙ!ƒĂ ýƒƓƪĂ!ƒĂ

[illegible]

[illegible] "web2.0" [illegible] (129 [illegible]).[illegible]

[illegible] (3-2 [illegible] 2007) [illegible]:

1. [illegible] Tow Way Communication &Bi [illegible] (Communication [illegible] (Back channel) [illegible].

2. [illegible] (Interactivity) [illegible] (Empowerment [illegible].

3. [illegible].

4. [illegible] New [illegible] (Media [illegible] (Interactive Media) [illegible].

[illegible] (computer mediated communication) [illegible]

[illegible]

[illegible] (129 [illegible]) [illegible]

[illegible]

[illegible]

(128 ...)

(497 ...)

(60 ... 2011 ...)

[illegible]

[illegible] Digital) [illegible] (Communication [illegible]

[illegible] (26 [illegible] 2007) [illegible]

[illegible]

[illegible]

(141 ،[illegible]).[illegible]

[illegible] (517 ،2009) [illegible]

[illegible] (Society media) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (Interactive Media) [illegible]

[illegible]

(30 ،[illegible]).[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (Information Explosion) [illegible]

(442 ،2010 [illegible]).(Telecommunication) [illegible]

[illegible] (High-Tech Dictionary) [illegible]

[illegible]

[illegible] : (Lester)

[illegible]

(31 [illegible]) [illegible]

[illegible] (New media) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] ([illegible]) [illegible]

(517 [illegible]) . [illegible]

[illegible] (Webopedia) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(2013[illegible]

[illegible] (33 [illegible] 2007) [illegible]

1. [illegible] (Online) [illegible]

[illegible]

2. [illegible]

[illegible]

[illegible]

3. [illegible]

[illegible]

4. [illegible] (Offline) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (Digital Media) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (2007) [illegible]

[illegible] (Interactivity)

[illegible]

[illegible]

1. [illegible]

2. [illegible]

[illegible] (**Variety**)

[illegible]

1. [illegible] (Pc) [illegible]

2. [illegible]

(**Integrated**)

(**Social Media Networks**)

(2005)

(3 ... 2012

(**Social Network Sites**)

(68 ، 2013)

(MySpace، YouTube، Face book، Twitter):

(30 ، 2012)

(Webopedia)

.(ǴùǸƧŏƹĂ Ü ƘǴǈĂƥdž!ƒ Ü ƧķŏĂķ!ƒ Ü ƔĂŏķĂŏ!ƒ Ü ǁĂƅƪŏƼ!ƒ) ƗŏƵǴdžķƞǗƒ ýƬƒĂķ!ƒ ƴƥƒĂdž ǏǁƵ ƗǁƛdžǙƒ

(2013ÜƗŏǈĂƧķǂ!Ǘƒ ǴŏƥƅĂƅŏĂ ƗƵĂƪĂdž)

ƔùŏĂ!ƒ ƘǴơƼùƬ ǴnjǈǄƅ ǛǛ ƗŏƵǴdžķƞǗƒ ƘǴǂƅƬǁ! ǻƼŏƧƶķ (2009ÜƧŏƪŏ!ƒ ƘǴŏƥķǈdž)ƗƼŏǁƤ ƻŏưķĂ

ƙƥĂƞĂdž!ƒ ƗŏƵǴdžķƞǗƒ ƗǂƅƬ!ƒ ǈƦǋ ǑƼ ǇŏǂƧķƬdž!ƒ ƇǴưƵǙƒ ǇŏƅƱƬǈ!ƒ ýƵǴƼķ!ƒ ýnjƪķ ǇƊ ǇǂdžŏǑķ!ƒ

Ǐùǁ ƥƵǴƪķ ǇƊ ǴnjǈƬ ǇdžǑķ!ƒĂ ǄǴdžķǋǛƒ ýƑǴƪĂ ƻǁķƤdž ƧŏƼĂķ Ǐ!ǫ ƻƥnjķĂÜƘǈƧķǈǗƒ Ǐǁƶ ýƶƼ!Ǵƅ

ĂŏƥŏƼ!ƒ ÜƗŏƧĂƼ!ƒ ƗǁƪƒƧdž!ƒ) ƘƒƨŏdždžƬ!ƒ ǈƦǋ ýdžƬķ ǇƊ ǇǂdžŏĂÜǻưƶƅ ǄnjưƶƅƇǴưƵǙƒ ǇŏƅýƵǴƼķ!ƒ

ƘǴǂƅùƬ!ƒĂ.(ƘǴǈĂƥùdž!ƒ ÜǑùǈĂƧķǂ!Ǘƒ ƥùŏƧƅ!ƒ Ü ƫ ǴùǁǇ!ƒ ƘǴƵĂdžƞdžÜƘǴƼǁdž!ƒ ýƥǴƅķ Ü ƗƬƥƧƥ!ƒ Ü

ƻƧǴùƶdž!ƒ ǇdžƗƵĂdžƞdž ǇŏƅƗŏƵǴdžķƞǗƒ ƙǴŏơ!ƒ ýŏnjƪķ ǑƼ ǽƥƞ Ɨ!Ǵƶ5 ƴƥƒĂdž ƗǂƅƬ ǑǸ ƗŏƵǴdžķƞǗƒ

ýĂùƱ ƥùƶƅĂ ƯƶƅùƅǄnjùưƶƅ ýǴùƬķǗƒ ǇùdžǏdžƒƥùǇ!ƒ ƇǴƥƥùƬǙƒ ǇǂdžķǴdžǂ ÜƇǴƥƥƬǙƒĂ

ǑķƒƘǴǈǴǂdžǗƒ ǇdžǴǸƧŏƹĂ ƧĂƬ!ƒ ýƥǴƅķĂ ǑķĂƬ!ƒĂ ǑƑƧdž!ƒ ýƬƒĂķ!ƒ ǇdžǴưŏǇ ǄnjǈǂdžķĂÜƘƒĂǈƪ

ǛǛ.ǄnjǈǇŏƅ ƗŏƵǴdžķƞǗƒ ƗƤǖƶ!ƒ ƥƱĂķ

ƴùƥƒĂdž ǴùnjǈǇ ǛǛ Ǐùǁƶ ǻưŏǇ ƗŏƵǴdžķƞǗƒ ƘǴǂƅƬ!ƒ ƴƥƒĂdž (54-53 ƒ Ü2012) ƧǴdžĂǈ ƻƧƶķĂ

ƧĂùnjdžƞ ǄǴùdžǇ ǄnjķŏƬƤƬ ǇƵ ƗơdžǁǴnjŏ5 ǇĂdžƥƙŏ ǄnjƅƗƬǴƤ ƗơƼƬ ƾǁƤ ƥƒƧ5ǘ! ƠŏķķƗŏǈĂƧķǂ!ǫ

ǄnjƶdžǇĂǂƧǴƬķŏ ǏƦ!ƒ ǇŏdžƥƤķƪdž!ƒ ǇdžƗƵĂdžƞdž! ƗdžƑǴƥ ƠưĂŏ ǇŏƶdžǄǴǗǈ! ǻǁ5Ă ƥƥơdž ĂǇ ƯŏƧƵ

ǇǇ ǻùdžǁƵÜƗùơǴķdž!ƒ ƘǴùdžĂǁƶdž!ƒĂ ǻưŏǇ ƗƬǴƤ!ƒ ǄnjķơƼƬ ǏǁƵ ƳǖƱǙƒ ƗŏǈǴǂdžǫ ƴdžÝýǴƬķǗƒ ǑƼ

ǛǛ.ƧƤǇ Ǐ!ǫ ƴƥĂdž ǇǈdžƳĂǈķķĂ ƻǁķƤķ ƱƅƒĂƧ!ƒ ǈƦǋ ƗŏdžƪķĂ ƗƶŏƅƱ

ƠdžùƪķǑùķ!ƒ ƗŏǈĂƧķǂ!Ǘƒ ƘǴǂƅƬ!ƒ ǇdžƗdžĂǗǈdž ǴnjǈǇ ǛǛ ǏǁƵ (23 ƒ Ü2003) ǑưƒƧ Ǵnj5ƧƶŏĂ

ƇǴưƵǇ ƴdž ǑǈĂƧķǂ!ǫ ǑƵǴdžķƞƒ ǄǴǗǈ ýǖƤ ǇdžǸƱƅƧ ǄƛǇdž Ă ÜǸƅ ƒ ǴƤ ƴƥĂdž ƇǴƬǈƶƅ ǴnjŏƼ ǁƧķƬdžǁ!

ǛǛ.ƗŏĂǈǴƛ!ƒ ĂǇ ƗƶdžǴƞ!ƒ ƇǴƥƥƬǇ ƴdž ǸƶdžƞĂǇ ǴnjƪƼǈ ƘǴŏƒĂnj!ƒĂ ƘǴdžǴdžķǸǗƒ ǄnjŏƥǃǇŏƧƤƇ

ƘƒǋƘǴùƵĂdžƞdž!ƒĂ ƥƒƧù5ǙƒǇŏùƅ ǑƵǴdžķƞƒ ýƬƒĂķ!ƒ ƻƥnjƅ ǛǛ ƗŏƵǴdžķƞǗƒ ƘǴǂƅƬ!ƒ ƘƑƬǈǇ ƥƤĂ

Ɨù5ƧƶdžǑƒ ýƥǴùƅķ ƻƥùnjƅ ÜƔùŏĂ!ƒ ĂǇ Ɨŏdž!Ǵƶ!ƒ ƗŏķĂƅǂǈƶ!ƒ ƗǂƅƬ!ƒ ƴƥƒĂdž ǏǁƵ ƗƪǈǴƞķdž!ƒ ƘǴdžǴdžķǸǗƒ

ĂǇ ÜƗŏùƬƤƬ!ƒ ƙƧŏùƪ!ƒ ƘǴƼǁdž ǁ!Ʀ ǑƼ Ǵdžƅ ƒ ǈ!ƒĂ ĂŏƥŏƼ!ƒĂ ƙƧĂƬ!ƒĂ ƘĂƬ!Ǵƅ ƇƒĂƪ ƘǴdžĂǁƶdž!ƒĂ

ýƛdž ǇŏǂƧķƬdžǁ! ƘǴdžƥƤ!ƒ ǇdžƗƵĂdžƞdž ǄdžŏƥǂƘ ƔǈǴƞ Ǐ!ǫ ƒƦǋ. ƗƬǴƤ!ƒ ƘǴơƼƬ!ƒ ǏǁƵ ǇŏĂƥķ!ƒĂ ƧƬǈ!ƒ

[illegible]

[illegible]

(4 [illegible] 2012 [illegible])

[illegible]

[illegible]

(Amy Y, David, 2009,p336) [illegible]

[illegible] (2007,p2) Boyd, Ellison [illegible]

[illegible]:

.1 [illegible].

.2 [illegible].

.3 [illegible].

[illegible]

[illegible] (2011 [illegible])

[illegible]

[illegible]

(J. A. [illegible] (1954) [illegible]

[illegible] Barnes)

[illegible]

ƘǠùʅƒƨϸ!ƒ ƨù ǂƨǆ) ÎĴ.ǂǒƿƨƶ!ƒ ýĂƮǕƒĂ ƩǉƞƫƝ!ƒ ǂƿǖƵ ýǅǆ ƘǠƵǠǆƞ!ƒ ƘǠƿǖƵĂ ǂǒǉƑǠƶ!ƒĂ ǂǒǉǊ!ƒ
(4 ƒ Ü2012 ÜǂǒƞǒƙƒƨƙʅǗƒ

ƴùƿƒĂǆ!ƒ ƨĂùǋǛ! ǂùǒǀǒǀơ!ƒ ǂǒƒϸǊ!ƒ ǑǋǛǑ ư Ǡǆ!ƒ Ǉƨǀ!ƒ Ǉǆ Ǐ!ĂǕƒ ƘǠǒǉǒƶʅƙ!ƒ ǅƒĂƵǅ ƘƨǊƙƵƒ ÎĴ
ƴƿƒĂùǆ! ǂù!ĂǠơǆ ýĂǅ ǇǠǂ5 ÝƘǉƨƙǉǕƒ ǏǉƵ ǑƵǠǆƙƞǕƒ ýƮƒĂƙ!ƒ ƘǠǂǊƮ Ǐǆʅƙ Ǒƙ!ƒ ĂǅÜǂǒƵǠǆƙƞǕƒ
ƘǠùƶǆƞƙ ýشكـ Ǒ5 ÜƘǉƨƙǉǕƒ ǂǂǊƮ ǏǉƵ ǀϸơƙǆ!ƒ ƘǠǒǓĂ!ƒ Ǒ5 ƘƨǋǛ Ǒƙ!ƒ ǑƵǠǆƙƞǕƒ ýƮƒĂƙ!ƒ
Ǡùǆǋǖƙ ÜǊʅ5ǉ ǅǠƶ!ƒ Ǒ5 (Geocities)ýƿĂǆ ǠǋǖƙÜ(1994) ǅǠƵ (Theglobe.com)ýƿĂǆ Ăǋ
ƟǠǆʅǉ! ϸƒƨ5Ǖƒ ǇǒǊ ƘƒƇǠ!Ʊǂƨ ǏǉƵ ƘǠƶǆƞƙ!ƒ ǉƦǋ Ƙƨǂƨ ǂǒơÜǁ!Ʀ ϸƶǊ ǅǠƶǊ (Tripod) ýƿĂǆ
ýǒùư ƒĂǆ ýĂùơ ǂǒƮƤƮ!ƒ ƨǠǂ5ǕƒĂ ƘǠǆĂǉƶǆ!ƒ ǁƨǠƮƙĂÜǂƮϸƨϸ!ƒ ƻƨƺ ýǖƤ Ǉمـ ýƵǠ5ƙ!Ǡǋ ǅǌ!
(70 ƒ Ü2013 ÜƘǠǋǠƱ!ƒĂ ǑʅǒǊϸ!ƒ) ÎĴ.ƘǠơ5Ʈ ƨǊƵ ƨƮǉǉ! ǂǒƮƤƮ ýƑǠʅĂ ǅƒϸƤƙʅǌ ǂ5ǉƙƤǆ
ǠƶƿĂǆ (ƨϸƒƨǉĂǂ Ǐϸǉƒƨ) ǅǆƮ ǇǒơÝƨƤƇ ǑƵǠǆƙƞƒ ýƮƒĂƙ ýƿĂǆ! ǂơƞǠǉ ǂ!ĂǠơǆ ǁ!Ʀ ýƙĂ ÎĴ
)ǅʅǅ ǋǒǉƵ ƽǉƱǅĂ Ü (1995) ǅǠƵ ǂǒƒϸǊ Ǒ5 ǂʅƒƨϸ!ƒ Ǒ5 ǋƑǖǆƨĂ ǋƑǠƿϸƮǅ ýǆ ýƮƒĂƙǉ! ǠǒƵǠǆƙƞƒ
ƨƑǠʅ ǇǒǊ ǑưƒƨƙƒǑǉĂƨƙǂ!ǫ ýƮƒĂƙ ýƿĂǆ ýĂǅ ýƞʅ ǂϸơ!ƒ ƒƦǋǊĂ (Classmates.com
(77 ƒ Ü2012ÜƨĂƮǉǆ!ƒ) ÎĴ.ƩǠǉ!ƒ

ǅǋϸùǒƨǊ ǇǒĂǠùǉƵ ýǖùƤ Ǉمـ ϸƒƨ5Ǖƒ ƱǊƨùǊ ƘǠùƶǆƞƙ!ƒ Ưƶǌ Ƙǆǿƿ (1997) ǅǠƵ Ǒ5Ă ÎĴ
ǀƨƮǠǊǆ!ƒ ƱǊƒĂƨ!ƒ ǏǉƵ ýƿĂǆ!ƒ ƒƦǋ ƨǂƨĂ Ü(SixDegrees.com) ýƿĂǆ ĂǋĂ ǠǋǆǋʅĂ ǑǉĂƨƙǂ!Ǖƒ
ƟǠƙ5ǉǖ! ǂǒƒϸǊ ǁ!Ʀ ǇǠǂĂ Üǂǒǉǒϸ!ƒ Ăǅ ǂǒƿƨƶ!ƒ Ăǅ ǂǒǆǉƶ!ƒ ǅǋǆƒƇǠǆƙǉƒ ǇƵ ƨǛǉ!ƒ Ưǆǌ ƒ ǠƤƮǕƒ ǇǒǊ
Ǉùǆ ǂùƵĂǆƞǆ ǇǒǆϸƤƙùʅǆǉ! ýƿĂǆ!ƒ ǁ!Ʀ ƟǠƙǅ ϸƿĂ .ϸĂϸơ ǇĂϸǊ ǑƵǠǆƙǗƒ ýƮƒĂƙ!ƒ ǅ!ǠƵ ǏǉƵ
ÜƇǠƿϸùƮǕƒ Ǉǆ ǂƵĂǆƞǆ! ǂƮǠƤ!ƒ ýƑǠʅƨ!ƒ ýǠʅƨǫĂ ǂǒƮƤƮ!ƒ ƘǠ5ǉǆ!ƒ ƇǠƮǉǫ ǠǋǆǋǅǅǇǆ ƘǠǆϸƤ!ƒ
ÎĴ.ǋ!ǖƤ Ǉǆ ǂǆϸǀǆ!ƒ ƘǠǆϸƤ!ƒ ýǒĂǆƙ ǏǉƵ ǋƙƨϸƿ ǅϸƶ! ýƿĂǆ!ƒ ƽǖƺǫ ǅƙ ϸǀ5 ǁ!Ʀ Ǉǆ ǅƺƨ!ǠǋĂ
.(2013ÜŸƒ ƻǉƤ ƨǊǠƞ ϸǆơǆ ƨĂƙǂϸ!ƒ ƦǠƙʅǕǠǊ ƒ ǠƤ!ƒ Ǒǆʅƨ!ƒ ýƿĂǆ!ƒ)

ǀϸϸùƶƙǆ ýǠǂùƮǆǊ ϸùǒƒƨƙƙ " ǂǒƵǠǆƙƞǕƒ ƘƒĂϸǕƒ ǉƦǋ ƘǅϸǊ (2001) ǅǠƵ Ǐ!ǫ (1997)ǅǠƶ!ƒ ƦǉǆĂ
ƇǠƿϸùƮǕƒ ǂùǆƑǠ!! Ǒùǉǉƶ!ƒ Ơǒù ưĂƙ!ƒ ƴùǆ ǂǒùƮƤƮ!ƒ ƘǠơ5Ʈ!Ǡǋ ƽǉƶƙǒ Ǡǆǒ5ÜǂƵĂǉƙǆ ƘǠǋǒǂƨƙĂ
ƘǠơ5Ʈ ƽǉƤǊ ǇǒǆϸƤƙʅǆǉ! Ơǆʅƙ Ǒƙ!ƒ (MiGenteĂ Black PlanetÜAsian Avenue)ƨǋǛ5
ÜýǖƤ ǇǆĂ ÜƘǓǠƮƙǕƒ ýǖƤ Ǉǆ ǂ!5Ăǆ!ƒ ǇƵ ǂơǊ!ƒ ǇĂϸ ƇǠƿϸƮǕƒ ǂǒĂǋ ϸϸơƙ ǂǒǉǋǆĂ ǂǒƮƤƮ

ƨǒǒù ̘ƙǍ ǅnjƙǗƓùηǆ Ɨùƶǀƙǆ ýηǕ ƇǤþ ƬƋǂ ƯƶǁƒLJǒǒƶƙ ƒ ƓPTǕƒ YƓƱƙ̘ƒ (Live Journal)

þù ̘ηǍ (1999) ǅƓùƵ (Cyworld) ï ƨǍǂ!ƒ ǑưƒƨƙƼǙƒ ǅ!Ɠƶ!ƒ ƨnjǓ ǁ!Ʀ þƶǀǍǛ ƒ ƓP!ƒ Ʊǒơǆ!ƒ

LJǒǍþùƙ ƗùǆþPǍ ƇǤþù ƬǕƒ ǅƑƒǍùƥ LJǆ ưƙ ƚǒơ (2001)ǅƓƵ ƗǒƵƓǆƙηǗƒ ƘƓǂǀT!ƒ ƴþƒǍǆ ƠǆǖǊ

ýùηǕ (2001) ǅƓùƵ (Ryze.com) ƪǖùƱǫ ƴǆ ƘǉƓǂƼ ƗǒǉƓǺ!ƒ ƗηǍǆ!ƒ ƓǆǄ ǛƓǋƨǒƺǍ ƘƒƨǂƦǆ!ƒ

(Boyd, Ellison,2007,p4-5).ƗǒƨƓηƙ!ƒ ƘƓǂǀT!ƒ Ɨǒ!ƓƶƼ ǉþƓǒƨ ǑƼ ƒ ƓPTǕƒ ǉþƵƓ̘ǆ

ƨùǀƵ ƗǒǆƥƨǃƒƗǒƵƓǆƙηǗƒ ƘƓǂǀT!ƒ ƴþƒǍǆ ƗǒǀƶT Ƙƺǁǀ (2004)Ǎ (2002)LJǒǀ Ɠǆ ǉƨƙƼ!ƒ ýǖPǍ

YouTube, Face book)ƨùnjǓ ƚùǒơ ƨǍnjǓ!ƒ ǑƼ ƗǒƵƓǆƙηǗƒ ƘƓǂǀT!ƒ Ƙ!ƒǍƙǍǛƓnjƙǍƨƦ ǅ!Ɠƶ!ƒ

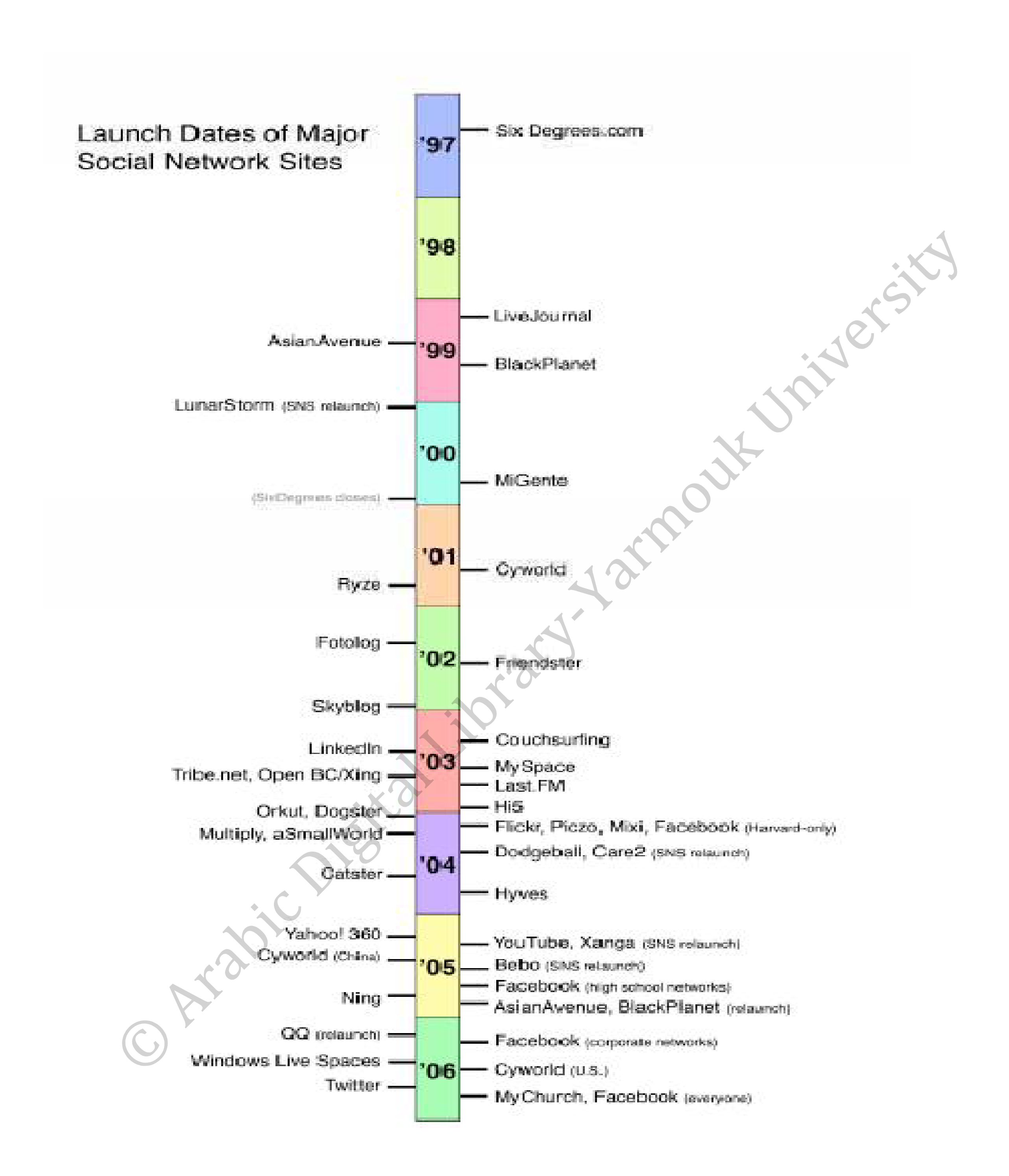
Ǒùƽ ƗùǒƵƓǆƙηǗƒ ƘƓǂǀùT!ƒ ƴþƒǍǆ ǉƨǋƓǓ ƨǆƙ̘ƙ!Ǜ ƴþƒǍǆ!ƒ LJǆ ƓǋƨǒƺǍ (Twitter, MySpace

.ƨǍƱƙ!ƒǍ YǍǉƙ!ƒ

ƗùǒƛơǀƗþƨǍ LJǆ ǉƦǍPǆ ƗǒƵƓǆƙηǗƒ ýƬƒǍƙ!ƒ ýƑƓ̘Ǎ! ƨǒǀǂ!ƒ ǑǉǆƨƼ ý̘ǈ̘ƙǉ! Ưƨ Ƶ Ǒǁǒ ƓǆǒƼǍ

ǛơǒƨƓùƙ!ƒǍ Ǜ Ƶ ùǒƨƶƙ!ƒ :ƗǒƵƓǆƙηǗƒ ƘƓǂǀT!ƒ ƴþƒǍǆ" LJƒǍǉƶǀ (6 ƒ Ǜ2007ǛLJǍ̘ǒ!ǫǍ þǒǍǀ) Ɠnjǀƙǂ

.Ɨǒ̘ƒƨþ!ƒ ƠǉǆƓ!ƒǍ



ƘǉƧƘǉŰƒ ƧħƵ ƚŏƵƓdžƘɳŰƒ ƘƓǂħƬ!ƒ ƧǍƃƘ ýơƒƧdž :(1) ýǂƬ!ƒ

ħĭƳƑDžĦƜŰƐ ƖƑƖƓƪƖƐ ƃƐǋdžƈ

Ĭ!ƥ ƓǌƑƓƬǉƥ ǇǆdžƧ ƥǌǉ! ǍƊ ƚdžƥƖdž!ƒ ƚdžƥƤǉ! ƓƶħƘ ƚŏƵƓdžƘɳŰƒ ýƬƒǍƘ!ƒ ƘƓǂħƬ ýƥƒǍdž ƘƓdžŏƪƖƘ ƥƥƶƘƘ

(10 ƒ Ü2011Ü ĭƥƵƓƬ!ƒ) :ƚŏ!ƓƘ!ƒ ƳƒǍǉŰƒ

- ƚƨǐ! ǅƴƐǈƱ ƪǼƑƙ ƫƑǀƒ ƐƸǈǂƨǀü ǃǄƨƳƑǆƄǈƅ ƐƨƟƖƀƸƨ!ƐƸǀƀ ƬǄƸǊ! ƐƸǈǂƨǀ:Ăǁǘ

1. ƬǄƸƵ ƬƼƭƺ! ƭƼƭƺ ƘƽơƻƢ ǆƼƐƭǓ ƒƲƳǈǀƨƺǀƙ ƙƇǀƙƺǇǀƒƨ ǋǀƳǁǃǀǆƙ ǀƾƺ ƝǀƸƺ ǆƻƽƳƐ

(Face book). ǀƙƂǈƲǀƑƼǀƨƗ ƙƾƺƒƻ ƸǁǀƙǈƓǀƖƄǀƂ

2. ƬǄƸƵ ƖǀƭƬ ƒǍ ƚƨǀƖƍƽƔ ǆǀƑǀƖǆƻƲǀƔ ǆƻƲǀƒǀƺƖǈǀƙǀƂ ƮƐǀƪƑǀƖǄǀƖǈǀƖƺǀƑƑ) ǀƙƂǈƲǀƑƼǀƨƗ Library

(thing

3. ƬǄƸƵ ƭǃǁƨǅǀƖǀƨ ƙƾƺƔǀƅ ƳǀƖǀƒǀƨ ƗǁƳǀƖǀƒǀƨ ƺǀƑǀƖƬƼƭƺ! ƙƨǁƘ ƭǀƑǀƍǀƖǀƳǀƬ ǀƙǀǈǀǀƽǀƙ ǀƙǀǀǀƮƍƺǀƙ

(Linked in). ǀƙƂǈƲǀƑǀƨƗ

-ƚƨǐ! ǅƴƐǈƱ ƪǼƑƙ ƫƑǀƒ ƐƸǈǂƨǀü ǃǄƨƳƑǆƄǈƅ ƐƨƟƖƀƸƨ!ƐƸǀƀ ƬǄƸǊ! ƐƸǈǂƨǀ:Ăǁǘ

1. ƬǄƸƵ ƏǀƙƑƒ ƺƻ ƀǀƑǀƍǁǀƀǀƒ.

2. ƬǄƸƵ ƏǀƙƑƒ ƺƻ ƀǀƑǀƭƂǀƒ.

3. ƬǄƸƵ ƏǀƙƑƒ ƺƻ ƀǀƑǀƒ ƗǀƖ ǀǀǀƮǀƙ ǅǀǀƐ ƬǄƸƵ ƚǀǀǀƳǀƙǀ ƗǀƖǀǀƮǀƂǀƑ ƧǀƖƂǀƑ ƧǀƖǀƨǀƺ ǆǀƑǀƳǀƙ

.ƕǀƖǀƖ ǀƙǀƖƊǀƒ ƨǁƬǀƖǀ ƤǀƖƑǀƳ ƏǀƑǀǀƳǀƘ ƙǀǀǀƖǀƘ ǀƙǀƍǀƒ ǀƨƂǀƙǀǀƖ ƽƑƐǀƙǀƖƒ.

- ƘǀǀǀǇ ƚƨǐ! ƁǀǀǀƖƙ ƨǀǀƐ! ƐƸǈǂƨǀ ǃǄƨƳƑǆƄǈƅ ƐƨƟƖƀƸƨ! ƐƸǀƀ ƬǄƸǊ Ăǁǘ ƨƨǀƟƳǀǀ:

1. ǃǄƨƳƑ ƐǈƟǀǀƸ ƐƟǀƙ (**Internal Social Networking**)

ƗǀǀǀƖǀǀ ƬǄƸƵƀ ƘǀƖƐǀ ƒǀƂǀƍǀǀ ǆǀǀƘƂ ǆǀǀǀƀǀƒ ƚǀǀƍǀƒ ǀƙǀǀƚǀƍǀ ǀƙǀǀǀ ǀƙǀǀƑ ǀƑ ƍƗ ƒ ǀƙǀǀ ǀƙƂƒ ƗƒƙƑ

ƗǀƗƑ ǀƙƗ ǀǀ ǀƙƗ ǀǀǀƙǀƖ ǀǀǀ ǀǀ ǀǀǀƖǀǀǀƍǀƒ ǀƂǀƗƳƖǀƑǀƘǀǀƖǀƖ ǀƍƍǀƖ ƏǀƖǀƑǀƒƗ ǀƘǀƖƙǀƗǀƙƑ ǀǀǀƖǀƑ

ƒǀƗƏƖǀǀǀƙƒ ǀƙǀƒǀƏǀǀƖ ǀǀǀ ǀƙƗǀǀǀǀ ƗƖƐǀƗƖǀƘǀǀƖ ƏǀƗǀƖǀƙǀǀǀ ǀǀǀǀǀǀƙǀƍǀǀǀǀƒǀƖƗ ǀƗǀǀƖ ǀƙǀƙǀǀƍǀƙ ƬǄƸƵƖǀǀ

ƗƨǁƖ ǀƙƖǀ ǀ ƗƙƖƗǀƖǀ ǀǀǀƖ ƖǀƖǀƗǀƙ ǀƗǀǀƖǀ ƬƸǀǀǀ Ɩ ǀƙǀƗǀ ƬǄƸǀǀƖƳǀ ƗǀƖǀƗǀƒ

(Linked in).

2. [illegible] (External Social Networking)

[illegible] .(Facebook)

[illegible] (2013 [illegible] 71) [illegible]:

1. شبكات التنشئة الإجتماعية

[illegible]

2. [illegible]

[illegible] مثل (LinkedIn).

3. [illegible]

[illegible] مثل (Digg) [illegible].

[illegible] (2013) [illegible]:

- [illegible] (Sky blog) [illegible] (Wikipedia).
- [illegible] (YouTube) [illegible] مثل (Flick R) [illegible] مثل (Deezer).

Windows Live)ǑǕƒ ŧǙ ʅƒƨ ǆǙ ǕǉǕ(PHPbb) ƘǘƥǙǉǆƒ ýٌ ŧǙTƥƨƥƒ Ƙƒǎƥ -

.(Messenger

.(Ning)ýٌ ŧǒƵǆǆȠǗƒ ƘǘŧTƒ ǗǗTǉ ƘǗʈǉǆ -

ǏYƑǆŧǗǕ Ɩ ƑǀǗʅǁ ǕǕƐǆǆ Ɩ ƑǆƑǀǆǆ

ǗǈƨǗȠǒ ǇŧǆǑ ƨƤƈ Ǐ!ǫ ƴƥǎǆ ǇǆǆƧ ǆƤǆ Ǒǩ!ƒ ƘǗǆƥƤ!ƒ Ǉǆǆ ƥǒƥƺ!ƒ ŧǒƵǆǆȠǗƒ ƘǗŧTƒ ƴƥƒǎǆ Ơǒǩǩ

.(14 ƒ Ǖ2010ǕƥǈǗȠǆ):ǑǩǕǗ

ǏǏTǆʅ Ɩ ƑƧŧǆ ƃƑʅǆ ǏǏǆƑǀǆǆ .1

ƘǗǕǉǗǒǆ!ƒ ƴǕǒǆȠ Ǐ ǕƵ ǎǍǕǩƠǒ ǕǇǆ ƒ ǗƤ ƧǆǆǆýǆƵ ƴƥǎǆ!ƒ Ǒ5 ǁ ƨǩTǆǆ! ƨ5ǍǩŧǒʈǗƤ!ƒ ǉƦǈ

ǇǆǕʅǅ)ŧǕǒƵǆǆȠǗƒ ƘǗŧǕT!ƒ ƴǕƥƒǎǆ ǏǆƵ ýǍƤƥ!ƒ ǆǆȠǩ ƥǉƵ ǗǈǗƤƥǆ ǆǗƥ Ǒǩ!ƒ ƘǗǆǍǆƺǆ!ƒǍ

ǆǕǩǗƨŧƦ ƨǕTǉ ǑǕ5 ǆ!ǖƺǩʅƒ ǆǇŧǆǑǍǕ(.....ƘǗƒǍǈ!ƒǕŧǒƵǆǆȠǗƒ ǆǩ!ǗơǍ ǉƥǖǒǆ ơǒƨǗǩǍ ǆǩǒǕǍǍ

ǇǕŧǆǑ ƧǆǆƒƦǈǍǕƥǍƥơ ǇǍƥǆ ƨǆǩʅǆ ýŧTǆ ǆǇǈƦ Ǒ5 ƨǍƥǒ ǗǆýŧǍ ǆǩǗǀǒǆƺǩǍ ǉƨǍʈǍǕŧʈǗƤ!ƒ

.ǆǒǆƵ ŧ!Ǎǈʅǆ YǖƱǕƒ ǆǈ ưƺǆ ƴǆ ǇǍǆʈǩǆ ƒ ǗƤTǅ ǏǕ

(**photo**) ƥǈTǁ ǏǏTƑǀ .2

ǆƑǗƥǕʈǅ ƨǍʈ ǗǈǖƤ Ǉǆ Ư ƨƺǩʅǒ ǆŧǕǆǆ ŧʈǗƤ!ƒ ƨǍʈǆ! ǆǍǆ!ǅ ƥƥƵǫ ŧǒǉǗŧǆǫ ǁ ƨǩTǆǆ! Ơǒǩǩ

.ŧǆǗƺ!ƒ Ǎǅ ŧʈǗƤ!ƒ ǆǩǗǆʅǗǉǆ ƨǍʈǍ ǆǩǆƑǗƵ ƨǍʈǍ ǆǒƥ! ǇǒƼǗưǆ!ƒ

(**Video**) ǈǏǫǏƧǁ ǏǏTƑǀ .3

ǏǕ!ǫ ŧ5ǗưǕǗ ǕƴǆǆƒƦǈ ǏǆƵ ǗǈǩŧƨǗTǆǍ ǆǆ ŧʈǗƤ!ƒ ƘǗǈǍǒƥǒƼ!ƒ ýǒǆơǩ ŧǒǉǗŧǆǫ ǁ ƨǩTǆǆ! ƨ5Ǎǩ

.(ƖƨǍʈǍ ƘǍʈ) ŧǒƑƨǆ ŧ!ǗʅƨŧǆǆǗʅƨǫǍ ƖƨTǗǆǆ ǍǒƥǒƼ!ƒ ƘǗƱǀ! ýǒȠʅǩ ŧǒǉǗŧǆǫ.(

(**Groups**) ƖƑYǈǆǆǆǆǁ ǏǏTƑǀ.4

ƘǗǆƥǕƤ ǆƥǀǩǍǕǗǈƺǆȠǒ ƧƥǈǗǈ! ǆǗǆǩǈƒ ŧƵǍǆȠǆ ƥƥƵǫ ŧǒǉǗŧǆǆ ŧǒƵǆǆȠǗƒ ƘǗŧTƒ ƴǒǆȠ ƴǩǆǩǩ

ǇǍŧǩ ƥƥ ǍǅǕƥƒƨ5Ǖƒ ưƺǆ ǏǆƵ ƖƨʈǗƥ ǗǈǆǗơʈǅ ǗǈǆƺȠǒ ƥƥ ŧ5ʈ!ƒ ǉƦǈǍ ǕŧŧT!ƒ ǎǍǩʅǆ ǏǆƵ Ǘǆ

ƘƠǂƫùƬ!ƒ ƴùƿƒǍƌ Ǉùƌ ƴùƿǍƌ ǏǙƵ ƗƵǍƌƞƌ ƴƌƵ ƠǌǙƌǂƫ ƗǙƑƠƶ! ǞǙƛƌ ǇǂƌǑ ƗǑơ ƴǑƌƞǙ! ƗƌƠƵ

ǉƦùǊ Ǒù5 ǁƒƧƙùƬǗƒ ǍƊ ƴǍƤƥù!ƒ ǄǌǉùƵ ƔùǑƨƸ ƥƨù5 ǏǕ ƠǑùƙƙ ǗǍ ƠǌǀǙƺƙǍ ƗǑƵƠƌƙƞǗƒ

ǁƧƙùƬƌ ƒ ƤùƬ ǏƊ ƗǑǍưƵ ƴƫǀƙƪƙǍ ǗƗƌƠƵ ƗƵǍƌƞƌ!ƒ ǉƦǊ ǇǍǂƙ ǇƊ ǴưǑƊ ǇǂƌǑǍǗƗƵǍƌƞƌ!ƒ

ǀƧƌƙùƪƌ ƗùǑǙƵƠƽƙ ƗǑƧƒǍơ ƘƠƬǉƌ ƥǀƵǍ ƧƠǂ5ǕƒƗǂƧƠƬƌ ƠǑƙƙ ƗǑƬƠƤ!ƒ ǉƦǊǍǗƗǂƫƬ!ƒ ƴƿǍƌ ǏǙƵ

Ơùƌƫ Ǆǌ!Ơùƫƙƒ ǇǑùơ ǇǑǙƬƙƌ!ƒ ƧǑƸ ƗƵǍƌƞƌ!ƒ ƇƠưƵƊ ǑƿƠƫ ƧƠƫƤƾǍǗƘƿǍ ǏƊ Ǒ5 ƇƠưƵǕƒ ǇǑƫ

ǍǑƥùǑ5!ƒ ƗǑùƬƠƤ ǄƒƥƤƙùƪƒ ƠùǌǉǂƌǑ ǴưǑƊ ƗǑƬƠƤ!ƒ ǉƦǊǍǗƠǊƧǑƸǍ ƘǖƵƠƽƙǍ ƧǑǍƱƙ ǇƌƗƥơ

.ƠǌǉƵ ƗǑƥơ!ƒ ƾƫƪ Ǒƙ!ƒ ƧǍƬ!ƒǍ

5. (**Events**) ƫƊǄƑǊǁƐ ƘƐƣƟǗƐ ƫǏƬƑƇ

.ǊƫƇƠưƵǕƒǍ ƇƠƿƥƬǕƒ ƧƠƫƤƾǍ ǊǍƥơ ǨƠƞ Ơƌ ƗƥơǇƵ ǇǖƵǕƒ ƗǑǉƠǂƌǌ ǇǑǂƧƙƬƌǙ! ƠǑƙƙ

6. (**Market place**) ǄǗƳǗƐ ƫǏƬƑƇ

Ǒù5 ƔùƸƧƙ ǋƙùǉƌ ǏƊ ǇƵ ƗơƫƒǍƊ ǊǉƵ ǇǖƵǗƒ ƥǍƙ ǋƙǉƌ ǏƊ ǇƵ ǇǖƵǗƒ Ǉƌ ǇǂƌƙƘ ǁǙƙǍ

.ǊƑƒƧƬ

7. (**Bolger**) ǀƑƌǊƣƊǄǁƐ ƫǄƣƇ

Ǉƌ ǇǑǍƥƙ!ƒ ƗǑǉƠǂƌƣ ǑǊǍǗƗǑƵƠƌƙƞǗƒ ƘƠǂƫƬ!ƒ ƴƿǍƌ Ǉƌ ƧǑƛǂ ǏǙƵ ǀƧ5ǍƙƌƘơƫƬƊ ƗƌƥƤ!ƒ ǉƦǊ

ǊùǉǂƌǑǍǗǊƙƠƌƠƌƙǊƒǍ ǊƙƠǑơ ǇƵǍ ǊǉƵ ƴƌƠǂ ƻǙƌ ƥƒƵƣ ǁƧƙƬƌǙ! Ƨ5ǍƙƗƌƥƤ!ƒ ǉƦǊǍ ǗƴƿǍƌ!ƒ ƴǖƤ

.ƘƠƌƠƌƙǊǗƒ ƩƽǉǄǌ!Ǎ Ǌ!ƠƞƌƩƽǉ Ǒ5 ǄǊ Ǉƌ! ǀƥǑ5ƌ ƱƫƒǍƧ ǄǑƥǀƙ

ƫǏƳƑǄƗǕǗƐ ǀƑǀƠƪǁƐ ƭ ƏƑƬƇ

ǑơƼùƬƙƌ! ǶƥùƬǀƌ ƠùǌǉƌƌƘǙƺƞ ƠǊƨǑƌƙ ƒ ƑƠƬƤ ƗǑƵƠƌƙƞǗƒ ƴƬƒǍƙ!ƒ ƘƠǂƫƬ ƴƿǍƌ! ǇǑ

.Ǆ!Ơƶ!ƒ ƇƠơǉƊ ƴǑƌƞ Ǒ5 ƘǉƧƙǉǗƒ

[illegible] (**2012**) [illegible]

[illegible]:

1. [illegible]

[illegible] (2.0) [illegible]

[illegible]

[illegible] (2.0) [illegible]

[illegible].(1.0) [illegible]

[illegible] (2.0) [illegible]

.[illegible]

2. [illegible]

:[illegible]

- [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

-

(Mayfield.A,2010,p5):

.1

.2

.3

.4

(15 f Ü2011Ü

.1

[illegible]

2. [illegible]

[illegible]

3. [illegible]

[illegible]

(2012 [illegible]) : [illegible]

1. [illegible]

2. [illegible]

3. [illegible]

[illegible] (**2011**) [illegible]:

1. [illegible]

[illegible]

2. [illegible]

3. [illegible]

4. [illegible]

[illegible]

(2012 [illegible]

1. [illegible]

2. [illegible]

3. [illegible]

4. [illegible]

5. [illegible]

[illegible] (Video Sharing sites) [illegible]

[illegible] Internet Video) [illegible] (Clips [illegible]

[illegible]

(92 [illegible]).[illegible]

Video-Sharing) [illegible] (sites

Metacafe Daily) [illegible]

[illegible] (Motion, Yahoo Video ,Live leak

.[illegible]

[illegible] (2007) [illegible]

[illegible] (Cross promotion) [illegible]

[illegible]

(**YouTube. com**) - [illegible]

Broadcast) [illegible]

[illegible] .(Yourself

[illegible]

[illegible]

(93-92 [illegible] 2008 [illegible]) [illegible]

[illegible] (2007) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(**YouTube. com**) - [illegible]

[illegible] (2005) [illegible]

[illegible]

[illegible] (pay pal)

(Heldman, Caroline, 2006,p1)

[illegible]

[illegible]

[illegible] (E-mail)- [illegible]

[illegible]

(2007[illegible]) [illegible].(YouTube)

[illegible] (2006) [illegible]

[illegible]

Yahoo! Video Search MSN Video Search, MySpace Video, and Google):[illegible]

[illegible] (Video [illegible]

[illegible] (65) [illegible] (100) [illegible]

[illegible] (700) [illegible] (20) [illegible] (24) [illegible]

(Heldman, Caroline، 2006,p1). [illegible]

[illegible] (2006) [illegible]

[illegible] (1.65) [illegible] (Google) [illegible]

[illegible] (Google) [illegible]

[illegible] (Google) [illegible]

[illegible]

(253 [illegible] 2011 [illegible])

[illegible] (**2006**) [illegible]

[illegible] " [illegible] ":

1. [illegible]

2. [illegible]

3. [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (%70) [illegible] (48) [illegible]

[illegible]

(253 [illegible] 2011 [illegible]

[illegible] (2011) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (Google +) [illegible]

(2011 [illegible]) [illegible]

[illegible]

[illegible] (217-216 [illegible] 2008) [illegible]

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]

[illegible]

[illegible] :

(196-195 [illegible] 2011 [illegible])

1. [illegible].
2. [illegible].
3. [illegible].
4. [illegible].
5. [illegible] (1) [illegible].

(**YouTube**) [illegible]

[illegible] (YouTube) [illegible]

[illegible] : [illegible].

[illegible] (3 [illegible] 2006 [illegible]) [illegible]

: [illegible] (YouTube) [illegible]

1. (**User-User Friendship**): [illegible].
2. (**user-user subscription**): [illegible].
3. (**user-video favouring**): [illegible] "[illegible]".

(YouTube) [illegible] : (**video-video relatedness**) .4

.[illegible]

(**YouTube**) [illegible]

(2013[illegible]) :[illegible]

(http://www.youtube.com/yt/about/ar/)

- [illegible]

[illegible] (Google) [illegible] (YouTube) [illegible] (Favourite) [illegible] (YouTube) [illegible]

- [illegible]

[illegible] (YouTube) [illegible]

:[illegible]

✓ [illegible]

.1 [illegible] (Google+) [illegible]

[illegible] (Gmail) [illegible]

[illegible].

2. [illegible] (Google+) [illegible].

3. [illegible] (Google+) [illegible] (YouTube) [illegible] "(Google+)" [illegible].

4. [illegible].

✓ [illegible]

1. [illegible] (YouTube) [illegible] (Google+) [illegible].

2. [illegible] (Google+) [illegible] (Google+) [illegible] (Google+) [illegible].

3. [illegible] ([illegible]).

4. [illegible] (Google+) [illegible].

ƘƒƧƓžùTƺ ƖƨùŏďžƴƯùďž ƘƓǀŏǁžƙ!ƒ ǏǁƵ ƥĂƥƧ!ƒ ǈƌTƿ ƘƒƧƓžTƺ ƸǁƙǑǉžƙ : ǀƐƥƑƳƪǕƐ .5

ǈǂďžŏ) ǂŏơ Ƚ!ƒĂƞ!ƒ ǋƙƨǌƞĐĂ ƧƙĂŏƿďžǂ!ƒ ƨƓǌƞ ǏǁƵ ĎžƥƤƙƪďž!ƒ ƓǋƓǀǁƙŏ Ǒƙ!ƒ(Google)

Ǒù5 ƒ ƓƤùTǕƒ Ƨùǂƻ ƓùǀưŏĐ ǈǂďžŏĂ (ĎžűƵŰƒ ƘƒƥƒƥƵƺ ǈďž ƖƨŏďžƙƒǉƦǋ Ǒ5 Ďžǂơƙ!ƒ

.ȽTƥƓǉďž!ƒ Ǐ!ƺ ĎžƓďžưǉŰƒ Ǐ!ƺ ĎžǌƙĂƵƥ! ƘƓǀŏǁžƙ!ƒ

- ĎžƑĐžǕƐ ƱƮǋ ƿǏďžƑǀĎžƌ

.ǋưƩƧ Ďžƙŏ ǈĐ ƴďžƙơŏ ăĂƙơďž ƔƞơǏǁƵ ƥƵƓƪŏ ĂǋĂ ǕǋǉŏƱžƙ ĂĐ ǋǉŏǂďžƙǈǂďžŏƥƒƥƵƺ Ăǋ

- ƣǂƓǁƐ ǋǊ ƿƸǂǁƐ ǀƐƣƐƣƳƌ ƥĭƸȽ ƿǏďžƑǀĎžƌ

ȽùƷǁ!ƒ ǈùďž ƴù ǂ! ȽƩǁƙƤďž ƘƒƧƓŏƤ Ǐ!ƺ ƴĂƮĂ!ƒ ǈǂďžŏ ǕȼƷ! (ĒĦ) ƧƩĂƙ ƴƥĂďž Ǒ5 ȽďžƥƤ!ƒǉƦǋĂ

.ƥǁƿ!ƒ Ă ȽƷǁ!ƒ ǈŏƙ!ƥƪǉďž!ƒ ǈŏƙďžƑƓǀ!ƒ Ďžƒ ƥƤƙƪƓƿ (YouTube) ƴƥĂďž Ǒ5 ȽơƩƮ ǏĐ ƴƩƪĐ Ǒ5 ƥǁƿ!ƒĂ

- ƖƧĂùǅ ƴƥĂďž) ƔĂŏƙĂŏ!ƒ Ǒ5 ƔƣƣƴȾĐǁƐ ƘƟƓǁƐ ǀƐƥƑǏƣ ǋǊ (ƥȽűƸǁƐ) !ƣƫȾĐǁƐ ƘƟƓǁƒ ƿǏďžƑǀĎžƌ

(2012ǕƔĂ!ƒ

ĂĐ (ƿǏƸøTȽ) Ƚùďžǁǂ ǏùǁƵ Ƨùǀǉ!ƒ ƥùǉƵ ƔĂùŏƙĂŏ!ƒ ƴƥĂďž ǏǁƵ ĎžƥǀƙĎž!ƒ ǂơƿ!ƒ ƘƓďžƥƤ ƧǌƱƙ

ƓùǌƿĎžǂơƙù!ƒ ǈùǂďžŏ ƘƒƧƓùŏƤ!ƒ ǈďž ȽƵĂďžƞďž ƧǌƱƙƪ ȽďžǁǂǉƦǋ ǏǁƵ Ƨǀǉ!ƒ ƥǉƵĂ Ǖ(**filter**)

.ƠƩƮƙďž!ƒ ƓǋƥŏƧŏ ǂơƿ ȽŏǁďžƵ ƴưƩĐ Ǐ!ƺ ƴĂƮĂǁ!

:ǏȽǑƐ Ǐƺ !ǀƟȽǁƐ ĎžǀĎžǏ ƘƟƓǁƐ ǀƐƥƑǏƣ ǖǖƣ ĎžĎž

1. ƓǋƧĂƥùƿ ƔĂùŏƙĂŏ!ƒ ƘƒĂǉƥ ǏĂƙơƙ) Ăŏƥŏ5 ƴƱǀďž ĂĐ ƔĂŏƙĂŏ ǀƓǉƥ ƓďžƺǇ / ǋƑƓƙǉ!ƒ ƳĂǉ ƥŏƥơƙ

ǏĂƙơƙ) ƴŏȼTƙ ȽďžƑƓƥ ĂĐ Ǖ (ǀƓǉǀ!ƒ ƔơƓƮ ƴƿƥ ǈďž ƓǌƵƩƧ Ďžƙ ƘƓǋĂŏƥŏ5 ȽƵĂďžƞďž ǏǁƵ

ƥơĐ ƴƿƥ ǈďž ƓǌƿŏƙƧƙĂ ƓǌƵŏďžƞƙ Ďžƙ ǈŏƵďž ƴƓƞďž Ǒ5 ƘƓǋĂŏƥŏ5 ȽƵĂďžƞďž ǏǁƵ ƴŏȼTƙ!ƒ ȽďžƑƓƥ

.(ǈŏďžƥƤƙƪďž!ƒ

2. ƥƥùƵǕ ƴŏďžơƙ!ƒ ƣŏƧƓƙǕ ƳĂưĂďž!ƓƿȽǁƮ!ƒ ăƥďž) Ɣƪơƿ ǂơƿ!ƒ ǋƑƓƙǉ!ƒ ƔŏƙƧƙ Ă ƻŏǉƮƙ!ƒ

.(ȽďžƥǀďžƒǑ5 ĎžŏŏǀƙǏǁƵĐ ǏǁƵ ƘǁƮơǑƙ!ƒ ƘƓǋĂŏƥŏ5!ƒ ƧǌƱƙ5 Ďžŏŏǀƙ!ƒ Ǖ ǀƥǋƓTďž!ƒ ƘƒƧďž

3. [illegible]

[illegible]

4. [illegible] (HD) [illegible]

- [illegible] (YouTube) [illegible]

[illegible] (YouTube) [illegible]

. (Chrome) [illegible] (m.youtube.com)

- [illegible] (2012[illegible])

[illegible] ([illegible]) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

- [illegible]

[illegible]

[illegible]) [illegible]

[illegible]

- [illegible]

[illegible] .(Facebook, twitter, MySpace)[illegible]

- [illegible] (YouTube Capture) ([illegible] 2013)

[illegible] (Google) [illegible] .(p 480 [illegible] p 720) [illegible]

- [illegible] "[illegible]" [illegible] ([illegible] 2013)

[illegible]

(YouTube) [illegible]

[illegible] (Video-sharing) [illegible] (http://www.youtube.com/yt/about/ar/) ([illegible] 2013): [illegible]

1. [illegible]

[illegible]

2. **(Test Tube)** [illegible]

[illegible] (YouTube) [illegible]

[illegible]

[illegible] :

- (YouTube HTML5)[illegible]

- [illegible] (YouTube) [illegible]

[illegible].

- [illegible] (YouTube) [illegible]

[illegible].

- [illegible]:[illegible]

[illegible].

3. [illegible]

([illegible]) (Adobe Flash) [illegible]

Magic Actions for) [illegible] (2013) [illegible].

[illegible]: [illegible](YouTube

(2013[illegible]

1. [illegible]:[illegible]

[illegible]

[illegible](HD)[illegible]

[illegible].

2. [illegible]:[illegible]

[illegible]

[illegible]

. [illegible]

.3 [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]) : [illegible]

[illegible]

[illegible] 2011 [illegible]

[illegible]

[illegible] (YouTube) [illegible]

[illegible]

[illegible] (Pew Research Center) [illegible]

Global Digital Communication: Texting,) [illegible] (2011) [illegible]

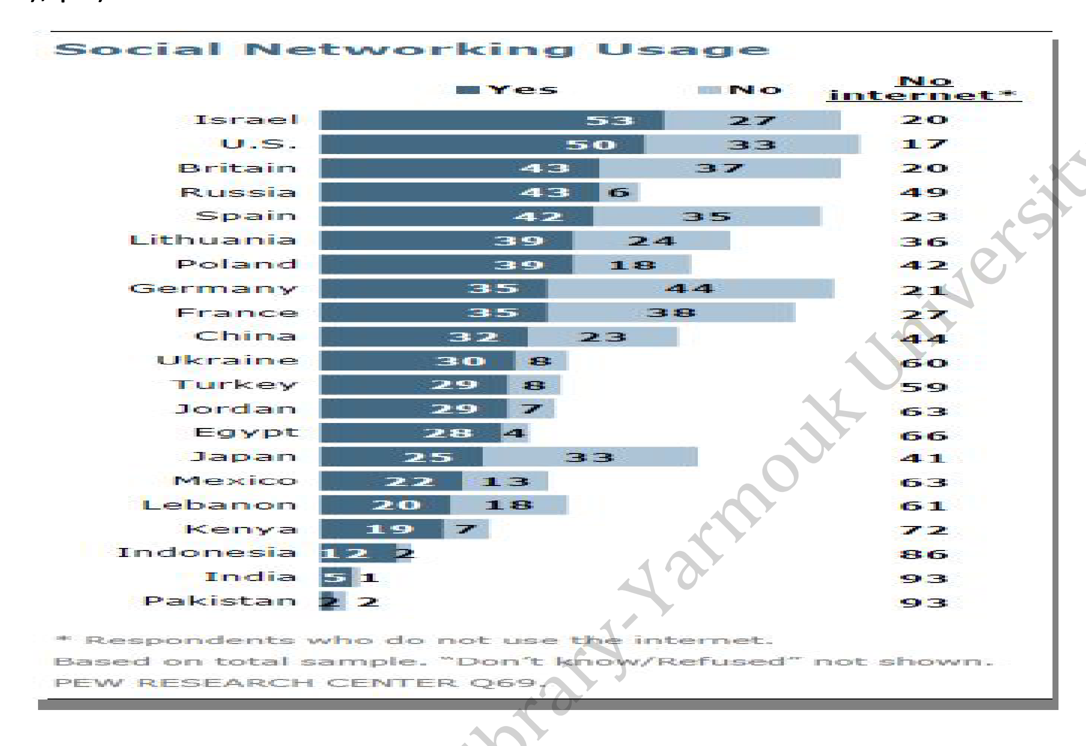
(Social [illegible] 15) [illegible] (21 [illegible]

[illegible]

(2) [illegible] .(Facebook) [illegible]

[illegible]

(Pew Research Center’s Internet& American) Life Project Omnibus ,(2011), p3)



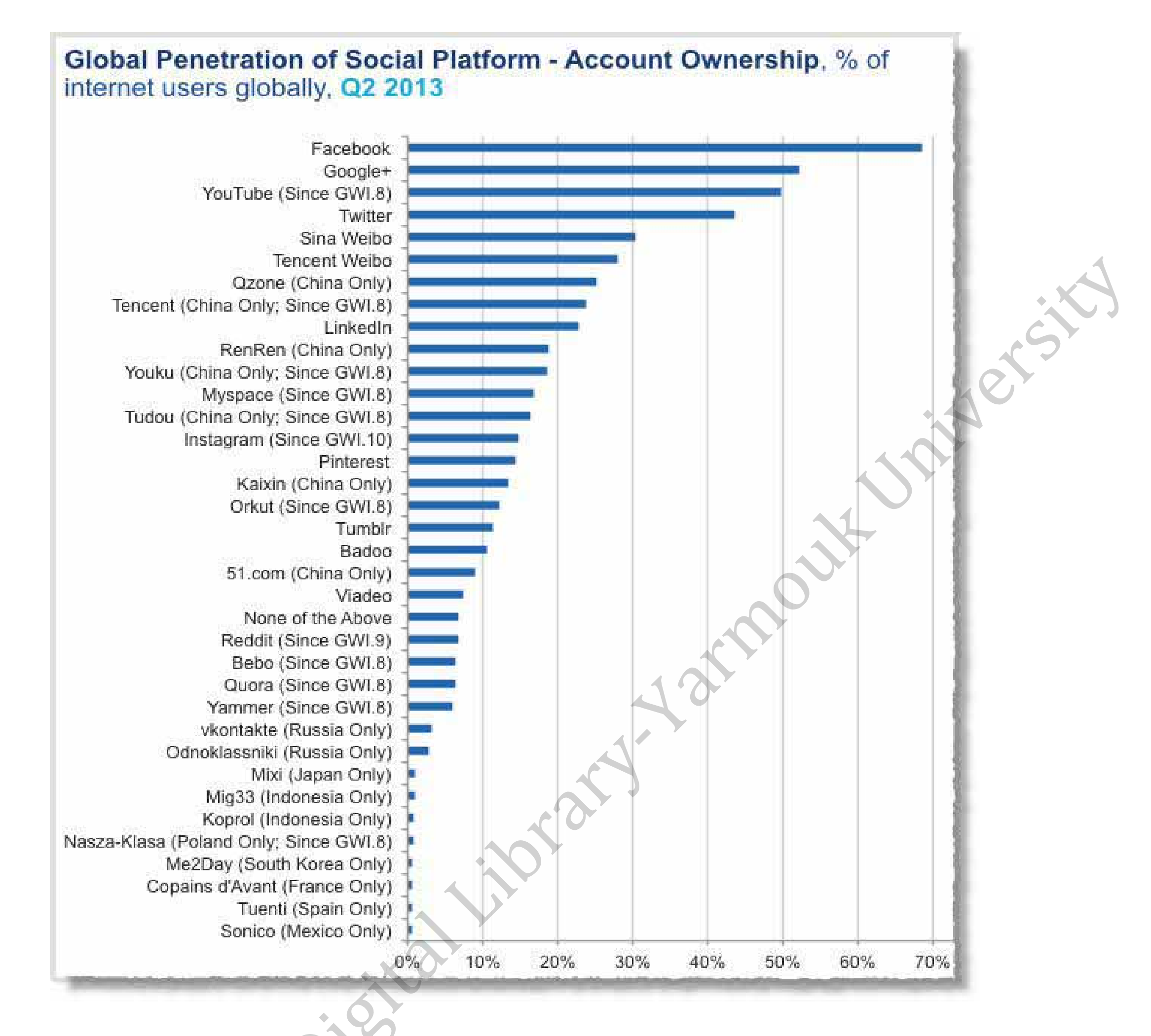
.YǖƬƙƪǕƒ ƚǉǒž! ǑŻǤǆƙηǕƒ ýƮ ƒǍƙ!ƒ ƘǤƚƕT ǅƒƥPƙƪƒ ƚƕƪǉ (2) ýƚT!ƒ ƠưǍǒ

ƠƕùƮǳǕƚƥǍƕùƪǆ ƧùǒƹlƧƺƠ ǑŻǤǆƙηǕƒ ýƮ ƒǍƙ!ƒ ƘǤƚƕT ƘƥǌT ƚǒưǤǆ!ƒ ƘƒǍǉƪ!ƒ ýǖPǍ

ƚƚƕùT ǏùǅŻ ƚǒƕžùT ƧƛƚǕƒ ƚǆƥP!ƒ ƠƕƮƙ! ǅ!ǤŻ!ƒ ýǍơ ƒ ǤPTƉ ƚŻƕƧƉ ǇǒƕǇǆ ƥơƒǍ ǤǌǆƥPƙƪǒ

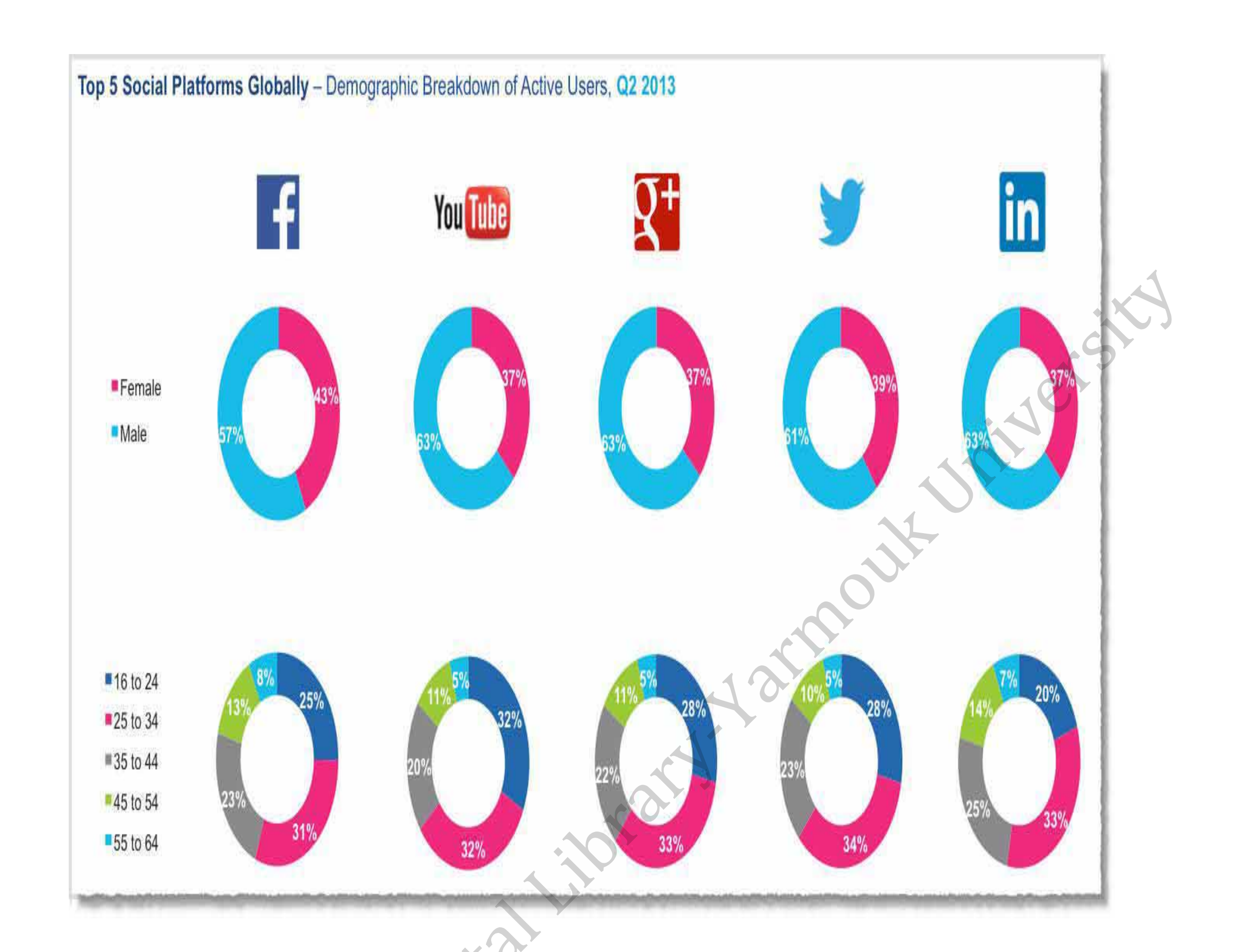
ýƚùTƕ ƨǒǍƪƙ!ƒǍ ǅǖŽǕƒǍ ǑŻǤǆƙηǕƒ ýƮ ƒǍƙ!ƒ ƘǤǆƥP ƘǤƚƕT!ƒ ǉǨǋ ƧǒpǍƙ yǆǕƚǒǆ!ǤŻ!ƒ ƘǉƧƙǉǕƒ (2013ǕƚǒǉƖƙ!ƒ ǅ!ǤŻ yƥǍǆ).ƚǒƺƒƧʒη!ƒ ƥǍƥơ!ƒ ýƚ ƨǍǤηƙ ǑǅŻǤƺƙ

Ǒùƙ!ƒǍǕ(2013) ǅǤùž! (Q2) ƧǒPǕƒ yƕƧ!ƒ ýǖP (Global Web Index) ƘǤǒƑǤƮơǫ ƔƪơǍ ăƧùPǕƒ ƚùǒŻǤǆƙηǕƒ ƘǤƚƕùTǅ! Ǒǆ!ǤŻ!ƒ ǅƒƥPƙƪǕƒ Ǒƺ ƧǆƙƪǆƖ!ƒ ýǍơƙ!ƒǍǕƚǒƚǒǆǤǉǒƥ!ƒ ǇŻ ƘƺTƚ yùǆǕ(%50) ƥǍƥùơƕ (Google+) ƚǒƚǅǆ!ƒ ƚƕƪǉ Ǒƺ UǍơǅǆ ƧǍƬƙ ǉƇƒƧǍ ǑƙǆǒǍǕ(%70) ƥǍƥơƕ (Gmail) ƔǤùƪơ ƇǤùTǉƕ ǅƥPƙùƪǆ!ƒ ǅǤp ǤǆǅƚǑǆƒƨ!ǫ (Google+)ƔǤƪơ ǇƉ ƧǤƕƙŻǕǤƕ ƦPǕƒ (Jeff Bullas ,2013,Jeffbullas.com).ƥǒƥη



.Dž!Ǵz!ƒ Ŏ5 ǂŏƵǴdžķɳǗƒ ƘǴǂǁT!ƒ Ĭ ǁƵ ǂǂĂǁdždž!ƒ ƘǴǁǴʅơ!ƒ ǂǁʅǉ ƥŏƒɘķ (3) ýǂT!ƒ ƠɯĂŏ

YĂǉ!ƒ Ɣʅơ Dž!Ǵz!ƒ Ŏ5 ǂŏƵǴdžķɳǗƒ ƘǴǂǁT!ƒ ǇŏdžƥƤķʅdž ƥƥƵ ǇĐ Ǵɯŏ ýƥĂdž!ƒ ƘǴŏƑǴƮơ ƧŏTķĂ ǇùdžǇ (%55) ýùǁǴǀdž (%45) ǂùŏƵǴdžķɳǗƒ ƘǴǂǁùT! ǂǴùǉǗƒ ƘǴdžƥƤķʅdž!ƒ ƥƥz5ǗǗŏǁʅǉ ǂǁƧǴǀķdž ƧǴǁǂ ǇdžƵ ǂŏƵǴdžķɳǗƒ ƘǴǂǁT!ƒ ýƥƒĂdž! ǇŏdžƥƤķdž!ƒ Ǉdž (%7) ƥĂɳĂ ǇƵ ǊƑǴķǉ!ƒ ƘơɯĂĐĂ.ƧĂǂR!ƒ Jeff Bullas) .(54-45) ǇùùdžǂùùŏƧdžƵ!ƒ ǂùùƑ5!ƒ Ǉùùdž (%14)ǊǴǁùùʅǉ ǴùùdžĂǗǇùùʅ!ƒ (,2013,Jeffbullas.com



.ŀŏƺďž!ƒ ŀƑƽ!ƒĂ YĂŀ!ƒ Ɣƪơ ŀŏƵǴďžƙƞŰƒ ƘǴŧƕT!ƒ ĎžƒƥƤƙƪŬ ŀŏĂƑďž!ƒ ŀƕƪŀ!ƒ (4) ýŧT!ƒ Ơư Ăŏ

ǇƒĂŀžƕŰƘǴŀŏƕƷƙ!ƒĂ ƔŏĂ!ƒ ýǴƞď Ŏƽ ŧƮƮƤƙď!ƒ "ƻ ƹ-Ăƞ" ŀƪƪƌď ǴƞƙƺTŀ ŀƛŏƥơ ŀƪƒƺƥ Ŏƽ Ă

ƘƒƇǴùƮơƹ:Ʒùƪ ĂŰƒ ƨƺùT!ƒ ŀùŀƷŀď Ŏùƽ ŎƵǴùďžƙƞŰƒ ýùƮƒĂƙ!ƒ ƘǴŧƕùT ĎžƒƥƤƙùƪƒ) ĴĴ

ýùƮƒĂƙ!ƒ ƘǴŧƕùT ŎďžƥƤƙùƪď ŀƥùƵǴƥ ƴƪĂƙĂ ƺǴTƙŀ ăƥď ŀƪƒƺƥ!ƒ ǋƑǴƙŀ ƘƺƞƲƊŰ(ƘǴƝǴƞƙƒĂ

ƥƥùƵ YǴùƽƙƺƹ:ǴùƞďžƝƊ ǋƑǴƙŀ!ƒ ǇƊď ƥŏƥz!ƒ Ĭ!ƹ ŀƪƒƺƥ!ƒ Ǉ Ƙƪ ƮĂƙĂ.ŎƕƺƵ!ƒ Ďž!Ǵz!ƒ Ŏƽ ŎƵǴďžƙƞŰƒ

ýƞùƪŏ! (Ǉƹ ƥùŧŀŏ!ŰƺŏƙĂùƙŰ ǁ Ăƕƪŏƽ) ƘŀƺƙŀŰƒ ŀŧƕT ĬƪƵ ŀŏƪŏƑƺ!ƒ ýƮƒĂƙ!ƒ ƘǴŧƕT ŎďžƥƤƙƪď

ƔƺùƵ!ƒ ǇŏďžƥƤƙùƪďž!ƒ ƥƥùƵ ǇǴùŧĂ.(2013) ĎžǴƵ ƻ ƮƙŀĎž Ĭƙơ ŎƕƺƵ ĎžƥƤƙƪď ǇĂŏƪď (70.3)

ǇƊ Ŏùŀzŏ ǴďžďžŰ(2012) ĎžǴƵ ǇƊď ýĂŰƒ ƻ Ʈŀ!ƒ ŀŏǴƞŀ Ŏƽ ǁ ƺƙTď ǇĂŏƪď(52) ƸƪƕŏƧ ŀŭƛ!ƒ ƘǴŧƕT!

(http://www.aitnews.com,2013) ĴĴ.ƒƺƞT (12) ýŭƤ (%35) ŀƕƪƙƕ ƴƽƙƺƊ ƥƥz!ƒ

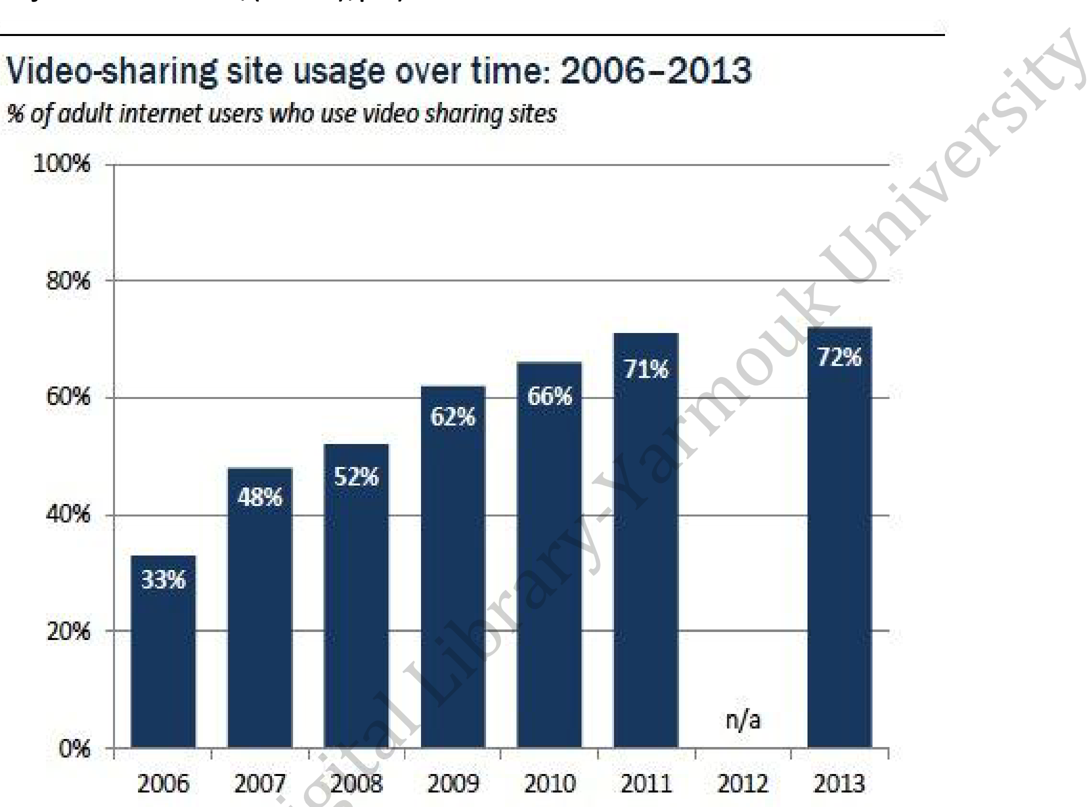
ƳƪŏďžĂŏ ƺďžƙƪď ýŧTƕ ƥŏƒƨƙƙ ƪďžĂďžƵ ĂŏƥŏƽƔ! Ƙŭŏƞƪƙ ŀŧƺǴTď ƴƥƒĂď ƘƒƺŏƛďƘ ǇƊƽ ýƕǴŀď!ƒ Ŏƽ Ă

YǴƽƙƺŰƒ Ďžƞơ ǇƊƽŰ (pew inter net) ŎŧŏƺďžŰƒ ƘŀƺƙŀŰ! Ăŏƕ ŀǴơƕƊ ƨŧƺď ƘǴŏƑǴƮơƹ ƔƪơĂ

Ǒ!ﻍ ýͳǍ (2013 Ĭ!ﻍ 2006) ǼǈǊ ǉþơǨǊ!ƒ ƘǴǒǕǍ!ƒ Ǒ5 ƔǍǒǨǍǒ!ƒ ƴþǍǊ ǅƒþƤǨƪƒ Ǒ5 ƧǒƗǂ!ƒ

(Pew Research Center’s Internet & American : Ǒ!ǴǨ!ƒ ý‡T!ƒ ƠưǍǒ ǴǊǂ (%72)

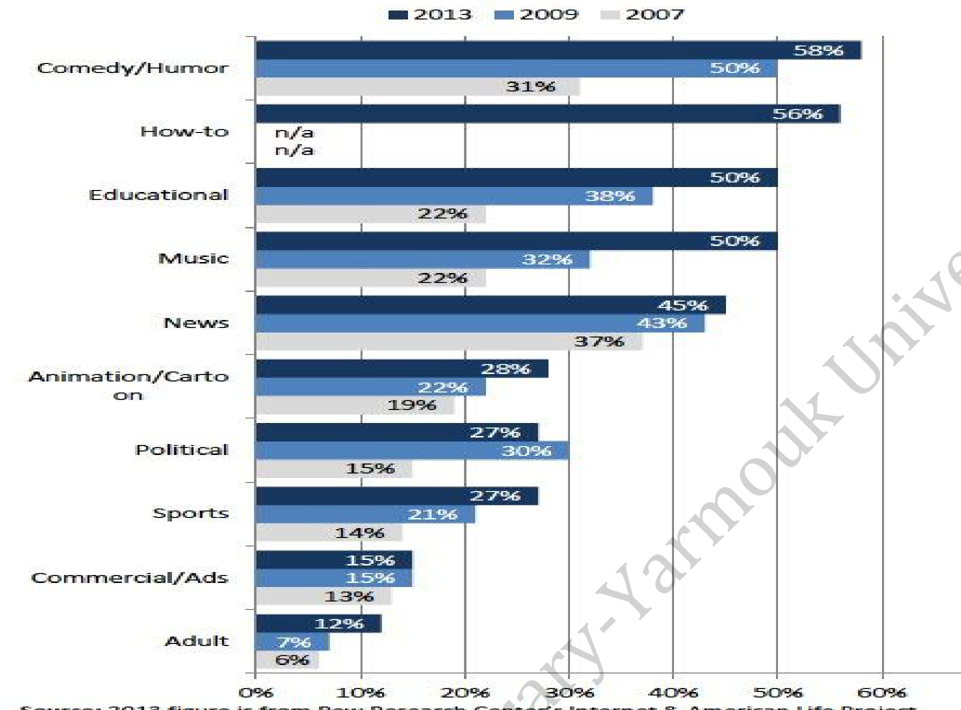
Life. Project Omnibus,(2013),p8)



(2013 -2006) ǼǈǊ ǉþơǨǊ!ƒ ƘǴǒǕǍ!ƒ Ǒ5 ƔǍǒǨǍǒ!ƒ ƴþǍǊ ǅƒþƤǨƪƒ Ǒ5 ƳǴƼǨƧǕƒ ǅŋơ:(5)ý‡T!ƒ ƠưǍǒ

Ǎǒþùǒ5!ƒ ǂ‡ƧǴùTǊ ƴùþƒǍǊ ǑǊþƤǨùƪǊ ǇǑƺ!Ǵùǜ!ƒ 2 ͳǉ ǇǊ Ƨλ‡Ǖ ǇǕ ǴưǒǕ ǂƪƒƧþ!ƒ ǋƑǴǨǉ ƘǉǒǜǍ

.(How-to videos) ǍǕ (ǂƼǒƧƱ!ƒ ǍǕ ǴǒþǒǊǍ‡!ƒ) ƴƱǴǀǊ ǉþǋǴTǊ! ǋǉǍǊþƤǨƪǒ



[illegible] (6) [illegible] (2013-2007).

[illegible] (150) [illegible] (500) [illegible] (100) [illegible] (2013 [illegible])

[illegible] (8.7) [illegible] 28) [illegible] (2012 [illegible] 253)

[illegible]

(2013) [illegible]

[illegible] (%5) [illegible] (2013) [illegible]

[illegible]

(http://www.trc.gov.jo).(%69) [illegible] (4.4)

[illegible] (2.55) [illegible] (2013) [illegible]

[illegible] (2012) [illegible]

[illegible]

[illegible] (Pew Research Center) [illegible] (Global Digital Communication :Texting, Social Networking Popular Worldwide) [illegible] (2011) [illegible]

[illegible] (%33) [illegible] (19-18) [illegible] (49-30) [illegible] (%16) [illegible] (50-[illegible]) [illegible] (%31) [illegible] (17) [illegible]

[illegible] (2013) [illegible] (Alexa Web Information Company) [illegible] (Google Jo) [illegible] (Facebook) [illegible] (Yahoo) [illegible] (Google) [illegible] (YouTube) [illegible] (Twitter) [illegible] (Windows Live Messenger) [illegible] (http://www.alexa.com/topsites/countries/JO,2013). [illegible]

[illegible]

ƘǁƑƙǁɛ üƬƵǁɛ

ƑǋƗ ƪ ƼƑǆǄǋ ƛəƑƗǆǁɛ üǐǂѲƗ

- ƑǉƥøøøøøøøǐƨƸǋ ƛøøøəƑƗǆǁɛ üøøǐǂѲøƗ
- ƛøøøøøøøøəƑøøøøøøøƗøøøøǆǁɛ Ʀƥƈ
- ƕøøøøøøøøøƨƐƥơǁɛ ǀƑøøøøøøøǐƬǋƗ

[illegible]

[illegible] (1) [illegible]

[illegible]

(1) [illegible]

[illegible]

[illegible]		[illegible]	[illegible]
%	[illegible]		
47.0	141	[illegible]	[illegible]
53.0	159	[illegible]	
100	300	[illegible]	
59.3	178	[illegible]	[illegible]
11.0	33	[illegible]	
20.3	61	[illegible]	
9.3	28	[illegible]	
100	300	[illegible]	
56.0	168	[illegible]	[illegible]
44.0	132	[illegible]	
100	300	[illegible]	
47.3	142	[illegible]	[illegible]
24.7	74	[illegible]	
21.3	64	[illegible]	
203	7	[illegible]	
4.3	13	[illegible]	
100	300	[illegible]	
45.3	136	[illegible]	[illegible]
20.7	62	[illegible]	
22.3	67	[illegible]	
6.0	18	[illegible]	
5.7	17	[illegible]	
100	300	[illegible]	
40.3	121	[illegible] 500 [illegible]	[illegible]
36.7	110	[illegible] 1000-501	
10.7	32	1500-1001	
4.0	12	[illegible] 2000-1501	
8.3	25	[illegible] 2000	
100	300	[illegible]	
5.3	16	[illegible] 3-1	[illegible]
37.0	111	[illegible] 6-4	
57.7	173	[illegible] 7 [illegible]	
100	300	[illegible]	

LJùdž (%47) NJkhù โLj Ǵùdž Ă ƗǴLjŰƒ LJdž DžNj ƗLjöƶ!ƒ ϸƒƧ5D LJdž (%53) LJD Ĭ!ƍ ljűƵD ýĂϸƞ!ƒ ýǺdžƥ

ƗöLjǴÅ!ƒ ƗโƒƧϸ!ƒ ƗLjโ!ƒ Ŏ5 LJŏƦ!ƒ ǴdžD Ü(%95,3) ƒĂƺǅƕ Ĭ!ĂŰƒ ƗโƒƧϸ!ƒ ƗLjโ!ƒ Ŏ5 LJŏƦ!ƒ LJDĂÜƧĂǂƦ!ƒ

Ă ÜƗùÅ!ǴÅ!ƒ ƗùโƒƧϸ!ƒ ƗLjùโ!ƒ Ŏ5 LJŏƦ! (%20.3) NJkhโLj Ǵdž Ƙƺǅƕ Ǵdžŏ5Ü(%11) DžnjkhโLj Ƙƺǅƕ ϸl5

ǋǴùƘLj!ƒ LJƎù5 ƗùLjöƶ!ƒ ϸƒƧ5Ǖ ƗöƶdžǴƞ!ƒ ƗöǂǂƗ!ƒ ǴdžD.ƗƶƕƒƧ!ƒ ƗโƒƧϸ!ƒ ƗLjโ!ƒ Ŏ5 LJŏƦ!ƒ ƗƕǂƱ! (%9.3)

.(%44)ƗöLjǴโLjŰƒ ƘǴöǂǂ!ƒ ƗƕโLj Ƙƺǅƕ Ǵdžŏ5Ü(%56) DžnjkhโLj Ƙƺǅƕ Ɨödžǂƶ!ƒ ƘǴöǂǂ!ƒ LJD ƠưĂƘ

NJkhùโLj ǴùdžĂ Ü(%47.3) LJĂϸ Ǵdž5 ĭĂLjǴÅ ƗƕโLj Ƙƺǅƕ ϸl5ÜDžǖ! Ŏdžŏǂƶk!ƒ ăĂƘโdž!Ǵƕ ƭǂƶkŏ Ǵdžŏ5Ă

(%2.3) NJkhùโLj ǴùdžĂ Ü(%21.3) DžnjkhโLj Ƙƺǅƕ ϸl5 ƩĂŏƧĂ!ǴǂƕǂǂDžĂǂƕϸǂ! ǴdžDÜƱโĂkdž DžĂǂƕϸǂ! (%24.7)

Ǵùdž5 ĭĂLjǴÅ ƗƕโLj Ƙƺǅƕ ϸl5ÜƔǖ! Ŏdžŏǂƶk!ƒ ăĂƘโdž!ƒ ƴdž ƗLjƧǴldž!ǴƕĂÜljƒƧĂƘǂϸǂ! (%4.3)Ă ƧöƘโƞǴdžǂ!

NJkhùโLj ǴùdžĂ ƩĂŏƧĂ!Ǵùǂƕǂ! (%22.3)ĂÜƱโĂkdž DžĂǂƕϸǂ! (%20.7) NJkhโLj ǴdžĂ Ü(%45.3) LJĂϸ

.ljƒƧĂƘǂϸǂ! (%5.7) Ă ƧöƘโƞǴdžǂ! (%6)

ýùlƘ LJŏƦ! ƗƕโLj LJD ǋǴƘLj!ƒ ƘƧnjÜD ϸl5 Ü(1) DžƥƧ ýĂϸƞ!ƒ Ŏ5 ĂNj ǴdžǂĂÜlƧโŰƒ ýƤϸ ƱโĂkdž ǴdžD

-501) LJŏùƕ Ǵùdž Džnj!ĂùƤϸ ƘơĂƒƧƘ (%36.7)NJkhโLj ǴdžĂÜ(%40.3) ƧǴLjŏϸ (500) LJƵ Džnj!ĂƤϸ

Ƙùƺǅƕ ϸl5 ƭƧǴLjŏϸ (1500-1001) LJŏƕ Ǵùùdž ƗŏƧnjT!ƒ Džnj!ĂƤϸ ƘơĂƒƧƘ LJŏƦ!ƒ ǴdžD ÜƧǴLjŏϸ (1000

LJŏƦùǂ! (%8.3) NJkhโLj ǴdžĂ ÜƧǴLjŏϸ (1500) LJƵ Džnj!ĂƤϸ Ƙϸƒƨ LJŏƦǂ! (%4) Ă Ü(%10.7) DžnjkhโLj

.ƧǴLjŏϸ2000LJƵ Džnj!ĂƤϸ Ƙϸƒƨ

ǴùdžĂÜ(ϸƒƧ5D 7)LJƵ Ǵnjŏ5 lƧโŰƒ ϸƒƧ5D ϸϸƵ ϸŏƨŏ ƗLjöƶ!ƒ ϸƒƧ5D LJdž (%57.7) LJD ƘǴLjǴöƕ!ƒ ƠưĂƘĂ

.(ϸƒƧ5D 3-1) LJdž (%5.3)Ă Ü (ϸƒƧ5D6-4)LJdž (%37) NJkhโLj

(2) !5ϸ üNjƣШ

(ƒNjĭƗNjĭǁƐ)NjĭƣĭƧǁƐ ƕlϸƑโDž ÜƎƐNjDž DžĭƘNjƟǴdžǁƐ !ƐƣƢƗƨƐ

ƔโLj!ƒĂ ƘƒƧƒƧǂƘ!ƒ		ýƑƒϸƕ!ƒ
%	‖	
88	264	DžƶLj
12	36	Ŭ
100	300	ƳĂdžƞdž!ƒ

Ďǐùpƨ ýĂþɳ!ƒ ƘǴǈǴǒǈ LJǑǈǨ Ü(ƔĂǒǨĂǒ!ƒ)ĂǒþǒƼ!ƒ Ŧ ŧƨǴTďǐ ƴþƒĂďǐ! ŦǈǑʑ!ƒ þƒƨƼƊ ĎǐƒþƤǨƪƒ ŦǈƪǇ LJƵĂ

Ǚ LJǑƦù!ƒ ǁ ùƑ!ĂƊ Ǵù ďǐƊÜƴùpĂďǐ!ƒ ĎǐþƤǨùƪǨ Ŧùƪƒƨþ!ƒ ŦùǇǑƵ þƒƨƼƊ LJďǐ (%88) ǋǨǈƪǇ Ǵďǐ LJƊ (2)

.(%12) ĎǐǌǨǈƪǇ Ƙʓǈ ƼÜǋǇĂďǐþƤǨƪǒ

ƴþĂďǐ LJĂďǐþƤǨƪǒ ǁ ĂďǐƧǒ!ƒ ŦʑďǐǴɳ ŦǈǷ LJďǐ Ǐďǐ Ʊʑ!ƒ Ŧǒǈ!Ǵʓ!ƒ LJƊ ƠưǨǒ ǊƑǴǨǇ!ƒ ǇƦǈ Ǐ!ǫ ƨƱǇ!ǴǈĂ

ŦùʑǒǈƱĂ ƘǴŧǈT!ƒ ǇƦǈ ŦǒďǐǌƊ ǁ ƨþǨ ŦơǒƧT!ƒ ǇƦǈ LJƊ ǑǇʑǒ ǏƦ!ƒ ƨďǐǕƒÜ(ƔĂǒǨĂǒ!ƒ)ĂǒþǒƼ!ƒ Ŧ ŧƨǴTďǐ

ÜǴǌďǐƒþƤǨùƪƒ Ǐ ù!ǫ LJĂƋɳǈǒƼ ÜǴǌƨǒƹĂ ŦǒƪǴǒƪ!ƒĂ ŦǒƵǴďǐǨɳǕƒĂ ŦǒƮƤT!ƒ ƘǴǑĂǨƪďǐ!ƒ ǏǈƵ ǴǌƨĂþ

(%83) LJƊ Ǐ ù!ǫ ƨǒùTǨ ǑǨ!ƒ (Alice Hall) Ŧƪƒƨþ ƴďǐ ƽƼǨǒ Ǵďǐ ƒƦǌĂ.ĎǐǌǨǴǈƹƨĂ ĎǐǌǨǴɳǴǒǨơƒ Ŧǒǈǈǈǈ!

(%13)ŦǈƪǇĂÜŦǒƵǴďǐǨɳǕƒ ýƮƒĂǨ!ƒ ƴþĂďǐ LJďǐ ýpǕƒ ǏǈƵ LJǑʑpĂďǐ Ǒ5 ƔǴƪơ ĎǐǌǑþ! LJǑƛĂơǈďǐ!ƒ LJďǐ

.ƴþƒĂďǐ!ƒ ǇƦǈ LJďǐ ƴþƒĂďǐ ŦƛǕƛ LJďǐ ƨƛŧƊ Ǒ5 ƔǴƪơ ĎǐǌǑþ!

(3) !ƼþüǌǫǕ

(ƒǌǏŦǌǏǁƐ)ǌǏǫǏƸǁƐ ǈǁþƑƪĎǏ ƱƼƐǌĎǏ ĎǏǏǨǌƟǴĎǏǁƐ !ƐǫƜŧƨƐ ƔǫĎǏ

%	ǁ	ǈþďǐ!ƒ
		ƔƪǇ!ƒĂ Ƙƒƨƒŧǈ!ƒ
15.5	41	ŦǇƪ LJďǐ ýpƊ Ʀǈďǐ
34.1	90	ƘƒĂǇƪ Ŧ Ǖƛ Ǐ!ǫ ŦǇƪ LJďǐ
50.4	133	ƘƒĂǇƪ Ŧ ǕƛLJďǐ ƨƛŧƊ
100	264	ƳĂďǐɳďǐ!ƒ

LJĂďǐþƤǨùƪǒ ǁ ĂùďǐƧǒ!ƒ ŦʑďǐǴɳ ŦǈǷ LJďǐ (%50.4)ǋǨǈƪǇ Ǵďǐ LJƊ (3) Ďǐpƨ ýĂþɳ!ƒ ƘǴǈǴǒǈ ƠưĂǨ

LJĂďǐþƤǨùƪǒ LJǑƦ!ƒ ŦǈƪǇ Ƙʓǈ ǴďǐǒƼ ÜƘƒĂǇƪ Ŧ ǕƛLJďǐ ƨƛŧƊ Ʀǈďǐ (ƔĂǒǨĂǒ!ƒ)ĂǒþǒƼ!ƒ Ŧ ŧƨǴTďǐ ƴþĂďǐ

LJĂďǐþƤǨùƪǒ LJǑƦù!ƒ ŦùǇǑʑ!ƒ þƒƨƼǈ ƽǈʑǨǒ ǴďǐǒƼĂ Ü(%34.1)ƘƒĂǇƪ Ŧ Ǖƛ Ǐ!ǫ ŦǇƪ LJďǐ ƴþĂďǐ!ƒ ǇƦǈ

ƒƦùǌ ŦùǒƨǒǌǴďǐɳ þŧƋǒ ǏƦ!ƒ ƨďǐǕƒÜ(%15.5)ĎǐǌǨǈƪǇ Ƙʓǈ þǀ5 ŦǇƪ LJďǐ ýpƊ Ʀǈďǐ (ƔĂǒǨĂǒ!ƒ)ĂǒþǒƼ!ƒ

.ǋǑǈƵ LJǑďǐþƤǨƪďǐ!ƒ ýǴǈpǫĂ Üƴþƒďǐ!ƒ

(4) [illegible]

([illegible])

[illegible]		[illegible]
%	[illegible]	
40.9	108	[illegible]
45.1	119	[illegible]
14.0	37	[illegible]
100	264	[illegible]

[illegible] (4) [illegible] (%45.1) [illegible] (%40.9) [illegible] (%14) [illegible] (Gary and Paul) [illegible] (15) [illegible]

*(5) [illegible]

([illegible])

[illegible]		[illegible]
%	[illegible]	
9.5	30	[illegible]
8.5	27	[illegible]
58.2	184	[illegible]
23.7	75	[illegible]
100	316	[illegible]

*[illegible]

ƨǒŢǩ Ü(ƔĂǒǩĂǒ!ƒ) Ăǒƥǒƽ!ƒ Ƈǂƨǁ Ţdž ƴƿƒĂdž Ǐǁ Ʒ Ƈǉǒƶ!ƒ ƥƒƨ5ǅ Ǵnjǒ5 ýdžǴƶǩǩ Ǒǩ!ƒ ƘǴƿĂǕƒ ý ư5ǅ ǴdžǅĂ

ǋǨǁ ù ƪǉ Ǵ ù dž ǁĂ Ǐ ù!ĂǕƒ Ƈ ù ǁǩƨdž!ƒ Ǒ ù 5 ƘǴǴ ù η (ƇǒƑǴƪdž!ƒ ǀƨǩƽ!ƒ) ǈǅ Ǐ!ǫ (5) ǅǃƨ ýĂƥη!ƒ ƘǴǉǴǒǁ

ǋǨǁ ù ƪǉ Ǵ ù dž ǁĂÜ(ý ù ǒǁ!ƒ Ƨ ù Ţ ǨǉǍdž ƥ ù ƶǁ) ƨƤǍǨdž!ƒ ǴǴƪdž!ƒ Ǵnjǁǩơƒ ƥǀ5 Ƈǒǉǀ!ƒ Ƈǁǩƨdž!ƒ Ǵdžǅ Ü(%58.2)

ǴǴ ù η ǈǒ ù ơ Ǒ5 Ü(%9.5) ǋǨǁ ƪǉ ǴdžǁĂ ÜƇƛ!Ǵƛ!ƒ Ƈǁǩƨdž!ƒ Ǒ5 (ƇǒơǴǁ Ţ!ƒ ǀƨǩƽ!ƒ) ƘǴǴηĂ Ü(%23.7)

ǈǒȐ ù!ƒ ǈǒƛĂ ù ơǁdž!ƒ ƘǴ ù ǁǴη ǫ ǈ ù dž Ü(%8.5) ǋǨǁ ù ƪǉ ǴdžǁĂ ǀƨǒƤǕƒ Ƈǁǩƨdž!ƒ Ǒ5 (ǀƨǒnjƲ!ƒ ƘƿĂ)

.ƔĂǒǩĂǒ!ƒ ƴƿĂdž ǈĂdžƥƤǩƪǒ

ǀƨ ù ǩƽ!ƒ Ǒ ù 5 ƴ ù ƿĂdž ǅǃƒƥƤǩƪƒ ǈĂǁ ư5ǒ ǁ Ădžƨǒ!ƒ Ƈƶdž Ǵη Ƈǁǁ Ʊ Ƈǒǁ!Ǵ Ƹ ǈǅ ǋƑǴǨǉ!ƒ ǉȐǋ ǈdž Ơ ư ǩǒĂ

ƥƒƨ ù 5ǅ ǈǅ Ǐ ù!ǫ ǁ!Ȑ Ǒ5 Ɣǁƪ!ƒ ă ƨƶ ƥ ǴdžǁƨĂ Ü(ýǒǁ!ƒ Ƨ Ţ ǨǉǍdž ƥƶǁ) ƨƤǍǨdž!ƒ ǴǴƪdž!ƒ Ǒ5ĂÜƇǒƑǴƪdž!ƒ

ƇǒƑǴ ù ƪdž!ƒ ǀƨ ù ǩƽ!ƒ ǈĂ ù džǉǩƺǒ5ÜǑdžƪƨ!ƒ ǅǃĂƥ!ƒ Ǒ5 Ƈǁǒ ĂƱ ƘǴƵǴƪ ǈĂ ư ǀǒ Ƈƶdž Ǵη!ƒ Ƈǁǁ Ʊ ǈdž Ƈǉǒƶ!ƒ

.ýƨǉdž!ƒ Ǒ5 (ƔĂǒǩĂǒ!ƒ) Ăǒƥǒƽ!ƒ Ƈǂƨǁ Ţdž ƴƿƒĂdž Ǐ!ǫ ýĂƤƥǁ!

*(6) !5ƥ üǋǫǁǁ

(ƒǋǏƇǋǏǁǁ) ǋǏǫǏƧǁǁ ǁ ǀ ƥƑƪ ǅ Ʊƽƹǋǅ ǅǏǩǋƟǴǅǁ !ƹǫǁƇƨƹ ǅǀƑǅǅ

ƔƪǉƒĂ ƘƒƨƒƇǩ!ƒ		ǅǃƒƥƤǩƪǕƒ ǈǂǴdžǅ
%	ǁ	
38.5	169	ýƨǉdž!ƒ
5.3	23	Ƈƶdž Ǵη!ƒ
5.1	22	Ƙǉƨǩǉ Ǖƒ Ǐnjǀdž
14.5	63	Ǒ Ţ Ƥ Ţ!ƒ Ɣƪ Ǵơ!ƒ
34.6	150	ýĂdžơdž!ƒ Ƨ ǩǴnj!ƒ
2.1	9	ƨƤǅ ǈǴǂdž
100	434	ƳĂdžηdž!ƒ

.ý ù ǒƥǁ ǈdž ƨƛǂǅ ƨǴ ù ù ǒǩƤƒ ǈǂdžǒ*

ýĂƥη!ƒ ƘǴǉǴǒǁ ƘƨnjƲǅ Ü(ƔĂǒǩĂǒ!ƒ) Ăǒƥǒƽ!ƒ Ƈǂƨǁ Ţdž ƴƿƒĂdž! ǈǒƛĂơǁdž!ƒ ǅǃƒƥƤǩƪƒ ǈǂǴdžǅ ǈƷĂ

Ǒ5 ýĂdžơdž!ƒ Ƨ ǩǴnj!ƒ ǅǃƛ Ü(%38.5) ǋǨǁ ƪǉ ǴdžǁĂ Ǐ!ĂǕƒ Ƈǁǩƨdž!ƒ Ǒ5 ǴǴη ýƨǉdž!ƒ ǈǅ (6) ǅǃƨ

ǋǨǁ ƪǉ ǴdžǁĂ Ƈƛ!Ǵƛ!ƒ Ƈǁǩƨdž!ƒ Ǒ5 Ǒ Ţ Ƥ Ţ!ƒ Ɣƪ Ǵơ!Ǵ5Ü(%34.6) ǋǨǁ ƪǉ ǴdžǁĂ ÜƇǒǉǴƛ!ƒ Ƈǁǩƨdž!ƒ

Ǐnjǀdž)Ă Ü(%5.3) ǋǨǁ ƪǉ ǴdžǁĂ (Ƈƶdž Ǵη!ƒ)ƨǴǒƤ Ǵnjǁǩơƒ ƥǀ5 ƇƶǁƒƨƳ!ƒ Ƈǁǩƨdž!ƒ Ǵdžǅ Ü(%14.5)

LJĂdžþƤƙǕŏ LJŏŘ!ƒ ƚǉŏƶ!ƒ þƒƧ5Ɗ ƘǴǶǴƞǫ LJdž (%5.1) ǋƙǶǕǉ ǴdžǶĂ ÜƗǕdžǴƤ!ƒ ƚǶƙƧdž!ƒ Ŏ5 (ƘǉƧƙǉǕƒ

.ƔĂŏƙĂŏ!ƒ ƴþĂdž

ƚǉŏƶ!ƒ þƒƧ5Ɗ ǴdžǌdžþƤƙǕŏ LJƒŘ!ƒ LJǴǉǴƚdž!ƒ ǴdžǊǌ Ü(ƴĂdžơdž!ƒ ƻƙǴǌ!ƒ Ă ƴƨǉdž!ƒ) LJƊ ǋƑǴƙǉ!ƒ ǉŘǊ þŏ5ƙĂ

ƔǶǕ!ƒ þĂƶŏ ǴdžǶƧĂ ÜƘǴǶǴƞǕƒ ƳĂdžƞdž LJdž (%73) ǋƙǶǕǉ ǴdžǶĂ ÜƔĂŏƙĂŏ!ƒ ƴþĂdž Ĭ!ǫ ƴĂƤþ!ƒ Ŏ5

ǄƲƶdž LJĂư!ŏ LJŏŘ!ƒ LJŏƛĂơǶdž!ƒ ƚǶƱ!ƒ ăþ! ǴƬĂƬƤ ÜŎdžǕƧ!ƒ ǄƒĂþ!ƒ ƘǴƵǴǕ ƴĂƱ Ĭ!ǫ ǁ!Ř Ŏ5

ƘƿĂ!ƒ þƞƙ Ů ƚƑ5!ƒ ǉŘǊ LJƎ5 ǁ!Ř!Ă ÜǴƧƬƵ ƚƶǶƒƧ!ƒ Ĭƙơ Ă ǴơǴǶƬ ƚǉdžǴƛ!ƒ LJdž ƚƶdžǴƞ!ƒ Ŏ5 ǄǌƙƿĂ

Ĭ!ǫ ĂƊ ƴĂdžơdž!ƒ ƻƙǴǌ!ƒ Ĭ!ǫ ƌƞǁƙ ǴǌǉƎ5 ǴǉǊ LJdžĂ ÜăƧƤƊ LJƚǴdžƊ Ŏ5 ƔĂŏƙĂŏ!ƒ ǄþƤƙǕƙ! Ŏ5Ǵƚ!ƒ

ƴƨǴǉdž!ƒ Ŏ5 ƘǉƧƙǉǕƒ ƘǴƚƒƧƙƬƒ ƚǶǕǉ ƳǴ5ƙƧƒ Ĭ!ǫ þƶǶ ǴdžŏǕǕÜƚƶdžǴƞ!ƒ LJdž ǴǌƙþĂƵ þƶǶ ƴƨǉdž!ƒ

. (2013) ǄǴƶ! ƚŏǉþƧǕƒ ƘǕǴƬƙǕƒ ƚƑŏǊ ƘǴŏƑǴƬơǫ ƔǕơ

*(7) !5þ üǊǫǁ

(ƒǋĭƚǋĭǁƐ) ǋĭǫĭƻǁƐ ǶƖþƑǕǄ Ʊ5ƐǋǄ ǶƬƑǫǁƐ ǋĭǫĭƻǁƐ ƱƯƑƾǄǁ ǄĭƙǋƟǴǄǁƐ ƔǫǉƑǕǄ ƯƑǄǄƈ

ƘƒƧƒƚƙ!ƒ ƔǕǉ!ƒĂ		ǀþǋǴƬdž!ƒ ƱǴdžǉƊ
%	ǁ	
58.2	184	ǋǕ5ǉ ƴþĂdž!ƒ Ĭ!ǫ ƴĂƤþ!Ƕ Ăŏþŏ5!ƒ ƴƱǴǀdž þǋǴƬƊ
36.7	116	ƘùǉƧƙǉǕƒ ƚƚǶƬ Ĭǁƶ ǀþĂƞĂdž!ƒ ƚŏƞƧǴƤ!ƒ ƱǶƒĂƧ!ƒ ƴǖƤ LJdž Ăŏþŏ5!ƒ ƴƱǴǀdž þǋǴƬƊ ŎƵǴdžƙƞǕƒ ƴƬƒĂƙ!ƒ ƴþƒĂdžĂ
5.1	16	ăƧƤƊ
100	316	ƳĂdžƞdž!ƒ

.ƴùŏþǶ LJdž ƧƛƚƊ ƧǴùùŏƙƤƒ LJƚdžŏ*

Ăŏþùŏ5!ƒ ƴƱǴùǀdž! ƚùǉŏƶ!ƒ þƒƧ5Ɗ ǀþǋǴƬdž ƱǴdžǉƊ LJƊ (7) ǄƿƧ ƴĂþƞ!ƒ ǴǌǉǴdžư ƙ Ŏƙ!ƒ ǋƑǴƙǉ!ƒ LJŏǶƙ

ƴùƿĂdž!ƒ Ĭù!ǫ ƴĂƤþù!Ƕ Ăŏþùŏ5!ƒ ƴƱǴǀdž LJĂþǋǴƬŏ (%58.2) LJƊ Ŏ5 ƘǁƛdžƙƔĂŏƙĂŏ!Ƕ ƚƬǴƤ!ƒ

ƚùŏƞƧǴƤ!ƒ ƱǶƒĂƧ!ƒ ƴǖƤ LJdž Ăŏþŏ5!ƒ ƴƱǴǀdž LJĂþǋǴƬŏ ǄǌǉǉǶ (%36.7) ǋƙǶǕǉ Ǵdž ƔǴƞƊ Ǵdžŏ5ÜǋǕ5ǉ

ǀþǋǴùƬdž LJƊ ǋƑǴƙǉ!ƒ ǉŘǊ LJdž ơưƙŏĂ.ŎƵǴdžƙƞǕƒ ƴƬƒĂƙ!ƒ ƴþƒĂdžĂ ƘǉƧƙǉǕƒ ƚƚǶƬ Ĭǁƶ ǀþĂƞĂdž!ƒ

ăƨƶǆ ǴdžǶƧĂÜǀƧŏǶƚ ƚƞƧþǶ LJŏƛĂơǶdž!ƒ þǉƵ ƚǁư5dž ƘǴǴƞÜǋǕ5ǉ ƴþĂdž!ƒ Ĭ!ǫ ƴĂƤþ!Ƕ Ăŏþŏ5!ƒ ƴƱǴǀdž

ƔĂŏƙĂŏ!ƒ ƴþĂdž LJƊ Ĭǁƶ ǆþŏƚƌƙĂ.ǴǌŏǁƵ LJŏdžþƤƙǕdž!ƒ ƴǴǶƿǫĂ ÜƴƴƒĂdž!ƒ ǉŘǊ ƚŏƧŏǋǴdžƞ! ǁ!Ř Ŏ5 ƔǶǕ!ƒ

ƒŘǸǰǍ. ƗǴǰǕƒ ǍƊ ƧǍǂŘ!ƒ ƇƒǍƪ ƧǍǌǰǆƞ!ƒ ƔǰǴƞ ǇǰǆƗ ǴǆƒþƤǩƪƒ ǑƵǴǆǩƞǕƒ ýƮƒǍǩ!ƒ ƘǴǂƕƬ ƧǍǂƊ ǇǰǆƗ

ƔƧǴùǀǩ Ƙơù ư ǍƊ Ǒǩ!ƒ (2013) ǇƪơƗƪƒƧþǍǗ(2013) ǅǴƶ! (Alexa) ƘǴǒƑǴƮơǫ ƴǆƗ ƾǩǒǴǆ

ƔǒǩƧǩ!ƒ ǏǁƵ ƘƇǴƞǍ ǗƔǍǒǩǍǒ!ƒǍ ǁǍƕƪǒǔ!ƒ ǑƶƿǍǆ! (ƗƪƒƧþ!ƒ ƗǰǒƵ) ǑƶǆǴƞ!ƒ ƔǴƕƬ!ƒ ýǒ ư ǔǩ ƗƕƪǰǕ

.(%40.3)ƗƕƪǰƕƧǩǒǍǩ ƴƿǍǆ ǴǸǜǩ Ǘ(%87.5) (%88.6)

(8) !ǔþ üǸǫǁ

!ǸǐǁƐ Ǐʒ ǅǆǸǩǸǾǴǅǁƐ ƑǰǫǰƑƪǐ ǏƗǁƐ(ƒǸǐƗǸǐǁƐ)ǸǐǫǐƻǁƐ ƯƯƑǆǅ ǫǫƳ

ƔƪǰƒǍ Ƙƒƒƍǂǩ!ƒ		ƴƱǴǀǆ þþƵ
%	ǁ	
16.3	43	þơƒǍ ƴƱǀǆ
33.7	89	ƴƱǴǀǆ ƗǌǜǨ Ǐ!ǫ ǇǒƶƱǀǆ ǇǰǆƗ
50.0	132	ƴƱǴǀǆ ƗǌǜǨ ǇǰǆƗ ƧǨƊ
100	264	ƳǍǆƞǆ!ƒ

Ơù ư ǍǩǗþùơƒǍ!ƒ ǅǍǒ!ƒ Ǒǔ ƗǰǒƵ!ƒ þƒƧƊ ǴǸþǸǴƬǒ Ǒǩ!ƒ ƔǍǒǩǍǒ!ƒ ǍǒþǒǙ!ƒ ƴƱǴǀǆ þþƵƕ ƾǁƵǩǒ ǴǆǒǔǍ

ǗƴƱǴùǀǆ ƗùǨǜǨ ǇǰǆƗ ƧǨƊ ǇǍþǸǴƬǒ ǇǒǨǍơƕǆ!ƒ ǇǰǆƗ (%50) ǸǩƕƪǰǴǆƊ (8) ǅƿƧ ýǍþƞ!ƒ ƘǴǰǴǒƕ

þùơƒǍ ƴƱǀǆ ǇǍþǸǴƬǒ (%16.3)Ǎ ƴƱǴǀǆ ƗǌǜǨ Ǐ!ǫ ǇǒƶƱǀǆ ǇǰǆƗ ǇǍþǸǴƬǒ (%33.7) ǸǩƕƪǰǴǆǍ

.Ʊǀǔ

ǅǍùǒ!ƒ Ǒùǔ (ƴƱǴùǀǆ ƗùǨǜǨ ǇǰǆƗ ƧǨƊ) ǇǍþǸǴƬǒ ƗƪƒƧþ!ƒ ƗǰǒƵ þƒƧƊ ǇƊ ǸƑǴǩǰ!ƒ ǰŘǸ ǇǰǆƗ ǍþƕǒǍ

ƧǴùƯǰƊ ƔŘùƞ Ǒùǔ ƔǍùǒǩǍǒ!ƒ ƴùƿǍǆ ǸǁƶǁǑ ǐŘ!ƒ ƧǍþ!ƒ Ǐ!ǫ ƗƞǒǩǰǨ!ƒ ǰŘǸ þƧǰ ǇƊ ǇƗǆǒǍǗþơƒǍ!ƒ

ƘǁùƮǍǩ Ǒǩ!ƒ (Gary and Paul)ƗƪƒƧþ ƴǆƗ ƾǩǒ ǴǆƗ ƒŘǸǍ.ƔǍǒǩǍǒ!ƒ ƴƿǍǆ ǇǒǆǴưǆ! ǇǒǆþƤǩƪǆ!ƒ

.ƔǍǒǩǍǒ!ƒ ƴƿǍǆ ǏǁƵ ýƿǕƒ ǏǁƵ þơƒǍ ǍǒþǒǔƒǍþǸǴƬ ƗǰǒƵ!ƒ þƒƧƊ ǇǰǆƗ (%91) ǇƊ Ǐ!ǫ

(9) !ǔþ üǸǫǁ

(ƒǸǐƗǸǐǁƐ) ǸǐǫǐƻǁƐ ƕǀþƑƪǅ ƯǔƐǸǰǅ ǅǐǩǸǾǴǅǁƐ !ƐǫǬƗʂƐ ƯƑǅǆǉ

ƔƪǰƒǍ Ƙƒƒƍǂǩ!ƒ		ǅƒþƤǩƪǕƒ ƱǴǆǰƊ
%	ǁ	
59.5	157	ǁþơǍ!
20.1	53	ǁƇǴƿþƮƊ ƴǆ
18.6	49	ǁǩǁƑǴƵ þƒƧƊ þơƊ ƴǆ
1.9	5	ǎƧƤƊ
100	264	ƳǍǆƞǆ!ƒ

Ǥùdž ǈǐ (9) ǅžpƧ ýĂþƞ!ƒ ƘǤǉǤǒǚ ƧőŢǩ ÜƔĂőǩĂő!ƒ ýþĂdž! Ɨǉőƶ!ƒ þƒƧ5ǐ ǅžƒþƤǩƪƒ ƱǤdžǉǐ ƒ ĂƮƤǚĂ

ýùdž ǊǉĂdžþƤǩùƪő (%20.1) ǈǐĂÜǅǊǌþùơĂ! ƔĂùőǩĂő!ƒ ýùþĂdž ǈĂdžþƤǩùƪő (%59.5) ǊǨǚùƪǉ

Ɨùƶdž ǤƞƗùǚǐƱ ǈǐ Őùǉƶő ĭƦ!ƒ ƧdžŰƒÜƗǉƑǤƶ!ƒ þƒƧ5ǐ þơǐ ýdž ǊǉĂdžþƤǩƪő (%18.6) Ǥdžő5ÜǤǤþþƮŰƒ

ƳǤù5ǩƧŰ ǁù!Ʀ Ő5 Ɣǚƪ!ƒ ăƨƶǒ ǤdžǚƧĂ ÜǅǊǌþơĂ! ƔĂőǩĂő!ƒ ýþƒĂdž ǅžƒþƤǩƪƒ ĬǉƵ ǈĂǉǚǉő ǁĂdžƧő!ƒ

ƔƪǤơ!ƒ ĂǐýĂdžơdž!ƒ ƻǩǤǌ!ƒ ýűƤ ǈdž (ƔĂőǩĂő!ƒ)Ăőþő5!ƒ ƗǂƧǤŢdž ýþƒĂdž! Ɨǉőƶ!ƒ þƒƧ5ǐ ýĂƤþ Ɨǚƪǉ

.þƒƧ5ǉŰƒĂ ƗőƮĂƮƤ!ƒ ýǚǤƱ ǊőƱƶő Ǥdž ƒƦǊĂ Ü ŐƮƤŢ!ƒ

(10) !5þ üǊǭǚ

(ƒǊĭƗǊĭǁǫ) ǊĭǭĭƻǁǫǚǀþƑƪǅŽ Ü5ǫǊǅŽ ĂǂƳ ǅŽǊǩǊƟǤǅŽǁǫ ƑǊǂƮƻĭ ĬƗǁǫ ÜǗǂǅŽǁǫ ǚĭƳǊdž

ƻƒƧơǉŰƒ ĭƧǤőƶdž!ƒ	ƱƪĂǩdž!ƒ ŐǚǤƪơ!ƒ	ƔƪǉĂ ƘƒƧƒǂǩ!ƒ						ýƱǤǀdž!ƒ
		ǺdžƑƒþ		ǺǉǤőơǐ		þǊǤŢǐ Ǚ		
		%	ǁ	%	ǁ	%	ǁ	
0.724	1.86	20.1	53	45.8	121	34.1	90	ƗőƧǤǚƤŰƒ
0.713	2.02	26.5	70	49.2	130	24.2	64	Ƙűƪǉƪdž!ƒĂ Ɨődžƒƨþ!ƒ
0.830	2.05	37.1	98	31.1	82	31.8	84	ƗőưǤőƧ!ƒ
0.687	2.00	23.5	62	53.0	140	23.5	62	Ɨődžőǉƶǩ!ƒ
0.658	2.52	61.0	161	29.9	79	9.1	24	Ɨőǀőƪdž!ƒĂ ƗőƑǤǉƺ!ƒ
0.774	2.20	41.7	110	36.4	96	22.0	58	ǅžű5Űƒ
0.673	2.18	33.3	88	51.5	136	15.2	40	Ɨőǉőþ!ƒ
0.753	1.89	23.5	62	42.4	112	34.1	90	ƗőǀƑǤĂ!ƒ
0.767	1.64	17.8	47	28.8	76	53.4	141	ƗőƑǤƪǉ!ƒ
0.658	1.49	9.1	24	31.1	82	59.8	158	ƗőþǤƮǩpŰƒ
0.753	1.68	17.4	46	33.3	88	49.2	130	ƘǤǉűƵŰƒ
0.806	1.91	28.4	75	34.5	91	37.1	98	ǤőƞĂ!Ăǉǂǩ!ƒĂ ǅžĂǉƶ!ƒ
0.810	1.77	23.9	63	29.5	78	46.6	123	ƗőƪǤőƪ!ƒ
0.670	1.41	10.2	27	20.8	55	68.9	182	ƗőơǤǚŰƒ
0.704	2.05	27.3	72	50.4	133	22.3	59	ƗőơƮ!ƒ
0.668	2.55	65.2	172	25.0	66	9.8	26	ƗőǊǤǂ5!ƒ/Ɨőþődžǂ!ƒ
0.804	1.92	28.4	75	34.8	92	36.7	97	ǀƒĂǌ!ƒ ǚǤǩǉǫ ǈdž ýƱǤǀdž
0.768	1.99	28.8	76	41.3	109	29.9	79	ƘŰǤ5ǩơŰƒĂ ƗƒþơŰƒ
0.672	2.44	53.8	142	36.0	95	10.2	27	ƻƑƒƧƱ!ƒĂ ƔƑƒƧƺ!ƒ
0.729	2.19	37.5	99	43.6	115	18.9	50	ƗdžǤƵ ƘǤdžĂǉƶdž
0.889	2.06	42.2	27	21.9	14	35.9	23	ăƧƤǐ

ǅžpƧ ýĂþƞ!ƒ ƘǤǉǤǒǚ ƠưĂǩ ÜƔĂőǩĂő!ƒ ýþĂdž ĬǉƵ ǈőǂĂơǚdž!ƒ ǤǌǉưƼő Őǩ!ƒ ýƱǤǀdž!ƒ ƗőƵĂǉ ýĂơĂ

Ʊùƪǩdžǚ ýőùư5ǩ!ƒ Ɨőơ ǈdž Ĭ!ĂŰƒ ƗǚǩƧdž!ƒ Ő5 ƘǤǤƞ Ü(ƗőǊǤǂ5!ƒ/Ɨőþődžǂ!ƒ) ýƱǤǀdž!ƒ ǈǐ (10)

ǅžĂÜŐƵǤdžǩƞŰƒ ýþĂdž!ƒ ƒƦǊ ǈĂdžþƤǩƪő ǈőƦ!ƒ ǈőǂĂơǚdž!ƒ ƘǤǚǤƞǫ ƳĂdžƞdž ǈdž (2.55) ǉƧƒþǀdž ŐǚǤƪơ

ýƱǤùǀdž Ǥùdžǐ Ü(2.44) ǉƧƒþǀdž ŐǚǤƪơ ƱƪĂǩdžǚ ƗőǉǤĂ!ƒ ƗǚǩƧdž!ƒ Ő5 (Ɨőǀőƪdž!ƒĂ ƗőƑǤǉƺ!ƒ ýƱǤǀdž!ƒ)

ƘƓùɳ ƓǆöƼÜ(2.52) ǉƧƒƥǀǆ ǑƕƓƪơ ƱƪǍƙǆƕÜƗƛ!Ɠƛ!ƒ ƗƕƙƧǆ!ƒ ǑƼ ƘƓƓɳ ƥǀƼ (ƻƑƒƧƱ!ƒǍ ƔƑƒƧƺ!ƒ)

ƘƓùǆǍǀƶǆ) ƴƱƓùǀǆ!ƒ ƓùǆƊ Ü(2.20) ǉƧƒƥǀǆ ǑƕƓƪơ ƱƪǍƙǆƕǍ ƗƶƕƒƧ!ƒ ƗƕƙƧǆ!ƒ ǑƼ ƊǚƼǕƒ ƴƱƓǀǆ

ƥùǀƼ (ƗùǒǆǒǀƶƘ!ƒǍÜƘǚƪǀƪǆ!ƒǍ ƗǒǆƒƧƥ!ƒ ÜƗǒƯƓǒƧ!ƒ ƴƱƓǀǆ!ƒÜǎƧƤƊ ƗƑƼǍ ÜƗǒơƮ!ƒ ÜƗǒǉǒƥ!ƒÜƗǆƓƵ

ƗǒƕƓùƪơ ƘƓƱùƪǍƙǆƕǍ ÜǑ!ƒǍùƘ!ƒ ǏùǀƵ ǀƧƮƵ ƗǒƥƓơ!ƒ Ǐ!ƺ ƗƪǆƓƤ!ƒ ƗƕƙƧǆ!ƒ ǇǆǆƔƘƒƧǆ!ƒ ƘǀƘơƒ

.(2.00 Ǉ 2.19) ǇǒƕƓǆ ƘơǍƒƧƘ

ƱùƪǍƙǆƕǍÜǀƧǒƕǂ ƗɳƧƥƕ ǇǑǍǍơƕǆ!ƒ ƥǉƵ ƗǀƯƼǆ ǇǂƘ Ɗ! ƗǒơƓƕǗƒ ƴƱƓǀǆ!ƒ ǇƊ ǋƑƓƘǉ!ƒ ǉǋǋ ƥǂƌƘǍ

ƗùƶǒƕƱ Ǐ!ƺ ǁ!ƦǑƼ ƔƕƪǍ!ƒ ǎƨƶö ƓǆƕƧǍ ÜǇǑǍǍơƕǆ!ƒ ƘƓƕƓɳƺ ƳǍǆɳǆ Ǉǆ (1.41) ǉƧƒƥǀǆ ǑƕƓƪơ

ƨùƼǒö Ǖ Ɠǆ ƒǋǋǍ.ƊǀƪǆǊ!ƒ ǑƕƧƶ!ƒ ǋǍƒƧƘ Ǉǆ ǋǒöƥɳ ƥǆƘƪö ǐǋ!ƒǍÜƥƓɳ!ƒǍ ƱƼƓơǆ!ƒ ǑǉƥƧǕƒ ƴǆƘɳǆ!ƒ

ƴƱƓùǀǆ!ƒ Ǒǉ ƗƪƒƧƥ!ƒ ƗǉǒƵ ƥƒƧƼƊ ýƕƤ Ǉǆ ǀƥǋƓƬǆ ƴƱƓǀǆ!ƒ ƧǍǀƊ Ǉǆ ǑƼ (2013) ǐƨƵ ƗƪƒƧƥ ƴǆ

ƒǍƥǋƓùƬ ǊǒǉƵ!ƒ ƥƒƧƼƊ Ǉǆ (Ė69) ǇƊ ƘơƯǍǑ Ǒƙ!ƒ (Gary & Paul) ƗƪƒƧƥ ƴǆ ƨƼƙƙ ƓǆöƼÜƗǒơƓƕǗƒ

ƒǍƥǋƓùƬ ƥùƤ (Ė74) ǊƙƕƪǇ ƓǆǍÜƘƓǆǍǀƶǆ!ƒ ǏǀƵ ýǍƮơ!ƒ ƴƼƒƥƕ ǐƥǒǀƘ!ƒ ƧƓƱÜƓƕ ƴƱƓǀǆ Ưƶƕ

ǇƊ ƘƼùƬƗ ǑùƘ!ƒǍ (K.Lai ,D. Wang) ƗƪƒƧƥǍ.ƗǒƼƧƘ!ƒǍ ƗǒǀƪƘ!ƒ ƴƼƒƥƕ ƗǒƥǒǆǍƗ!ƒ ƴƱƓǀǆ!ƒ Ưƶƕ

.ƔǍǂǍǒ!ƒ ǏǀƵ ǀƥǋƓƬǆ ƧƛƗǕƒ ǑǉƗ ƗǒƥǒǆǍƗ!ƒ ƴƱƓǀǆ!ƒǍ ǏǀǒƪǍƥǆ!ƓƕƗƮƓƤ!ƒ ƘƓǉǍƥǒƼ!ƒ ƴƱƓǀǆ

ƗǀùƯƼǆ!ƒ ǑùǉƗƕƧƶ!ƒǍ ƗǒɳǒǀƤ!ƒ ǑǆƓƺǕƒ Ǉǆ ƘơƯǍǆ ǑƘ!ƒǍ (2012) ǆǒƘǒ!ƒ ƗƪƒƧƥ ƴǆ ƨƼƙƙǍ

ǑùƼ ƗùǒǆǒǀƤ!ƒ ǇƗƒƧƕ!ƒ ƘƓƓɳǍ ÜƗǒǉƓƗƼ!ƒ ǇƗƒƧƕ!ƒ ƓǉǒǀǒǓ ÜǀƧǒƕƗ ǀƥǋƓƬǆ ƗƕƪǇ ƥɳƘǍ (ƔǍǂǍǒ) ǏǀƵ

ƜƓùƘǇǆ Ǉǆ ǇǍƗƘ ǑƘ!ƒ ǍǒƥǕƼ!ƒ ƊǚƼƊ ƘǀƤơǍ ÜƗƶƕƒƧ!ƒ ƗƕƙƧǆ!ƒ ǑƼ ƗǒƕǇɳǕƒ ƊǚƼǕƒǍ ÜƗƛ!ƓƛƗ!ƒ ƗƕƙƧǆ!ƒ

.ƗƪǆƓƤ!ƒ ƗƕƙƧǆ!ƒ ǏǀƵ ǇǒǒƥƓƵ ƒ ƓƤƘƊ

(11) !Ƽƥ üǊǒǔ

(ƒǊǏƗǊǏǁƐ) ǊǏǔǏƺǁƐ ƕǀƥƑƪƊ ƱƼƐǊǏƊ ǍǂƳ ƊǏǏƙǊǏƟƓǆǂǁ ƫ ƑǔǁƒƑƨƟ ǔǊǏǕǊǏ

ƔƪǉƒǍ ƘƒƧƧǂƙ!ƒ		ýùùùùùùùùùƑƒƥùƕ!ƒ
%	ǁ	
50.8	134	Ɗƶǉ
49.2	130	Ǖ
100	264	ƔǍǆɳǆ!ƒ

ƚǂƨƓƬǆ ƴƿƒǍǆ ǏǈƵ ǈǒǍƠǆǈ! ƔƓƪƠ ƥǍƞǍ ƴǍƠ (11) ǆƿƨ ƴǍƥƞ!ƒ ƓǌǈǆƣƘ Ǒǩ!ƒ ǋƑƓǩǈ!ƒ ǈǒǩ

ǏùǈƵ ƔƓùƪƠ ǆǌǒƥ! ƚƛǍƠǆ!ƒ ƚǈǒƶ!ƒ ƥƒƨƊ ǈǆ (%50.8) ǋǩƪǈ ƓǆǈƊ Ǐ!ƍ Ü(ƔǍǒǩǍǒ!ƒ) Ǎǒƥǒƺ!ƒ

ǋƑƓùǩǈ!ƒ ǈǋǍ.(%49.2) ǆǌǩƪǈ ƘƷǈ ƥǀƺÜƔƓƪƠ ǆǌǒƥ! ƥƞǍǒ Ǚ ǈǒǨ!ƒ ǁƑ!ǍƊ ƓǆƊ ÜƔǍǒǩǍǒ!ƒ ƴƿǍǆ

ǑùǈƶǑ ƓǆǆƷ.ƔǍǒǩǍǒ!ƒ ƴƿǍǆ ǈǍǆƥƤǩƪǒ ƚƶǆƓƞ!ƒ Ǒƺ ƚƛǍƠǆ!ƒ ƚǈǒƶ!ƒ ƥƒƨƊ ƻ ƬǈǆƷ ƨƛǂƊ ǈƊ ƥǂƊǩ

ƚǂƒǍǆ ǏǈƵ ƒ ƨƠǩ ƓǌǈƺƻǀǨ! ÜƴǍǆ!ƒ ƚƶǒƱ ƚƺƨƶǆǍ ƓǆǈƵ ƠƒƨƬ!ƒ ƨƛǂƊ ǈǆ ƚƠǒƨƬ!ƒ ǈǋǌ ǈƊ

ƚǂƨƓùƬǆ ƴùƿƒǍǆǍ ƥùǒƥƞ!ƒ ǆǓƵǓƒ ƓǌǈǒǆǍ ǈǆǍ ÜƘǓƓƞǆ!ƒ ǈǆ ƥǒƥƶ!ƒ Ǒƺ ƚǒƞǍ!Ǎǈǂǩ!ƒ ƘƒƨǍƱǩ!ƒ

.Ǎǒƥǒƺ!ƒ

(12) !ƺƥ üǌǈǒǈ

(ƒǌǈǒƚǌǈǒǈ) ǌǈǒǈǒƵǈ ƪǀƥƑƪǆ ǕƺƸǌǆ ǍǂƳ !ǌƓƑƨƟ Ǎǈǀ ǆǈǩǌƟƓǆǈ üǌǒǈǒ ƪǈǈ

ƔƪǈǍ ƘƒƨƒƨǂǨ!ƒ		ƴǍƤƥ!ƒ ƚǒ!ǈ
%	ǁ	
35.8	48	ƨƓƶǩƪǆ ǆƪǈǀ ƴƤƥǈ
64.2	86	ǑǀǒǀƠ!ƒ Ǒǆƪǈǀ ƴƤƥǈ
100	134	ƳǍǆƞǆ!ƒ

ƘƓǈƓǒƪ ƨǒƬǩ Ü(ƔǍǒǩǍǒ!ƒ) Ǎǒƥǒƺ!ƒ ƚǂƨƓƬǆ ƴƿƒǍǆ ǏǈƵ ǆǌǈƓƪƠ Ǐ!ƍ ǈǒǍƠǆǈ!ƒ ƴǍƤƥ ƚǒ!ǈ ǈƵ ƓǆƊ

ǆǌǈƓùƪƠ Ǐùǈ!ƍ ǈǍǈƤƥǒ ƚƛǍƠǆ!ƒ ƚǈǒƶ!ƒ ƥƒƨƊ ǈǆ (%64.2) ǋǩƪǈ ƓǆǈƊ Ǐ!ƍ (12) ǆƿƨ ƴǍƥƞ!ƒ

ǀƨǍùƬǈ ǈǒƨùƤǙ! ǆǌùƪƺǈƊ ǈǍǆƥǀǒǍÜƚǒǀǒǀƠ!ƒ ǆǌƑƓǆƪǈ (ƔǍǒǩǍǒ!ƒ) Ǎǒƥǒƺ!ƒ ƚǂƨƓƬǆ ƴƿƒǍǆ ǏǈƵ

ƚùǈǒƶ!ƒ ƥƒƨùƊ ǈƊ ǋƑƓùǩǈ!ƒ ǈǋùǌ ǈǆ ǈǒǈǩǒǍ.ǑƵƓǆǩƞǙƒ ƴƬƒǍǩ!ƒ ƴƿƒǍǆ ƨǈƵ ƚƠǒƨƬǍ ƚƠƣƒǍ

.(%35.8) ǆǌǩƪǈ ƘƷǈƺ ƨƓƶǩƪǆ ǆƪǈǀ ƴƿǍǆ ǏǈƵ ǆǌǈƓƪƠ Ǐ!ƍ ǈǍǈƤƥǒ ǈǒǨ!ƒ ƚƪǍƨƥǆ!ƒ

(13) !ƺƥ üǌǈǒǈ

(ƒǌǈǒƚǌǈǒǈ) ǌǈǒǈǒƵǈ ƪǀƥƑƪǆ ǕƺƸǌǆ ǍǂƳ ƥƑƳƚƨǆ !ƨƠƓ üǌǈǒǈǒǈ ǕƷƸǌǈ

ƘƒƨƒƨǂǨ!ƒ ƔƪǈǍ		ƴƺƒǍƥ!ƒ
%	ǁ	
58.3	28	.ǑǩǒƬǍƬƤ ƚǒƓǆƠ!
41.7	20	ƻƨùƶǒ ǈǆ ƥǒƨƞ Ǚ ǍǒƥǒƺƘƓǆǈǆ ƴƣǍ ǍƊ ƚƪƓǩǂǈ! ƚǒƨƠ!ƒ ǈǆǍ ƥǒƨƶǆ Ǒƪƺǈ ƓƓƻƵǓ ƓǌǈƠƓƬ ǑǈƊ ǈǍƨƤǓƒ ǋǈǈƵ
100	48	ƳǍǆƞǆ!ƒ

ƘǴùǈǴǒƕ ǋƑǴƙǈ Ƙǈǒƕ ƥǀ5 ÜƧǴƶƙƪǆ ǅƪƕ ƗƶǆǴƞ!ƒ ƗƕǁƱ ǇǆǇǒǍǍơƕǆ!ƒ ýǍƤƥ ƴ5ƒǍƥƕ ƪǁƶƙǒ Ǵǆǒ5Ǎ

ƴùƿƒǍǆ ǏǁƵ ǅǌƕǴƪơ Ǐ!ǫ ǇǍǁƤƥǒ ƗǍơƕǆ!ƒ Ɨǈǒƶ!ƒ ƥƒƧ5ƊǇǆ (%58.3) ǊƙƕƪǈǴǆ ǇƊ (13)ýǍƥƞ!ƒ

ƗùǒǴǆơ ǍùǋǁǁùƦǴƒƧǍ ƴ5ƒǍƥù!ƒ ǇƋùƕ ƒǍƥǴù5ƊǍÜƧǴƶƙùƪǆ ǅùƪƕ (ƔǍǒƙǍǒ!ƒ) ǍǒƥǒƼ!ƒ ƗǂƧǴƬǆ

ƗƕǴƙǂǁ! ƗǒƧơ!ƒ ǇǆƿƥǒƨǆǅǌƪƼǈǴƱƵǫǑ5ǇǆǂǒƴƼƒƥ!ƒǇƋƕǅǌǈǆ(%41.7) ƔǴƞƊǴǆǒ5.ǅǌƙǒƬǍƬƤ

.ǴǌƕơǴƬƊǅǌǈƊǇǍƧƤǓƒǅǌǈƵƾƧƶǒǇƊǇǍƥǒƧǒǓǍǒƥǒ5ƘǴ5ǁǆƴưǍǍƊ

ýǍƤƥù!ǴƕƗùǍǍơƕǆ!ƒƗǈǒƶ!ƒƥƒƧ5ƊǇǆ Ưƶƕ ǅǴǆƙǋƒ ǎƥǆ Ơưƙǒ ÜƼƕǴƪ!ƒ ýǍƥƞ!ƒ ǋƑǴƙǈ ýǒǁơƙƕǍ

Ǒù5 ǅǌƙùƕƺƧ ǅƥƶ! ǁ!Ʀ Ǒ5 Ɣƕƪ!ƒ ǎƨƶƅ ǴǆƕƧǍÜƗǒƬƤƬ!ƒ ǅǌƙǒƬǍƬƤ ƗǒǴǆơ! ǀƧǴƶƙƪǆ ǴǴǆƪǆƕ

ýƬǕƒ ǇƊ ǓǫÜǑƑǴƪǈ!ƒ ƧƬǈƶ!ƒ ǇǆǇǍǈǍǂǒ ƥƥ ǅǌǈƊ ǍƊ ÜǅǌƕƗƬǴƤ ƔǴƕƪǓ ǅǌǒǁƵ ǇǒƧƤǓƒ ƾƧƶƙ

ƠǒƧùƬ ýǂùƬƕ ǅǌùƪ5ǈƊ ǅǒƥùǀƙ ǇǒǆƥƤƙƪǆ!Ǵƕ ƯƧƙ5ǒ ƗǒǆǕƵÜǓƒ ýƑǴƪǍ!ƒ ǈƦǋ ƧƕƵ ýƬƒǍƙ!ƒ Ǒ5

.ǅǌƑǴƥƬƊǍ ǅǌ5ƧǴƶǆ ƴǆ ýƬƒǍƙ!ƒ ǅǌǒǁƵ ýǌƪǒ! ÜƠưƒǍǍ

*(14) !5ƥ üǋǫǁ

(ƒǋǏƗǋǏǁƐ) ǋǏǫǏƸǁƐ ƕǀƥƑƪǅǆ ǓƼƐǋǅǆ ǅǆǏƙǋƟǴǅǆǁƐ ƞƸƬƗ ƕƪǏƥƯ

ƘƒƧƒƧǂƙ!ƒ Ɣƪǈ!ƒǍ		ƠƼƬƙ!ƒ ƗǁǒƧƱ
%	ǁ	
38.7	75	.ǍǒƥǒƼ!ƒ ƴƱǴǀǆ ǀƥǋǴƬǆƕ Ǒ5ƙǂƙ
20.1	39	(ǁƕ ƗƬǴƤ ƘǴǋǍǒƥǒ5 ýǆǒơƙ) ƘǴǂƧǴƬǆ ƴưƙ
25.3	49	ǁƑǴƥƥƬƊ ƘǴǂƧǴƬǆ ǏǁƵ ƪǁƶƙǍ ƊƧǀƙ
11.9	23	Ǵùǀơ Ǔ ǀƥǋǴƬǆ!ƒÜ (Favorite) Ɨǁư5ǆ!Ǵǂ ƴƿǍǆ!Ǵƕ ƗƬǴƤ!ƒ ƘǴǀǥƕƱƙ!ƒ ǇǆǇƿƥƵ ƔƧƞƙ (ǀƥǋǴƬǆǁ! ýƞƪÜ)
4.1	8	ǎƧƤƊ
100	194	ƔǍǆƞǆ!ƒ

*ǇǆƥƕǇǆƧǂǂƊ ƧǴùùǒƙƤƒǇǂǆǒ

ƗùǈǒƶƼ!ƒ ƥƒƧù5ƊǇƊ (14) ǅùƿƧ ýǍƥƞ!ƒ ƘǴǈǴǒƕ ƧǒƬƙ Ü(ƔǍǒƙǍǒ!ƒ) ƴƿǍǆ ƠƼƬƙ ƗǁǒƧƱ ǇǆƵ ǴǆƊ

ǇùǆǅǌƙùƪǈǴǆƕÜǏ!ǍǕƒ ƗƕƙƧǆ!ƒ Ǒ5 ƘǴƞÜǍǒƥǒƼ!ƒ ƴƱǴǀǆ ǀƥǋǴƬǆƕ Ǒ5ƙǂƙ Ǒƙ!ƒ ƗǍơƕǆ!ƒ (%38.7)

ǴùǆƕÜƗùǒǈǴƙ!ƒ ƗùƕƙƧǆ!ƒ Ǒù5 ǁƑǴƥùƬƊ ƘǴǂƧǴùƬǆ Ǐùǁƶ ƪǁƶƙǍ ƊƧǀƙ ǴǋǕƙÜǇǒǍǍơƕǆ!ƒ ƘǴƕǴƞǫ

ǴùǆǈǒƕÜ(%20.1) Ƙùƺǁƕ Ɨƕùƪǈƕ Ɨǂ!Ǵǂ!ƒ ƗƕƙƧǆ!ǴƕÜƗƬǴƤ!ƒ ƘǴǋǍǒƥǒ5 ýǒǆơƙ ǅǂ .(%25.3)ǊƙƕƪǈǴǆƊ

[illegible] (Favorite) [illegible]

.(%11.9) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (Favorite) [illegible]

[illegible]

[illegible]

(15) [illegible]

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]
		%	[illegible]	%	[illegible]	%	[illegible]	
0.736	2.12	33.6	45	44.8	60	21.6	29	[illegible]
0.708	2.42	54.5	73	32.8	44	12.7	17	[illegible]
0.761	2.17	38.8	52	39.6	53	21.6	29	[illegible]
0.814	1.92	29.1	39	33.6	45	37.3	50	[illegible]
0.792	2.06	34.3	46	37.3	50	28.4	38	[illegible]
0.734	1.96	24.6	33	46.3	62	29.1	39	[illegible]
0.747	2.34	50.7	68	32.8	44	16.4	22	[illegible]
0.657	2.49	58.2	78	32.8	44	9.0	12	[illegible]
0.732	2.07	30.6	41	46.3	62	23.1	31	[illegible]
0.801	2.07	35.8	48	35.8	48	28.4	38	[illegible]
0.787	2.07	34.3	46	38.1	51	27.6	37	[illegible]
0.793	1.87	25.4	34	35.8	48	38.8	52	[illegible]
0.805	2.12	38.8	52	34.3	46	26.9	36	[illegible]
0.742	2.32	48.5	65	35.1	47	16.4	22	[illegible]
0.796	2.00	31.0	13	38.1	16	31.0	13	[illegible]

(15) [illegible]

[illegible]

ÜŎƵǤùdžķɳǕƒ ƴƥĂdž!ƒ ƒŖǊ ǈĂdžƥƤķʅŏ ǈŏŖ!ƒ ǈŏǨĂơŀdž!ƒ ƘǤŀǤɳ ƳĂdžɳdž ǈdž (2.49) ǉƧƒƥǀdž Ŏŀǵʅơ

Ü(2.42) ǉƧƒƥùǀdž ŎŀǤùʅơ Ʊùʅ Ăķdžŀ ƗŏǉǤǨ!ƒ ƗŀķƧdž!ƒ Ŏ5 ǤǌƤ!ƥǤŀķĂ Ăŏƥŏ5!ƒ ƴƱǤǀdž ɏŏdžơķ ƗŏǉǤǂdžƼ ǄǨ

Ü(2.34) ǉƧƒƥùǀdž Ŏŀǵʅơ Ʊʅ Ăķdžŀ ÜƗǨ!ǤǨ!ƒ ƗŀķƧdž!ƒ Ŏ5 ƘǤǤɳ Ŏķ!ƒÜĂŏƥŏ5!ƒ ƴƱǤǀdž ǀƥǊǤƬdž ƗŏǉǤǂdžƷ5

ǉƧƒƥùǀdž Ŏŀǵʅơ Ʊʅ ĂķdžŀĂ Ɨƶŀƒ Ƨ!ƒ ƗŀķƧdž!ƒ Ŏ5 Ăŏƥŏ5!ƒ ƴƱǤǀdž ƗŏƵĂǉĂ ǀƥĂɳ Ŏ5 ǄǂơķǨ!ƒ ƗŏǉǤǂdžƼ Ǥdžŏ5

ƗùŏƵǤdžķɳǕƒ ƗǂŀùƬ!ƒ ƴùƥƒĂdž ƴùdž ƔĂŏķĂŏ!Ǥùŀ ƗƮǤƤ!ƒ Ăŏƥŏ5!ƒ ƴƱǤǀdž ǋdžƥ ƗŏǉǤǂdžƼ) ǤdžǄ Ü(2.32)

ƗùdžƥƤ ÜƴùƥĂdž!ƒ ɏǖùƤ ǈdž ƧƬǤŀdž!ƒ Ŏơ!ƒ Ɨŀ!ƒ ƗŏǉǤǂdžƼ ÜƘǤǀŏǁƶķ!ƒ Ă ƔǤɳƵǕƒ ƗŏǉǤǂdžƼÜăƧƤǕƒ

Ɨùʅƥǵʅ!ƒĂ Ɨùʅdžǵ Ƥ!ƒ ƔķƒƧdž!ƒ Ƙǁķơƒ ƥǀ5Ü(ƗơƧķǀdž!ƒ Ăŏƥŏ5!ƒ ƴƱǤǀdž ƒ ŏƮƤķ Ŏ5 ƔĂŏķĂŏ!ƒ ƴƥĂdž

Ŏùǉƶŏ ǤdždžÜ(2.07 ǈ 2.17) ǈŏŀǤdž ƘơĂƒƧķ ƗŏŀǵʅơƘǤƱʅ ĂķdžŀĂ ÜŎ!ƒĂķ!ƒ ǏǁƵ ƗǉdžǤǨ!ƒĂ Ɨƶŀǵʅ!ƒĂ

ƗǂƧǤùƬdž ƴùƥƒĂdž ƘǤdžƥùƤĂ ƗùŏǉǤǂdžƷŀ ǀƧùŏŀǂ Ɨù5Ƨƶdž ǏǁƵ ƗƶdžǤɳ!ƒ ƗŀǁƱ ǈdž Ɨǉŏƶ!ƒ ƥƒƧ5Ǆ ǈǄ

Ǖ Ɨùǉŏƶ!ƒ ƻùƮǉ ǈdž ƧǨǂǄ ǈǄ Ŏ5 (2012) Ǆŏķŏ!ƒ ƗʅƒƧƥ ƴdž ƾ5ķŏ ǕǤdž ƒŖǊĂ Ü(ƔĂŏķĂŏ!ƒ)Ăŏƥŏ5!ƒ

.Ǖ ǄǄ ƔĂŏķĂŏ!ƒ ƴƥĂdž ǤǌdžƥǀŏŎķ!ƒ ƘǤdžƥƤ!ƒ Ɨ5ǤǂŀǈŏdžǁdžƒĂǉǤǂ ǈǅ ǈĂdžǁƶŏ

*(**16**) !5ƥ üǊǭƜǁƐ

(ƒǊǏƗǊǏǁƐ) ǊǏǭǏƻǁƐ ŀǀƥƑʅǄž ƱƐǊǄž ǏƷ !ǊƏƑǭƬǕ ǄžǏķǊƟǤǄžǁƐ ƥƑǏǀǁƐ Ƨ ƨǤ

ƔʅǉƒĂ ƘƒƧƒƧǂķ!ƒ		ƧǤŏķƤǕƒ Σʅǅ
%	ǁ	
29.6	50	ǈùdž ǈŏùǉǨ ŎǉƶķĂ :(User-User Friendship) ǁ ƧķƬdž!ƒ ǄǤdžķǊǕƒ ƾŏƮǂ ƧƤǕƒ ǤdžǌǉdžɏǂƧǤŀķƵƒ ǈŏdžƥƤķʅdž!ƒ
11.2	19	Ɨùǀơǖdž!Ǥŀ Ǥùdž ǄƥƤķùʅdž ǄǤǤƥ ŎǉƶķĂ:(user-user subscription) ƧƤǄ ǄƥƤķʅdž! Ăŏƥŏ5! ƴƱǤǀdž!
13.6	23	ƴùƱǀdž Ɨ5ǤưƷŀ ǄƥƤķʅdž!ƒ ǄĂǀŏ ǈǄ ŎǉƶķĂ :(user-video favoring) .(favorite) Ɨǁư5dž!ƒ ƗdžƑǤƥ Ŏ5 Ǌ! Ăŏƥŏ5
11.2	19	Ŏù5 Ɨùơŀ!ƒ ǁ Ƨơdž ǄǤǤƥ ŎǉƶķĂ : (video-video relatedness) ƗǌŀǤƬķdž!ƒ ƘǤǊĂŏƥŏ5!ƒ ƴƱǤǀdž Ư Ƨƶŀ (YouTube)
31.4	53	ƧǤŏƶdž ƥɳĂŏ Ǖ
3.0	5	ăƧƤǄ
100	169	ƳĂdžɳdž!ƒ

ɏùŏƥŀ ǈdž ƧǨǂǄ ƧǤùùŏķƤƒ ǈǂdžŏ*

Ơùư Ăķ Ü(ƔĂùŏķĂŏ!ƒ) Ăŏƥùŏ5!ƒ ƗǂƧǤƬdž ƴƥƒĂdž Ŏ5 ǄǌǉƑǤƥƥƮǕ Ɨǉŏƶ!ƒ ƥƒƧ5Ǆ ƧǤŏķƤƒ Σʅǅ ɏĂơĂ

ƧǤùŏƶdž ǄǌǉŏƥƤ! ƥɳĂŏ ǕÜƗǨĂơŀdž!ƒ Ɨǉŏƶ!ƒ ƥƒƧ5Ǆ ǈdž (%31.4)ǊǂŀʅǉǤdž ǈǄ (16) ǄƥƧ ɏĂƥɳ!ƒ ƘǤǉǤŏŀ

ǈĂƧǤùķƤŏ (%29.6) ǊǂŀùʅǉǤdžĂ.(ƔĂŏķĂŏ!ƒ) Ăŏƥŏ5!ƒ ƗǂƧǤƬdž ƴƥƒĂdž Ŏ5 ǄǌǉƑǤƥƥƮǄ ƧǤŏķƤǕ ƥƥơdž

Ĭù͉Ƶ(%13.6)ǋǨƚ ƪǰ ƓƳǍ.(User-User Friendship) ǁ ƨǨƬƳ!ƒ ƊƓƳǨǋǓƒ ƩƓƪƉ Ĭ͉Ƶ ƊǌƑƓƿƥƬƉ

ƩƓùƪƉ Ĭ͉Ƶ ƊǍƖǨ ƚƿƒƥƬ!ƒ ƘƓƿǔƵ ǇƓǂ ƖƨǑƤǕƒ ƚǨƨƳ!ƒ ǑƼǍǛ(user-video favoring) ƩƓƪƉ

ƓǌǨùù ƪǰ Ƙùƺ ǑùǨ!ƒǍǛ(video-video relatedness)Ǎ (user-user subscription)

Ǒù5 ƊǌƑƓƿƥùƬƉ ƨƓǨƤǗ ƥƥơƳ ƨƓǑƶƳ Ɗǌǒƥ! ƥƞǍǑ Ǘ ƚǰǒƶ!ƒ ƥƒƨ5Ɖ ǇƉ ƥǒǒ ǐƦ!ƒ ƨƳǕƒǛ(%11.2)

Ǒù5 ƚùǰǒƶ!ƒ ƥƒƨù5Ɖ ƚƨƨ Ɗƥ Ƶ ǁ!Ʀ Ǒ5 ƔƪƐ!ƒ ǎƨƶƅ ƓƳƨǍ .(ƔǍǑǨǍǑ!ƒ) ǍǑƥǑ5!ƒ ƚǂƨƓƬƳ ƴƥƒǍƳ

ǋƑƓùǨǰ ƨǑùƬǨ ƓùƳǂ Ɠǌǰ Ƶ ƚơƪ!ƒǍ ǍǑƥǑ5!ƒ ƴƱƓƖƳ ƖƥǋƓƬƳ ƇƓ5ǨǂǕƒǍ ƴƥǍƳ!ƒ Ĭ͉Ƶ ƘƓƒƥƬ ǇǑǍǂǨ

.(15) ƊƥƨýǍƥƞ

(**17**) !5ƥ ùǋǭǁǁƐ

(ƒǋǏƚǋǏǁƐ) ǋǏǭǏƺǁƐ ƚǀƥƑƪƊ ƱƵƐǋƊ ǀƐǋƳ5 Ĭƺ ƊǏǨǋƟƓƊǁƐ ƚǏǋƬƳ ƚƓƨƳ

ƔƪǰƒǍ ƘƒƨƨǂǨ!ƒ		ƚǑǍ ư ƶ!ƒ
%	ǁ	
61.9	83	Ɗƶǰ
38.1	51	Ǘ
50.8	137	ƳǍƳƞ!ƒ

ƨǑùƬǨǛ(ƔǍùǑǨǍǑ!ƒ) ǍǑƥùǑ5!ƒ ƚǂƨƓƬƳ ƴƥƒǍƳ Ĭ͉Ƶ ƚǰġƶƳ ƘƒǍǰƥ Ǒ5 ƚǰǒƶ!ƒ ƥƒƨ5Ɖ ƚǑǍ ư Ƶ ǇƵǍ

Ǒù5 ƚǑǍù ư Ƶ Ɗǌǒƥ! ƚǍǍơƚƳ!ƒ ƚǰǒƶ!ƒ ƥƒƨ5Ɖ ǇƉƳ (%61.9)ǋǨƚ ƪǰ ƓƳ ǇƉ (17) Ɗƥƨ ýǍƥƞ!ƒ ƘƓǰƓƚ

ƘƒǍǰƥ Ǒ5 ƚǑǍ ư Ƶ Ɗǌǒƥ! ƥƞǍǑ Ǘ ǇǑƦ!ƒ ǁƑ!ǍƉ ƓƳƉ ǛƔǍǑǨǍǑ!ƒ ƴƥǍƳ Ĭ͉Ƶ ýƥǕƒ Ĭ͉Ƶ ƘƒǍǰǀ!ƒ ǎƥơƹ

.(%38.1) ƊǌǨƚƪǰ Ƙƺƚ5 ƴƥǍƳ!ƒ

ƔƓùƪơ Ɠǌǒƥ! ǑǨ!ƒ ƚǍǍơƚƳ!ƒ ƚǰǒƶ!ƒ ƥƒƨ5Ɖ Ƙǰ ĬƳƱƶ!ƒ ƚǑƚ!Ƒƺ!ƒ ǇƉ Ơư ǨǑ ǋƑǨǰ!ƒ ǰƦǋ Ĭ!ƹ ƨƱǰ!ƓƚǍ

ƴùƥǍƳ Ĭù͉Ƶ ýùƥǕƒ Ĭù͉Ƶ ƘƒǍǰǀ!ƒ ǎƥơƉ Ǒ5 ƚǑǍ ư Ƶ Ɗǌǒƥ! ƚƶƳƓƞ!ƒ Ǒ5 ƚǀ͉Ʊ ǇƳ ƴƥǍƳ!ƒ Ĭ͉Ƶ

.ƔǍǑǨǍǑ!ƒ

(18) [illegible]

[illegible]

[illegible]		[illegible]
%	[illegible]	
9.2	19	[illegible]
7.2	15	[illegible]
15.5	32	[illegible]
21.7	45	[illegible]
10.1	21	[illegible]
13.5	28	[illegible]
15.5	32	[illegible]
7.2	15	[illegible]
100	207	[illegible]

[illegible] (18) [illegible] (%21.7) [illegible] (%15.5) [illegible] (%13.5) [illegible] (%9.2). [illegible] (2009) [illegible] (%58.3) [illegible] (%52) [illegible] (%41.6).

(19) [illegible]

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]						[illegible]
		[illegible]		[illegible]		[illegible]		
		%	[illegible]	%	[illegible]	%	[illegible]	
0.567	2.57	60.2	50	36.1	30	3.6	3	[illegible]
0.616	2.36	43.4	36	49.4	41	7.2	6	[illegible]
0.741	2.29	45.8	38	37.3	31	16.9	14	[illegible]
0.881	1.96	35.7	10	25.0	7	39.3	11	[illegible]

[illegible]

[illegible] (19) [illegible]

[illegible] (2.57) [illegible]

[illegible] (2.36) [illegible]

.(2.29) [illegible]

[illegible]

(20) [illegible]

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]						[illegible]	[illegible]
		[illegible]		[illegible]		[illegible]			
		%	[illegible]	%	[illegible]	%	[illegible]		
0.612	2.27	35.9	94	55.3	145	8.8	23	[illegible]	[illegible]
0.610	2.48	54.5	144	39.4	104	6.1	16	[illegible]	
0.729	2.37	51.9	137	33.3	88	14.8	39	[illegible]	
0.628	2.53	60.6	160	32.2	85	7.2	19	[illegible]	
0.689	2.30	42.8	113	43.9	116	13.3	35	[illegible]	
0.747	2.09	33.0	87	43.6	115	23.5	62	[illegible]	
0.682	2.35	47.0	124	41.3	109	11.7	31	[illegible]	
0.770	1.67	18.6	49	30.3	80	51.1	135	[illegible]	
0.698	2.35	48.1	127	39.0	103	12.9	34	[illegible]	
0.723	2.23	40.5	107	42.4	112	17.0	45	[illegible]	
0.776	1.65	18.6	49	27.7	73	53.8	142	[illegible]	
0.813	1.80	25.0	66	30.3	80	44.7	118	[illegible]	
0.793	1.77	22.3	59	31.8	84	45.8	121	[illegible]	
0.798	1.70	21.2	56	27.7	73	51.1	135	[illegible]	
0.809	1.76	23.5	62	29.2	77	47.3	125	[illegible]	
0.785	1.76	21.6	57	33.0	87	45.5	120	[illegible]	
0.769	2.05	31.8	84	40.9	108	27.3	72	[illegible]	
0.743	2.12	34.1	90	43.6	115	22.3	59	[illegible]	
0.709	2.27	42.4	112	42.4	112	15.2	40	[illegible]	[illegible]
0.704	2.42	54.9	145	32.6	86	12.5	33	[illegible]	
0.602	2.55	60.2	159	34.1	90	5.7	15	[illegible]	
0.723	2.30	45.5	120	39.0	103	15.5	41	[illegible]	
0.778	1.63	18.6	49	26.1	69	55.3	146	[illegible]	
0.756	2.08	33.0	87	42.4	112	24.6	65	[illegible]	
0.804	1.78	23.5	62	30.7	81	45.8	121	[illegible]	
0.805	1.91	28.0	74	34.5	91	37.5	99	[illegible]	
0.739	2.27	43.9	116	38.6	102	17.4	46	[illegible]	
0.765	1.85	22.0	18	41.5	34	36.6	30	[illegible]	

[illegible] (2010) [illegible] (2009) [illegible] (2010) (Birol, Şükrü,Vedat) [illegible] Alice) [illegible] .(%11.2) [illegible] (2009)(Hall, [illegible] .(3.86) [illegible]

(**21**) [illegible]

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]						[illegible]
		[illegible]		[illegible]		[illegible]		
		%	[illegible]	%	[illegible]	%	[illegible]	
0.696	2.34	47.0	124	40.2	106	12.9	34	[illegible]
0.568	2.69	73.9	195	20.8	55	5.3	14	[illegible]
0.499	2.79	83.3	220	12.5	33	4.2	11	[illegible]
0.692	2.38	50.0	132	37.9	100	12.1	32	[illegible]
0.791	1.77	22.3	59	32.6	86	45.1	119	[illegible]
0.785	1.76	21.6	57	33.0	87	45.5	120	[illegible]
0.786	2.23	44.7	118	33.3	88	22.0	58	[illegible]
0.680	2.53	63.6	168	25.8	68	10.6	28	[illegible]
0.627	2.60	67.8	179	24.6	65	7.6	20	[illegible]
0.720	2.42	56.1	148	30.3	80	13.6	36	[illegible]
0.798	2.25	47.3	125	30.3	80	22.3	59	[illegible]
0.826	2.19	44.8	26	29.3	17	25.9	15	[illegible]

[illegible] (21) [illegible]

[illegible] (2.79)[illegible]

[illegible]

[illegible](2.60)[illegible](2.69)

[illegible](2.53) [illegible]

.(2.42)[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

.(1.76 -2.38)

[illegible]

[illegible]

.[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible](20) [illegible]

[illegible](2.55) [illegible]

[illegible] (2009) [illegible]

.[illegible]

(22) [illegible]

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
0.996	3.99	[illegible]	[illegible]
1.111	3.95	[illegible]	
0.918	4.23	[illegible]	
0.949	4.11	[illegible]	
1.074	3.73	[illegible]	
0.959	3.98	[illegible]	
0.959	3.98	[illegible]	
1.337	2.86	[illegible]	[illegible]
1.348	2.28	[illegible]	
1.323	3.10	[illegible]	
	2.7	[illegible]	
1.403	2.77	[illegible]	[illegible]
1.435	3.05	[illegible]	
1.429	2.97	[illegible]	
1.475	2.99	[illegible]	
1.273	3.49	[illegible]	
1.117	3.77	[illegible]	
1.058	4.06	[illegible]	[illegible]
1.093	4.05	[illegible]	
1.227	3.73	[illegible]	
1.356	3.48	[illegible]	
1.114	3.81	[illegible]	
1.302	3.50	[illegible]	
1.343	3.31	[illegible]	
1.306	3.70	[illegible]	

[illegible]

[illegible] (22) [illegible]:

[illegible]

[illegible]

[illegible] (4.23) [illegible]

[illegible]

hŭǂƨǂǁǁɛ ƖƑYƑƓƪƋ

ǑƕƓùƪơ ƱƪĂkdžƕÜ"DžŏƧǂ!ƒ LJƒƧǀǀ! YƓdžkƪǕƒ Ǒ! ýùǩƪ"ƖƧƓƕƵ ƘƇƓƞ ƘƓƵƓƕTǗƒ ljɌǋ ǂdžƥǀdž Ǒ5Ă Ă ƘǘùƪǀƪǀdžǀƝ lƥǋƓùTdžĂ ǑljƓùƺǕƒĂ ĬǀŏƪĂdžǀ! YƓdžkƪǕƒ Ǒ! ýùǩƪ "ƖƧƓƕƵ ƓǌkǀkÜ(4.06)ljƧƒƥǀdž "ǂŏǀùƪk!ƒ Ɣùơ ĭƥù! ýƕTD "ƖƧƓƕƵ ƓǌkǀkÜ(4.05)ljƧƒƥǀdž ǑƕƓƪơ ƱƪĂkdžƕÜ"....ǂŏưƓŏƧ!ƒ ýƱƓǀdž!ƒ ǑƕƓùƪơ ƱƪĂkdžƕ " ƷƒƧ5!ƒ ƘƓpĂD Ƈýdž Ǒ5 ǑljƥƵƓƪ "ƖƧƓƕƵ ƓǌkǀkÜ(3.81)ljƧƒƥǀdž ǑƕƓƪơ ƱƪĂkdžƕ LJdž LJǂdžk!ƒ Džkŏ Dž! ǂŏljĂŏƨ5ŏǀk ǊdžƒƧƕ LJdž Ƈƒƨƞ̈D lƥǋƓTdž ǂŏljƓǂdžƹ Ǒ! ýǌƪ "ƖƧƓƕƵ ƓǌkǀkÜ(3.73)ljƧƒƥǀdž " ăƥ! ýǀdž!ƒĂ ƽǀǀ!ƒ ƧĂƶT ǂ!ƒƨƹ ĬǀƵ ƥƵƓƪ "ƖƧƓƕƵ DžǍ Ü(3.70)ljƧƒƥǀdž ǑƕƓƪơ ƱƪĂkdžƕ " ƓǌkƥǋƓTdž ǑƕƓùƪơ ƱùƪĂkdžƕ " lƥơĂ!ƒĂ LJŏkĂƧ!ƒ LJdž ǑljƮǀP "ƖƧƓƕƵ ƓǌkǀkÜ(3.50)ljƧƒƥǀdž ǑƕƓƪơ ƱƪĂkdžƕ ƱùƪĂkdžƕ " lƒĂùǌ!ƒ ɰƓùkljƹ LJdž Ăŏƥŏ5 ýƱƓǀdž lƥǋƓTdž! ýƓƞdž!ƒ Ǒ! Ơk5 "ƖƧƓƕƵ ƓǌkǀkÜ(3.48)ljƧƒƥǀdž LJD ĬùǀƵ ý!ƥŏ Ɠdž ƒɌǋĂÜƪƧŏǍǂ ǂƶ5kƧdž ǂdžŏp ǑǋĂ ÜǑƪƓdžP!ƒ ΣƓŏǀdž!ƒ ĬǀƵ .(3.31)ljƧƒƥǀdž ǑƕƓƪơ ǂùƕǀƱ!ƒ LJùƵ ƠŏĂƧùk!ƒ Ǒ5 Ƨŏƕǂ!ƒ ƧĂƥ!ƒ ǁ!Ɍ ƔƶǀŏÜƔĂŏkĂŏ!Ɠƕ ƻĂƧƶdž!ƒĂ Ăŏƥŏ5!ƒ ǂǂƧƓTdž ýpĂdž .DžǌljƵ Ǌŏ5Ƨk!ƒĂ DžǌkŏǀƪkĂ

ăƧùƤǕƒ ƘƓƵƓƕùTǗƒ LJdž ƓǋƧŏƺ ĬǀƵ ƘdžƥǀƘ ǂƑŏƕ!ƒ ǂƕpƒƧdž ƘƓƵƓƕTƹ LJD Ĭ!ƹ ǊƑƓkǀlj!ƒ ljɌǋ ƧŏTkĂ ƱùƪĂkdžƕĂÜǂŏǀƪk!ƒ ƘƓƵƓƕTƹ ƓǋƥƶƕƘƇƓƞ.(3.9) ljƧƒƥǀdž ý5kƧdž ǑƕƓƪơ ƱƪĂkdžƕĂÜLJŏǍĂơƕdž!ƒ ƥljƵ ƪƧùŏƤDĂ.(3.2)ljƧƒƥǀdž ǑƕƓƪơ ƱƪĂkdžƕĂÜǑƵƓdžkƞǕƒ ýƵƓ5k!ƒ ƘƓƵƓƕTƹ ƓǌkǀkÜ(3.7)ljƧƒƥǀdž ǑƕƓƪơ ǂùƞŏklj!ƒ ljɌǋĂ (2.7) ljƧƒƥǀdž ǑƕƓƪơ ƱƪĂkdžƕĂÜLJŏƧƤǕƒ ýdž ĭDƧ!ƒ Ǒ5 ǂǂƧƓTdž!ƒ ƘƓƵƓƕTƹ ƘƇƓƞ ǂŏǀùƪk!ƒ Ɣùơ YƓƕTƹĂ ǂƑŏƕǀ! ǂƕpƒƧdžĂ ýƓƮkƒ ĬǀƵ ƥƒƧ5ǕƒƇƓǀƕƹ Ǒ5 ƔĂŏkĂŏ!ƒ ýpĂdž ǂŏdžǋD ΣƸǂk LJŏùdžD ǂùƪƒƧƥ ǋùŏ!ƹ ƘǀùƮĂk Ɠdž ýdž ƽ5kk ǁ!Ɍƕ ǑǋĂ. ƷƒƧ5!ƒ ƘƓpĂD Ƈýdž Ĭ!ƹ ǂ5ƓưǗƓƕ ÜDžǌŏƥ! ƘƓùpĂD ýƺùTĂ ÜǋŏƧ5k!ƒĂ ǂŏǀƪk!ƒ ƘƓƵƓƕTƹĂ Üǂŏ5Ƨƶdž!ƒ ƘƓƵƓƕTǗƒ) Džƥǀkƕ ƘƥƓ5D Ǒk!ƒĂ Ü(2009) .ăƧƤǕƒ ƘƓƵƓƕTǗƒ LJdž ƓǋƧŏƺ ĬǀƵ Ü(ƷƒƧ5!ƒ

Mark Urista &)ÜǂùƪƒƧƥ ǋùŏ!ƹ ƘǀùƮĂk Ɠdž ýdž ƽ5kk Ǖ ǋƪ5lj Ƙp!ƒ Ǒ5 ǊƑƓkǀlj!ƒ ljɌǋ LJǂ!Ă Üǂŏù ƮƤT!ƒ ƘƓùƞƓơ!ƒ ƘƓƵƓƕùTƹ LJĂdžƥùǀŏ ƓŏljƧĂ5ŏ!Ɠǂ ǂƶdžƓƞ ǂƕǀƱ LJdžƕ ƘƥƓ5D Ǒk!ƒĂ Ü(Others ăƨƶŏ ƓdžƕƧĂ .ăƧƤǕƒ ƘƓƵƓƕTǗƒ LJdž ƓǋƧŏƺ ĬǀƵ LJŏƧƤǕƒ ýdž Ƙpǚƶ!ƒ ǂŏƓƵƧĂ Ǒljƕk ƘƓƵƓƕTƹĂ LJdž ƓǋƧŏƺ ĬǀƵ ƷƒƧ5!ƒ ƘƓpĂD ƇýdžĂ ǂŏǀƪk!ƒ Ɣơ YƓƕTƹĂ ǂƑŏƕ!ƒ ǂƕpƒƧdžĂ ƘƓƵƓƕTƒ Džƥǀk Ǒ5 Ɣƕƪ!ƒ ƘƓùdžĂǀƶdž!ƒ ĬùǀƵ ýĂùƮơ!ƒ Ǒù5 ǑùƪŏƑƧ ƧƥƮdžǂ ƘljƧkljǕƒ ǂŏdžǋD Ĭ!ƹ ÜăƧƤǕƒ ƘƓƵƓƕTǗƒ

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

[illegible]

(23) [illegible]

[illegible]

[illegible]		[illegible]
%	[illegible]	
26.1	69	[illegible]
51.9	137	[illegible]
22.0	58	[illegible]
100	264	[illegible]

[illegible] (%51.9) [illegible] (23) [illegible] (% 26.1) [illegible] (%22.0).

[illegible] (2010) [illegible] (3.73) [illegible].

(24) [illegible]

[illegible]

[illegible]		[illegible]
%	[illegible]	
34.8	92	[illegible]
65.2	172	[illegible]
100	264	[illegible]

[illegible] (%65.2) [illegible] (24) [illegible]

Ǩùʓ ϸǀ5ÜƧŏƛǆ ϸĂɳĂ! ƒĂƧǴƬ LJǆ ǴǆĂ.ǑƪƒƧϸ!ƒ ǅŋǰŏƬơǩ ǏǁƸ ƔĂŏǩĂŏ!ƒ ƴϸĂǆ ǅƒϸƤǩƪǗ Ƨŏƛǆ

.(%34.8) ǋǩƪǰ

ǴŋǆƒϸƤǩùƪƒĂÜ(ƔĂŏǩĂŏ!ƒ)Ăŏϸŏ5!ƒ ǂǂƧǴƬǆ ƴϸƒĂǆ ƧĂŋƲ LJǫ ýĂ!ƒ LJǂǆŏ ǊƑǴǩǰ!ƒ ǰƦǋ Ǐ!ǫ ƧƲǰ!ǴĂ

ǂǁƱ LJǅ Ǐ!ǫ ǁ!Ʀ Ǒ5 Ɣƪ!ƒ ăƨƶŏ ǴǆƧĂ ÜǑƪƒƧϸ!ƒ ǅŋǰŏƬơǩ ǏǁƸ ƧƛƋŏ ǅ! ǂǰŏƶ!ƒ ϸƒƧ5ǅ ýǁƥ LJǆ

LJùǆ ǴŋƵǴùƬǫ ăϸùǆĂ ǨǴɳǴơ!Ǵ ýǆǴǂ ǑƵĂ LJƸ ǅƒϸƤǩƪǗǴ ǰƧƒƧƥ ƦƤǩŏ ƱƬǰ ƧĂŋǆɳ ǂƶǆǴɳ!ƒ

.ǑǆƥƧ!ƒ ýǴƬǩǗƒ ǅƒϸƤǩƪƒ

(25) !5ϸ üǋǫǁǁ

hǐǴϸƴǁ hʓƑƽǩǁ ĂǂY(ƒǋǐǂǋǐǁ) ǋǐǫǐǁ hǀϸƑƪǅ ƲƐǋǅ ƑǊǅǫƽǐ ǏǂǁDǐǅƑƬǅǂǁ ǅǐǨǋƟǴǅǁ !ǐǐƽǂ hǐǅǗ ƨǗƐǋ

ǅƒƧơǰǗƒ ǐƧǴŏƶǆ!ƒ	ƱƪĂǩǆ!ƒ ǑǁǴƪơ!ƒ	ƔƪǰƒĂ ǨƒƧƒǂǩ!ƒ						ýƑƒϸǁ!ƒ
		ƽ5ƒĂǆ		ϸŏǴơǆ		ƯƧǴƶǆ		
		%	ǁ	%	ǁ	%	ǁ	
0.628	2.53	60.2	159	32.6	86	7.2	19	Ü ǂùƵĂǰǩǆ LJǆǴùƯǆ ǅϸǀŏ ƔĂŏǩĂŏ!ƒ ƴϸĂǆ LJǅ .ǴŋǆŏϸǀǨ ăƧƤǅ ǂǁŏƪĂ ƴŏƱǩƪǨ
0.644	2.40	48.5	128	42.8	113	8.7	23	ǀϸŏɳ ƦǴǰǆ ǨơǴǅ ƔĂŏǩĂŏ!ƒ ƴϸĂǆ LJǆǴƯǆ LJǅ .ǴŋǁƸ ǀƧƱŏƪ!ƒĂ ǴǋƧǴǂǩơƒ ƔƶƬŏ Ƨŏƶǩǁ!
0.698	2.29	42.8	113	43.2	114	14.0	37	) Ăŏϸùŏ5!ƒ ǂǂƧǴùƬǆ ƴùϸƒĂǆ LJǆǴùƯǆ LJǅ ƱƒƧùƤǰƒ ǂùŏĂǀǨ ǏùǁƸ ǀƧϸùǀ!ƒ Ǵŋ!(ƔĂŏǩĂŏ!ƒ ǂǆǴƶ!ƒ ǀǴŏơ!ƒ Ǒ5 LJƱƒĂǆ!ƒ
0.725	1.92	22.3	59	47.0	124	30.7	81	(ƔĂŏǩĂŏ!ƒ) Ăŏϸŏ5!ƒ ǂǂƧǴƬǆ ƴϸƒĂǆ LJǆǴƯǆ LJǅ ǴǰǩƒϸǴƵĂ Ǵǰǆŏǀ! ǂǁǴƱǆ ǀϸŏɳ ǀƧĂƬ ǅϸǀǨ
0.733	2.08	31.1	82	45.8	121	23.1	61	(ƔĂŏǩĂŏ!ƒ) Ăŏϸŏ5!ƒ ǂǂƧǴƬǆ ƴϸƒĂǆ LJǆǴƯǆ LJǅ ǂǆǚƪǗƒĂ ǂŏƶ!ƒ Ǵǰǩ5Ǵǀƛ ƴǆ ƽ5ǩǨ ǓĂ ÜǂƑŏƪ
0.721	2.36	50.4	133	35.2	93	14.4	38	(ƔĂŏǩĂŏ!ƒ) Ăŏϸŏ5!ƒ ǂǂƧǴƬǆ ƴϸƒĂǆ LJǆǴƯǆ LJǅ ǏùǁƸ ăĂǩơǩ ǅǚ5ǅ ǂǁǩĂÜǂǁǴƥƧǁ! ǂƶƯǴƤ Ƨŏʓ ǏùǁƸ ǴŏǁǁƪƧƛǩ ǂŏơǴǫ ϸǋǴƬǆĂÜƷǰƶ!ƒ ϸǋǴƬǆ ǂǆǴƶ!ƒ ǨǴŏƥǚƤǗƒ
0.720	2.26	42.0	111	41.7	110	16.3	43	(ƔĂŏǩĂŏ!ƒ) Ăŏϸŏ5!ƒ ǂǂƧǴƬǆ ƴϸƒĂǆ LJǆǴƯǆ LJǅ LJǆǅϸƤǩùƪǆ!ƒ ǨǴǂĂǁùƪ ǏùǁƸ ǴŏǁùƪǨƧǅ ǅǴǚǩǩ ǂƛŏϸơ ǨǴǂĂǁƪĂ ǅŏƥ LJĂǰƪǩǂŏ ǅŋǩǁƶɳĂ .ǋŏ5 LJĂƬŏƶŏ ǏƦ!ƒ ǂŏǩǴǆĂǁƶǆ!ƒ ƧƬƵĂ

ǂùŏǁƧƶ!ƒ ǂù5Ǵǀƛ!ƒ ǏùǁƸ ƔĂùŏǩĂŏ!ƒ ƴùϸĂǆ ǴŋǆϸùǀŏǑǩ!ƒ LJǆǴƯǆǁ! ǂǰŏƶ!ƒ ϸƒƧ5ǅ ǅŏŏǀǨ ýĂơĂ

LJǆǴƯǆ LJǅ "ǀƧǴƶ! ǂŏǰϸǩǆ ǂǁƪǰ ƒĂƱƵǅ ǂǰŏƶ!ƒ ϸƒƧ5ǅ LJǅ (25)ǅƥƧ ýĂϸɳ!ƒ ǨǴǰǴŏǁ ƧŏƬǩÜǂǆǚƪǗƒĂ

ǑǁǴùƪơ ƱùƪĂǩǆǁ Ü"ǴǰǩƒϸǴƵĂ Ǵǰǆŏǀ! ǂǁǴƱǆ ǀϸŏɳ ǀƧĂƬ ǅϸǀǨ (ƔĂŏǩĂŏ!ƒ) Ăŏϸŏ5!ƒ ǂǂƧǴƬǆ ƴϸƒĂǆ

LJǆǴùƯǆ ǅϸùǀŏ ƔĂùŏǩĂŏ!ƒ ƴùϸĂǆ LJǅ " ǀƧǴƵ ǅƛÜLJǆŏƛĂơǁǆ!ƒ ǨǴǁǴɳǫ ƳĂǆɳǆ LJǆÜ(1.92) ǰƧƒϸǀǆ

LJǅ" ǀƧǴùǁƵ ǴǋϸƶǁǁƇǴɳÜ(2.53) ǰƧƒϸǀǆ ǑǁǴƪơ ƱƪĂǩǆǁÜ "Ǵŋǆŏϸǀǩ ăƧƤǅ ǂǁŏƪĂ ƴŏƱǩƪǨ Ǘ ǂƵĂǰǩǆ

ƱùƪĂǩǆǁÜ"ǴŋǁƸ ǀƧƱŏƪ!ƒĂ ǴǋƧǴǂǩơƒ ƔƶƬŏ Ƨŏƶǩǁ! ǀϸŏɳ ƦǴǰǆ ǨơǴǅ ƔĂŏǩĂŏ!ƒ ƴϸĂǆ LJǆǴƯǆ

[illegible] .(2.40) [illegible]

[illegible] ([illegible]) [illegible]

[illegible] (2.36) [illegible]

[illegible] ([illegible]) [illegible]

[illegible]

[illegible] (2.26) [illegible]

.(2.08) [illegible] ([illegible])

[illegible] (2009) [illegible]

(**26**) [illegible]

[illegible]

[illegible]		[illegible]
%	[illegible]	
12.5	33	[illegible]
71.6	189	[illegible]
15.9	42	[illegible]
100	264	[illegible]

LJD (26) ĎǎùpƧ ýĂþŋ!ƒ ƘǴǉǴǒ ƧǒTķÜƔĂǒķĂǒ!ƒ yþĂdž NJdžþlǒ Ǵdžǉ ǂǉǒƶ!ƒ þƒƧ5D ǂlʎ ǎþdžǉ ƾlƶķǒ Ǵdžǒ5Ă

NJķǉùƪǉ ǴùdžĂÜƔĂùǒķĂǒ!ƒ yùþĂdž NJdžþlǒ Ǵdžǉ Ǵdž þơ Ǒ!ǫ LJĂlʎǒ ǂǉǒƶ!ƒ þƒƧ5D LJdž (%71.6) NJķǉùƪǉ Ǵdž

Ƙʓǉ5ÜƔĂǒķĂǒ!ƒ yþĂdž NJdžþlǒ Ǵdžǉ LJĂlʎǒ Ǚ LJǒȒ!ƒ ǁƑ!ĂD ǴdžDÜ yþĂdž!Ǵǉ Ƨǒǉǂ þơ Ĭ!ǫ LJĂlʎǒ (%12.5)

þƒƧù5D ƻùƮǉ LJdž ƧʎǂD LJD Ơưķǒ ǋƑǴķǉ!ƒ ǉȒǋ Ĭ!ǫ ƧƲǉ!ǴǉĂ.ǂƶdžǴŋ!ƒ ǂǉƱ LJdž (%15.9) Ďǌķǉƪǉ

Ǒù5 Ɣǉƪ!ƒ ǎƨƶƅ ǴdžǉƧĂ.ƔĂǒķĂǒ!ƒ yþĂdž NJdžþlǒ Ǵdžǉ Ǵdž þơ Ǒ!ǫ LJĂlʎǒ ǂƶdžǴŋ!ƒ Ǒ5 ǂʎĂơǉdž!ƒ ǂǉǒƶ!ƒ

.Ǵǌdžǒþlķ ǎƧƤD ǂǉǒƪĂ yǒƱķƪķ Ǚ ǂǒdžǚƵǫ ƘǴdžþƤ yþĂdž!ƒ Ďǒþlķ! ǁ!Ȓ

(27) !5þ üǋǫǁ

(ƒǋĭǂǋĭǁ) ǋĭǫĭƧǁ ǉlþƑƪDž ƲƐǋDž DžY !ǋǴƑĭƷ ǫdžY DžĭķǋƟǴDžǁ þǋyƪ

ƔƪǉƒĂ ƘƒƧƒƧǂķ!ƒ		ýùƑƒþùǉ!ƒ
%	ǁ	
5.7	15	ƔƒƧƱưǛƒĂ ƾl!ƒ
20.5	54	Ʒƒƨ5!ƒ
73.9	195	ǴǑTǉ ǁƧƶTǒ Ǚ
100	264	ƳĂdžŋdž!ƒ

ýĂþùŋ!ƒ ƘǴǉǴǒ ƠưĂķÜƔĂǒķĂǒ!ƒ yþĂdž LJƵ DžǌǉǴǒƩ þǉƵ ǂǉǒƶ!ƒ þƒƧ5D LJdž LJǒʎĂơǉdž!ƒ ƧĂƶT LJƵĂ

ƧƶùTǒ (20.5) NJķǉùƪǉ ǴdžĂÜDžǌǉǴǒƩ þǉƵ ǴǑT ĭƋǉ LJĂƧƶTǒ Ǚ(%37.9) NJķǉƪǉ Ǵdž LJD (27) ĎþƧ

ýùƶŋǒ ĭȒù!ƒ LJǴdžþǙƒ ǴǒǴơư ƔĂǒķĂǒ!ƒ yþĂdž ǑdžþƤķƪdž LJdž þǒþƶ!ƒ ƳĂþĂ LJƵ ƧƬdž ƒȒǋĂ Ʒƒƨ5!Ǵǉ

ƾl!Ǵùǉ LJĂƧƶùTǒ LJǒȒù!ƒ ǁƑ!ĂD ǴdžD .yþĂdž! NJ!ĂƤþ ĎþƵ ýǴơ Ǒ5 Ǵdž ǴƑǒT þlķ5ǒ NJǉǉ ƩơǒĎþƤķƪdž!ƒ

LJǴùdžþǙƒ ƯƒƧùƵD LJǒùǉ LJdž ƧdžǛƒ ƒȒǋ Ƨǉķƶǒ LJD LJǂdžǒĂ (%7.5) Ďǌķǉƪǉ ƘʓǉƽÜƔƒƧƱưǛƒĂ

.Ǵư Ƨ!Ǵǉ ƩơD Ǵdžǂ ƧʎǂD yþĂdž!ƒ ĎþƤķƪƒ Ǵdžǂ ƒ ƤT!ƒ ýƶŋǒ ĭȒ!ƒ ƔĂǒķĂǒ!ƒ"ĬƵ

þùǉƵ ǴǑùT ĭƋùǉ LJĂƧƶTǒ Ǚ ǑƶdžǴŋ!ƒ ƔǴǉT!ƒ ǂǒǉ!ǴƩ LJD ǋƑǴķǉ!ƒ ǉȒǋ ýǚƤ LJdž ǂʎơǴǉ!ƒ ǎƧķĂ

ǂùǉǒƵ þƒƧù5D LJD ƠưĂķ Ǒķ!ƒ(2012) ƧǴdžĂǉ ǂƪƒƧþ ydž ƾ5ķǒ Ǵdž ƒȒǋĂÜƔĂǒķĂǒ!ƒ yþĂdž LJƵ DžǌǉǴǒƩ

.(%48.30) ǂǉƪǉ lƧķ5! ǁĂǉƪǒ5!ƒ yþĂdž LJƵ DžǌǉǴǒƩ ýǴơ Ǒ5 ǴǑTǉ LJĂƧƶTǒ Ǚ ǂƪƒƧþ!ƒ

(**28**) [illegible]

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]						[illegible]
		[illegible]		[illegible]		[illegible]		
		%	[illegible]	%	[illegible]	%	[illegible]	
0.737	1.87	21.6	57	44.3	117	.34.1	90	[illegible]
0.692	1.76	14.8	39	46.6	123	38.6	102	[illegible]
0.757	2.04	30.7	81	42.8	113	26.5	70	[illegible]
0.762	1.57	16.7	44	23.5	62	59.8	158	[illegible]

[illegible] (28) [illegible] (2.04) [illegible] (1.87) [illegible] (1.76) [illegible] (1.57) [illegible]

(29) [illegible]

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]
.240(**) .000 264	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	[illegible]

[illegible] (29) [illegible] ([illegible]) [illegible] .

(30) [illegible]

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]
.220(**) .000 264	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	[illegible]

[illegible] (30) [illegible] .

(**31**) !ɾþ üŊǰǫШЄ

ǁŷDžƑШ ǁĜǂƯ ĎžĎž ǁѕѕƟŧĎžЄ lƑYƑĜʅǕЄ ĎžĭĜŊ ǁŷƺĎžЄŊ ǁĭƨŊѕƯЄ lƑĎžЄǫŧƨǕЄ ƲƺЄŊǫ ĎžĭĜ ǁɜǘŷЄ

(ƒŊĭŧŊĭЄ) ŊĭǫĭƺЄ ǁlþƑʅĎž ƲɜЄŊĎžll ƿŊĎžþĭЄ

ƘĜƵĜŀTǗƒ	ƱĜŀƘƨǕƒ ýĎžĜƶĎž	ŧþǘƶ!ƒ
.682(**) .000 264	Pearson correlation Sig. (2-tailed) N	ŧǒùʅĂlƱ!ƒ ƘĜĎžƒþƤƙʅǗƒ ƴƼƒĂþ ǇǒŀŧþǘƶɁƒ ŧŀĭƱ ǇĎž ŧllƠƙĎž!ƒ ƘĜƵĜŀTǗƒ ǇǒŀĂ ŧǒƶƽǇĎž!ƒĂ .(ƔĂǒƙĂǒ!ƒ)ý llĂĎžƨǒ!ƒ ŧƶĎžĜƞ

ǇǒùŀĂ ŧǒƶƽǇĎž!ƒĂ ŧǒʅĂlƱ!ƒ ƘĜĎžƒþƤƙʅǗƒ ƴƼƒĂþ ǇǒŀŧþǘƶɁƒ Ü(31) ĎžþƨýĂþƞ!ƒ ƘĜǇĜǒŀ ƠƯĂƙ

ŧǒŀĜƞǒǫ ŧþǘƵ þĂƞĂ ƝƑĜƙǇ!ƒ ǇƦŊþǒƽƙĂ.(ƔĂǒƙĂǒ!ƒ)ý llĂĎžƨǒ!ƒ ŧƶĎžĜƞ ŧŀĭƱ ǇĎž ŧllƠƙĎž!ƒ ƘĜƵĜŀTǗƒ

Ǉùĭ ŧllƠƙĎž!ƒ ƘĜƵĜŀTǗƒ ǇǒŀĂ ŧǒƶƽǇĎž!ƒĂ ŧǒʅĂlƱ!ƒ ƘĜĎžƒþƤƙʅǗƒ ƴƼƒĂþ ǇǒŀĭĂþĭþƨƱ ƱĜŀƙƨƒĂ

.ŧ!ĜĂ!ƒ ƯƨɁ!ƒ ŧơƮ Ƙŀƛ ll!ƦŀĂǗ(ƔĂǒƙĂǒ!ƒ)ý llĂĎžƨǒ!ƒ ŧƶĎžĜƞ ŧŀĭƱ

ƲĜЄþllЄ ƒ þƺllЄ þƑĜŧǫЄ ƛǝƑŧĎž

ŧǒùʅĂlƱ!ƒ ƴƼƒĂþù!ƒ Ǒùɜ ŧǒƑĜùƮƠǫ ŧù!Ǘþ ƘƒƦ ѕĂƨɁ þĂƞĂ ǑƑĜƮƠǗƒ ýǒŀƠƙ!ƒ ƝƑĜƙǇ Ƙþǂŀ

ŧǇùʅ!ƒ) ŧùǒɜƒƨƺĂĎžǒþ!ƒ ƘƒƨǒƺĎžĭ! ăƨƶƙ (ƔĂǒƙĂǒ!ƒ) llĂĎžƨǒ!ƒ ŧƶĎžĜƞ ŧŀĭƱ ƘĜĎžƒþƤƙʅǗ ŧǒƶƽǇĎž!ƒĂ

.(ŧǒʅƒƨþ!ƒ

ƨĎžƑǫЄ ƒ þƺllЄ þƑĜŧǫЄ ƛǝƑŧĎž

(**32**) !ɾþ üŊǰǫШЄ

ǁĭƺЄþƷŊĎžĭǫЄ ƫ ǝƑTǫЄ ĎžĭĜŊ ǁѕѕƟŧĎžЄ lƑYƑĜʅǕЄ ĎžĭĜ ǁĭǝƑTƟǕЄ ƼŊþƺЄ

(ƺ)ŧĎžǒþ		ŧƞƨþ ŧǒƨƠ!ƒ	ýǒĎžĜƞĎž ǿǒþ ƘĜƶŀƨĎž!ƒ	ŧǒɜƒƨƺĂĎžǒþ!ƒ Ƙƒƨǒƺƙĭ!ƒ
ăĂƙʅĎž ŧ!Ǘþ!ƒ	(ƺ)			
0.053	3.778	1	1.685	ƩǇƞ!ƒ
0.493	0.803	3	1.074	ŧʅƒƨþ!ƒ ŧǇʅ!ƒ
0.876	0.024	1	0.011.	ŧǒƶĎžĜƞ!ƒ ŧǒŀǂ!ƒ
0.515	0.817	4	1.458	ĎžǕƒ ĎžǒŀƶƙăĂƙʅĎž
0.595	0.696	4	1.243	ƔǕƒ ĎžǒŀƶƙăĂƙʅĎž
0.649	0.619	4	1.105	lƨʅǕƒ ýƤþ ƱʅĂƙĎž
0.488	0.719	2	0.642.	lƨʅǕƒ þƒƨɜĎ þþƶ

ƘĜƵĜŀTǗƒ YĂǇ ǇǒŀŧǒƑĜƮƠǫ ŧ!Ǘþ ƘƒƦ ѕĂƨɁ þĂƞĂ ĎžþƶĎž (32) ĎžþƨýĂþƞ!ƒ ƘĜǇĜǒŀ ƨǒƮƙ

ŧǒƑĜƮƠǗƒ (ƺ) ĎžǒþǇǂƙ Ďž! ŧǒƠ Ü ŧǒɜƒƨƺĂĎžǒþ!ƒ ƒ ƑĜƮƤ!ƒ ǇǒŀĂ ýǂǂ ƘĜƵĜŀTǗƒĂ ŧllƠƙĎž!ƒ

.ƩĎžĜƤ!ƒ ƯƨɁ!ƒ ŧơƮ Ƙŀƛ Ďž! ll!ƦŀĂ .α = 0.05 ŧǒĂǇƶĎž ăĂƙʅĎž þǇƵ ŧ!Ǘþ ƘƒƦ

[illegible]

:[illegible]

1) [illegible] (%88) [illegible] (%50.4) [illegible]

[illegible].

2) [illegible] (%58.2) [illegible] (%38.5) [illegible].

3) [illegible] (%58.2) [illegible] (%36.7) [illegible] (%59.5) [illegible].

4) [illegible] (2.55) [illegible] (1.41) [illegible].

5) [illegible] (%50.8) [illegible] (%49.2) [illegible]

Ăŏþùŏƽ!ƒ Ɨǂ ƧĞùTdž ƴþƒĂdž Ĭ Ƶ DžnjhĞƪơ Ĭ!ƍ LJĂ Ƥþŏ ƗƛĂơhdž!ƒ Ɨljŏƶ!ƒ þƒƧ5D LJdž (%64.2) NJkhƪlj

Ƨùhƶ ƗơŏƧùƮĂ Ɨơùưƒ Ă lƧĂƮh LJŏƧƤŭ! Džnjƪ5ljD LJĂdžþlŏĂ Ɨŏlŏlơ!ƒ DžnjFĞdžƪdh (ƔĂŏkĂŏ!ƒ)

.ŎƵĞdžkηŬƒ ýƮƒĂk!ƒ ƴþƒĂdž

6) ƘljŏhNJFĞklj ƝƪƒƧþ!ƒ ƗlJD þƒƧ5D Ɨljŏƶ!ƒ LJĂ5kǂŏ lþNJĞTdžh LJĂDƧlŏĂÜĂŏþŏƽ!ƒ ƴƱĞldž Ĭ Ƶ LJĂùl ƶŏĂ Ĭ ùƵ

ƗùƮĞƤ!ƒ ƘĞlŏhƱk!ƒ LJdž ǂþþƵ ƔƧηk) Ŏ5 Ɨŏljþkdž!ƒ Ɨhƪlj!ƒ ăƨƶƙ LJD LJǂdžŏĂ.DžnjFĞpþƮD ƘĞǂƧĞTdž

ƔĞhùƪŬƒ LJdž Ɨ dž η Ĭ!ƍ (lþNJĞTdž ! ýηƪÜ ǁlơŬ lþNJĞTdž!ƒÜ (Favourite) Ɨ ư5dž!ƒ) ǁ ƴþĂdž!Ğh

ƴùþĂdž ĞnjdžþùlŏŎùk!ƒ Ɨù5 ƘƤdž!ƒ Ʊ5Ʈk!ƒ ƘĞŏLJĞǂdžƷh ƗƛĂơhdž!ƒ Ɨljŏƶ!ƒ ƇĞưƵD Ɨ5ƧƶdžDžþƵ ĞnjLJdž

.ƔĂŏkĂŏ!ƒ

7) LJDþ5ƒĂ ƴþƤkƪƒ DžþƔĂŏkĂŏ!ƒ! Ɨŏ ƪk ýƺTĂ ƘĞpĂD ÜƷƒƧ5!ƒ lþĞŏƨĂ Ɨ5ƧƶdžƱŬƒĂ YŭƱŬƒĂ Ĭ Ƶ ǂþơD

LJD LJùǂdžŏĞdž Ƙ ǂT ÜlƧþĞlj Ăŏþŏ5 ƘĞƱl!Ă ƴƱĞldž Ĭ Ƶ ýĂƮơ!ƒĂ ÜƗŏ!Ăþ!ƒĂ Ɨŏ ơdž!ƒ ƘƒƧĂƱk!ƒ

.ƴþĂdž!ƒ DžƒþƤkƪŬ LJŏƛĂơhdž!ƒ ăþ! Ɨơ dž!ƒ ƴ5ƒĂþ!Ğh Ĭdžƪŏ

8) ƘdžþlkƘĞƵĞhƮƍ ƗhpƒƧdž Ɨ Fŏh!ƒ Ĭ Ƶ ĞNjƧŏƺ ƘĞƵĞhƮŰƒ LJdž ăƧƤŬƒ þljƵ ƱùƪĂkdžhĂÜLJŏƛĂùơhdž!ƒ

.(3.9) ljƧƒþldž ƴ5kƧdž ŎhĞƪơ

9) ƘƮĂk ƗƪƒƧþ!ƒ Ĭ!ƍ LJD Ƨƛǂ D LJdž ƻƮlj LJD þƒƧ5D Ɨljŏƶ!ƒ LJĂþlkƶŏ LJD DžþƒþƤkƪƒ DžnjdžƒþƤkƪƒ ƴþĂdž! ƔĂùŏkĂŏ!ƒ

ƧƛD Ĭ Ƶ DžnjkƶhĞkdž DžnjdžƒþƤkƪƒĂ ýFĞƪĂ ! ýƵŭƶŬƒ Ɨŏdžƶ!ƒ Ɨŏþŏ lk!ƒ Ĭ!ƍ þơ Ğdž.ljŏh ĞdžLjŏh Džù! Ƨƛdùŏ Ĭ ùƵ

.ŎƪƒƧþ!ƒ Džnj ŏƮơk

10) ƘþǂD ƝƪƒƧþ!ƒ ƗlJD Ɨŏh!Ğƺ ƔĞhT!ƒ ŎƱƶŏ Ŏƶdžηƒ ƴþĂdž!ƒ ǁdžŏþ ƍŏĞhηŏÜƗŏƷ! LJǂ! ăþhD Ɨ ư ƶh Džnjù

ƱùhƒĂƧ þĂηĂ ĂNj NJkĞŏh ƪ Ƨhǂ D LJdž LJǂ!Ü þŏη ƴþĂdž!ƒ LJƷ ƒĂƧǂ ƦǂŏƔĂŏkĂŏ ƴþĂdž Ĭ Ƶ ǁÜ5ơk

ƵƧơdž ƗŏŭǂŏĂ5 ÜNJƧŏĂĞƺ Ğdž k ǂĂlj LJĞNJƦlj Ƨƒ!ƒĂƱh ƺŏƧ ƤƮŭpŏƗ ĂƧƪk ƘĂƮ ƗƷ!ĞhDžĂdž ĂưĂY Ʀ!ƒ Ĭ ƵkŏDž ƗơD Ɨŏǂ Ƨŏƺ

.LJŏþ!ƒĂ ƨŭƤŬƒ ƴdž Ĭ5ĞLjkŏ Ğdž!

11) ƘơưĂD ƝƪƒƧþ!ƒ ƗlJD þĂηĂ ƘƶhkƧƒ ƱþƧƱ ĬþƧƱ ŏƶhĞηŏ ŎƶhĞƪ LJŏh Ʊƪk!ƒ ƝĞƵĞƪ!ƒ Ŏk!ƒ ŏơưŏl ĞnjþƒƧ5D

Ɨùƪ!Ʊl ƘĞdžƒþƤkƪŬƒ ƴƒƧǂĂ ŎdžĂŏ ýǂTh (ƔĂŏkĂŏ!ƒ) Ăŏþŏƽ!ƒ ƗǂƧĞTdž ƴþƒĂdž Ĭ Ƶ Ɨljŏƶ!ƒ

.DžƒþƤkƪŬƒ LJdž Ɨllơkdž!ƒ ƘĞƵĞhƮŰƒ LJŏhĂ ƗŏƶLjdž!ƒĂ

12) ƘĂĂươƘ ƝƪƒƧþ!ƒ ƗlJD þĂηĂ ƗŭþƵ Ɨŏ ƶhĞŏ ĂƧƪkƒĂ Ʊƪþŏ ĂŏĬ ƶŏhĞ ƴƒƧǂĂ ƘĞdžƒþƤkƪƒ

.(ƔĂŏkĂŏ!ƒ)ý ǁĂdžƧŏ!ƒ ƗƶdžĞη ƗhƱ LJdž Ɨllơkdž!ƒ ƘĞƵĞhƮŰƒ LJŏhĂÜƗŏƶLjdž!ƒĂ Ɨŏƪ!Ʊl

[illegible]

[illegible]:

1. [illegible] ((instagram [illegible] keeek) [illegible]
[illegible].

2. [illegible]
[illegible].

3. [illegible]
[illegible].

4. [illegible]
[illegible].

5. [illegible]
[illegible].

6. [illegible]
[illegible].

7. [illegible]
[illegible].

8. [illegible]
[illegible].

المصادر والمراجع

- **القرآن الكريم**

1. *سورة التوبة*، آية (١٠٥)
2. *سورة النمل*، آية (40)

1. **المصادر العربية**

1. أبو عيشة،فيصل،(2010)،الإعلام الإلكتروني،(دار أسامة للنشر والتوزيع،عمان).
2. أحمد،علاء،(2009)،فهم الإعلام البديل،(مجموعة النيل العربية،مدينة نصر،القاهرة).
3. الدليمي،عبد الرزاق،(2011)،الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية،(دار وائل،عمان).
4. الدناني،عبد الملك،(2003)،الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت ، (دار الفجر،القاهرة).
5. السعيد مبروك،إبراهيم،(2012)،الإتصال وتداول المعلومات في العالم الرقمي،(المصرية للتسويق والتوزيع الدقهلية).
6. الموسوي، محمد. (2004). النظرية الإعلامية، (جامعة البحرين، مطبوعات كلية التربية).
7. حجاب ،محمد منير ،(2004)، المعجم الإعلامي،(دار الفجر،مصر).
8. حجاب، محمد منير، (2010)، نظريات الإتصال، (دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة).
9. حسين،سمير محمد،(1995)،بحوث الإعلام،دراسات في مناهج البحث العلمي،(عالم الكتب،القاهرة).
10. دليو،فضيل،(2010)،التكنولوجيا الجديد للإعلام والاتصال،(دار الثقافة،عمان)
11. شفيق،حسنين،(2010)،الإعلام التفاعلي وما بعد التفاعلية،(دار الفكر والفن،عمان) .
12. شمو،على محمد،(2002)،الإتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة،(مكتبة ومطبعة الإشعاع الفني،إسكندرية)
13. صادق،عباس،(2008)،الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات،(دار الشروق،عمان).
14. علم الدين ،محمود،(2002)،المعلومات وتكنولوجيا الإتصال،(مطابع الصحيفة، القاهرة).
15. عيساني،رحيمة،(2008)، مدخل إلى الإعلام والإتصال-المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية،(عالم الكتب الحديث،إربد).
16. عبد الحميد، محمد،(2004)،البحث العلمي في الدراسات الإعلامية،(عالم الكتب، القاهرة).
17. عبد الحميد،محمد،(2007)، الإتصال والإعلام على شبكة الإنترنت،(عالم الكتب، القاهرة).
18. عليان، ربحي مصطفى وغنيم، محمد عثمان (2000)، مناهج وأساليب البحث العلمي،(دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان).
19. قنديلجي،عامر إبراهيم ،(2011)،مصادر المعلومات الإعلامية،(دار المسيرة،عمان).
20. اللبان،شريف،(2000)،تكنولوجيا الإتصال والمخاطر والتحديات والتأثيرات الإجتماعية،(المكتبة الإعلامية ، القاهرة).
21. اللبان، شريف،(2011)،مداخلات في الإعلام البديل والنشر على الإنترنت،(دار العالم العربي،القاهرة).
22. مكاوي،حسن،(1993)،تكنولوجيا الإتصال الحديثة في عصر المعلومات،(الدار المصرية اللبنانية،القاهرة).
23. مكاوي، حسن عماد، والسيد، ليلى حسين،(1998)، الإتصال ونظرياته المعاصرة،(الدار المصرية اللبنانية، القاهرة).
24. مكاوي، حسن عماد. والسيد، ليلى حسين،(2010)، الإتصال ونظرياته المعاصرة. ط2، (الدار المصرية اللبنانية/القاهرة).

25. مزاهرة،منال،(2011)،بحوث الإعلام والمبادئ ،(كنوز المعرفة،عمان).
26. نصر،حسني محمد،(2003)،الإنترنت والإعلام الصحافة الإلكترونية،(مكتبة الفلاح،الكويت).

2. المصادر الأجنبية

1.Amy Y. Chou, David C. Chou. (2009):Information System Characteristics And Social Network Software, Viewed.Nov.6th.2013 http://www.swdsi.org/swdsi2009/papers/9k02.pdf)

2.Danah m. Boyd, Nicole B. Ellison. (2007): Social Network Sites; Definition, History and Scholarship,(Journal of computer Mediated Communication)

3.EDUCAUSE Learning Initiative,(2006), 7 things you should know about YouTube. Viewed. Oct.31th.2013 , http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7018.pdf

4.Katz, Blumler & Gureviteh. (1974). Utilization of Mass Communication. In the Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research. Blumler & Katz. (editors), sage publications, Beverly Hills, London.

5.Mayfield. A (2010) . " What is Social media " , e-book, iCrossing.com, United Kingdom,p5, Viewed. Oct.27th.2013 http://www.icrossing.com/sites/default/files/what-is-social-media-uk.pdf

6.Heldman, Caroline,(2006), YouTube Nation , Occidental College, , Viewed. Oct.27th.2013 ,http://www.apsanet.org/~lss/newsletter/jan07/heldman.pdf

7.(Santos .R, Rocha .B ,Rezende.C, Loireio.A),(2006),Characterizing the YouTube Video-sharing community, Viewed. Oct.30th.2013 http://security1.win.tue.nl/~bpontes/pdf/yt.pdf

3. الدراسات والأبحاث العلمية

1. المنصور، محمد ،(2012)،" تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على جمهور المتلقين (دراسة مقارنة بين المواقع الإجتماعية والمواقع الإلكترونية العربية أنموذجاً)"، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأكاديمية العربية – الدانمارك).
2. المصري، منى،(2010)،"الكتاب والأدباء الأردنيون والإشباعات المتحققة لهم من متابعة وسائل الإعلام التقليدية والرقمية"، رسالة ماجستير غير منشورة،(جامعة الشرق الأوسط-عمان)
3. الصاعدي،سلطان،(2011)،الشبكات الإجتماعية خطر أم فرصة،(بحث مقدم لشبكة الألكوله، المملكة العربية السعودية،المدينة المنورة)، Viewed Sep.30th.2013 http://www.saaid.net/book/18/9542.pdf
4. اليتيم، فاتن،(2012)،" استخدامات الشباب السعودي لموقع اليوتيوب والإشباعات المتحققة منه، Viewed Sep.15th.2013 ،(http://rs.ksu.edu.sa/80930.html)
5. عزي ،وديع العز،(2013)،"استخدامات طلبة جامعة صنعاء لليوتيوب، والإشباعات المتحققة لهم، (http://www.alwahdawi.net), Viewed. Sep18th.2013
6. لونيس، باديس،(2008)، جمهور الطلبة الجزائريين والإنترنت، دراسة في استخدامات و اشباعات طلبة جامعة منتوري - قسنطينة ، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة منتوري – قسنطينة).

7. مجاهد،أماني جمال،(2010)،استخدام الشبكات الإجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة،(مجلة دراسات المعلومات،ع2،جامعة المنوفية) Viewed. Sep18th.2013
http://informationstudies.net/images/pdf/86.pdf
8. نومار، مريم،(2012)،"استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية (دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر)، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الحاج لخضر– باتنة).

4. الدوريات

1. (أبو عرقوب، الخدام)،(2012)،" تأثير الإنترنت على الإتصال الشخصي بالأسرة وبالأصدقاء: دراسة ميدانية " (مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية،مجلد39،ع2،الجامعة الأردنية،عمان).
2. (الدبيسي،الطاهات)،(2013)، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية"،(مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية،مجلد40،ع1،جامعة الأردنية،عمان).
3. الراوي، بشرى جميل،(2012)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير /مدخل نظري،(مجلة الباحث الإعلامي،ع18)،جامعة بغداد) Viewed. Sep18th.2013
http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=68848
4. بعزيز،إبراهيم،(2012)،"مواقع التواصل الاجتماعي والتحولات السياسية في الوطن العربي،(مجلة الإذاعات العربية،ع2)، Viewed Sep.25th.2013
(http://www.asbu.net/medias/NewMedia2012/text/rev_asbu_2_2012.pdf)
5. (حسن ،عبد الصادق)،(2013)، "تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت وعلاقته بوسائل الإتصال التقليدية"،(سلسلة مجلة التعاون،الإصدار الأول، قطاع الشؤون الثقافية والإعلامية،). Viewed Sep.25th.2013
http://sites.gcc-sg.org/DLibrary/index.php?action=ShowOne&BID=576
6. شيخاني،سميرة،(2010)،الإعلام الجديد في عصر المعلومات،(مجلة دمشق،م26،ع1،جامعة دمشق)
7. صادق،عباس،(2008)،التلفزيون الجديد...من إعلام المكان إلى الإعلام المتحرك،(مجلة الإذاعات العربية،ع2)
8. راضي، زاهر، (2003)،استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية،ع 15،جامعة عمان الأهلية، عمان)
9. مشري،مرسي،(2012)، شبكات التواصل الإجتماعية الرقمية نظرة في الوظائف،(مجلة المستقبل العربي،ع395،سنة34) Viewed Sep.25th.2013
http://caus.org.lb/Home/electronic_magazine.php?emagID=239&screen=0
10. اليزيد،هناء،(2009)،"الآثار النفسية والإجتماعية لتعرض الجمهور المصري لشبكة الإنترنت،(مجلة شؤون اجتماعية،عدد104،السنة 26، الجامعة الأمريكية في الشارقة)

- **المؤتمرات**

1. البكري، فؤاده،(2009)الهوية الثقافية العربية في ظل ثورة الإتصال و الإعلام الجديد، (المؤتمر الدولي :الإعلام الجديد :تكنولوجيا جديدة..لعالم جديد، جامعة البحرين، البحرين7-9أبريل).
2. الحيدري ،عبدالله الزين ,(2009)، الإعلام الجديد-النظام والفوضى، ،المؤتمر الدولي :الإعلام الجديد :تكنولوجيا جديدة.لعالم جديد، جامعة البحرين، البحرين،7- 9ابريل)
3. الشامي،عبد الرحمن،(2010)،"آفاق الإتصال والتواصل في بيئة الإعلام الجديد، ،(مؤتمر فيلادلفيا الدولي الرابع عشر،الثقافة والتواصل في الأدب والإعلام والفنون،جامعة فيلادلفيا، عمان ،الأردن).
4. آل علي، فوزية عبد الله،(2009)، "الآثار الإجتماعية والنفسية للإنترنت على الشباب في دولة الإمارات، (المؤتمر الدولي:الإعلام الجديد... تكنولوجيا جديدة..لعالم جديد،جامعة البحرين 7-9 ابريل).
5. علاونة (2012)، وعنوانها " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري،(المؤتمر العلمي السابع عشر بعنوان " ثقافة التغيير". كلية الآداب / جامعة فيلادلفيا، عمان ،الأردن).
6. عبد الواجد،رضا،(2009)، وعنوانها "استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الإنترنت،(المؤتمر الدولي:الإعلام الجديد... تكنولوجيا جديدة..لعالم جديد،جامعة البحرين 7-9 ابريل).
7. عيساني،رحيمة، (2010) ،"استخدامات الشباب للوسائط الإتصالية الحديثة وأثرها على تواصله الاجتماعي،(مؤتمر فيلادلفيا الدولي الرابع عشر لثقافة والتواصل في الأدب والإعلام والفنون،جامعة فيلادلفيا،عمان ،الأردن).
8. محمد،عماد،(2009)، "الاستخدامات المهنية لمواقع مشاركة الفيديو على الإنترنت"(يوتيوب نموذجاً)،(المؤتمر العشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات(اعلم) نحو جيل جديد من نظم المعلومات والمتخصصين:رؤية مستقبلية،وزارة الثقافة المغربية و مؤسسة الملك عبد العزيز آل سعود للدراسات الإسلامية والعلوم الإنسانية،الدار البيضاء المغرب،9-11 ديسمبر 2009).
9. النجار،حسن،(2009)،تكنولوجيا الإتصال...المفهوم والتطور، (المؤتمر الدولي :الإعلام الجديد :تكنولوجيا جديدة..لعالم جديد، جامعة البحرين، البحرين7-9أبريل).

5. **الوثائق والتقرير**

1.تقرير الإعلام الإجتماعي العربي،(2013)،واقع الإعلام الإجتماعي في العالم العربي-عامان بعد الحراك الشعبي، Viewed. Nov5th.2013

(http://www.arabsocialmediareport.com/UserManagement/PDF/ASMR_4_AR_Draft05_08may13_Final.pdf)

2.مركز حماية وحرية الصحفيين،(2011)، تقرير حالة الحريات الإعلامية في الأردن.

3.مركز الدراسات الإستراتيجية،(2012)،المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية،(سلسلة دراسات نحو مجتمع المعرفة،ع39، جامعة الملك عبد العزيز) Viewed. Oct.30th.2013

(http://www.kau.edu.sa/Files/862/Files/129984_39%20)

4.هيئة تنظيم قطاع الإتصالات الأردنية،(2013)،إحصائيات سوق الإتصالات، Viewed. Oct.21th.2013

(http://www.trc.gov.jo)

5.Arab Social Media Report,(2011),Facebook Usage: Factors and Analysis,(Dubai School Of Government),p2, Viewed. Oct.29th.2013 (http://www.arabsocialmediareport.com/UserManagement/PDF/ASMR%20Report%201.pdf)

6.Jeff Bullas,2013, 12 Awesome Social Media Facts and Statistics for 2013,(Viewed. Nov22TH.2013 Read more at (http://www.jeffbullas.com/2013/09/20/12-awesome-social-media-facts-and-statistics-for-2013/#5SWXzMMem3vvmYrv.99)

7.Pew Research Center's Internet & American Life Project Omnibus,(2011), GLOBAL DIGITAL COMMUNICATION: Texting, Social Networking Popular Worldwide,p3 Viewed. Nov5th.20139(http://www.pewglobal.org/files/2011/12/Pew-Global-Attitudes-Technology-Report-FINAL-December-20-2011.pdf

8.Pew Research Center's Internet & American Life Project Omnibus,(2013), online videos 2013 ,p3 Viewed. Nov5th.20139(http://www.pewinternet.org/Reports/2013/Online-Video/Main-Findings/Online-video-2013.aspx

- الدراسات والأبحاث العلمية الأجنبية

1.Birol, Şükrü,Vedat),(2010)," Motivations of Face book, You Tube and Similar Web Sites Users, Viewed.Aug.8th.2013, (http://yayinlar.yesevi.edu.tr/files/article/392.pdf)

2.(BĂLTAREȚU, BALABAN),2010," Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students. A Qualitative Approach" Viewed .Nov 19 th.2013 (http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2011/10/JMR6_18448887_january2010_extracted_page_000067_2011_10_26_21_50_43_676.pdf)

3.(Gary and Paul), 2008, "YouTube Users Watching and Sharing the News: A Uses and Gratifications Approach, Viewed.Aug.20th.2013 http://quod.lib.umich.edu/j/jep/3336451.0011.305?rgn=main;view=fulltext

4. (Gueorguieva,Vassia),2007, "Voters, MySpace, and YouTube : The Impact of Alternative Communication Channels on the 2006 Election Cycle and Beyond, Viewed.Aug.10th.2013,(http://soc334technologyandsociety.files.wordpress.com/2012/08/gueorguieva2008.pdf)

5. (Hall, Alice),2009," College Students Motives for Using Social Network Sites and Their Relationships to Users Personality Traits" Viewed .Nov 19 th.2013 http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/2/9/9/3/9/p299397_index.html

6.(K.Lai ,D. Wang),(2009),"A Measurement Study of External Links of YouTube, Viewed.Aug.15th.2013,
http://www4.comp.polyu.edu.hk/~csdwang/Publication/TMM-external.pdf

7.(Mark Urista & Others), 2009," Explaining Why Young Adults Use MySpace and Facebook Through Uses and Gratifications Theory" (Human Communication. A Publication of the Pacific and Asian Communication Association .Vol. 12, No. 2, pp.215 – 229), Viewed .Nov 19 th.2013
http://www.uab.edu/Communicationstudies/humancommunication/07Urista_final.pdf

8.Sheedy،Caroline,(2011), "Social Media for Social Change: A Case Study of Social Media Use in the 2011 Egyptian Revolution, Viewed.Aug.5th.2013 (http://www.american.edu/soc/communication/upload/Caroline-Sheedy.pdf)

9. (Xu.cheng ,K.lai, D.wang, J.lui),2008,"UGC video sharing: measurement and analysis, Viewed.Nov.19th.2013,
http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?rep=rep1&type=pdf&doi=10.1.1.222.8994

10. (Xu Cheng, Cameron, Jiangchuan),2007, "Understanding the Characteristics of Internet Short Video Sharing: YouTube as a Case Study, Viewed.Jul.30th.2013
http://arxiv.org/pdf/0707.3670.pdf&embedded=true

المواقع الإلكترونية

1. اتحاد الجامعات العربية، (2008)، دليـل التقويم الذاتـي والخارجـي للجامعات العربيـة أعضاء الاتحاد، Viewed. Oct.2th.2013(http://www.cc.uobaghdad.edu.iq/)

2. إحصائيات موقع اليوتيوب،(2013)، https://www.youtube.com/yt/press/ar/statistics.html (Viewed Nov4th.2013)

3. البوابة العربية للأخبار التقنية،(2013)، Viewed. Nov5th.2013
http://www.aitnews.com/2013/08/20/%D8%AF%D8%B1%D8%A7)

4. بوابة باب ساحور الإلكترونية،مواقع مشاركة الفيديو Viewed. Oct.2th.2013 ،
http://beit-sahour.info/ar/news/30-technology/26-video-sharing-websites

5. بن يحيى،عماد،(2013)، تقرير عن الزيادة في إستخدام الشبكات الإجتماعية الرئيسية مقارنة مع تراجع الشبكات المحلية، موقع عالم التقنية,Viewed.Nov5th.2013 ،
http://www.tech-wd.com/wd/2013/01/30/social-network-report/

6. بيدوسي،رشيد،(2007)، موقع اليوتيوب - YouTube ، مدونة رشيد،Viewed. Oct.30th.2013
http://www.rasheed-b.com/2007/09/01/youtube-site/

7. جامعة فيلادلفيا والمجلس الأعلى للشباب ووزارة التعليم والبحث العلمي،(2005)، ندوة الشباب الجامعي وثقافة البحث العلمي، Viewed. Oct.2th.2013
http://www.philadelphia.edu.jo/academics/mawwad/uploads/4.pdf)
8. الحمدي، عمر ،(2012)، حقائق ومعلومات عن اليوتيوب قد لا تعرفها،موقع ثورة الوب، Viewed. Nov3th.2013، **http://thawratalweb.com/youtube/130**
9. الحكمي،عائشة يحيى ،(2013)،سلبيات وإيجابيات التواصل الاجتماعي،(موقع الدكتورة عائشة يحيى الحكمي)، Viewed. Oct.29th.2013
http://www.dr-aysha.com/inf/articles.php?action=show&id=4046
10. خلف الله ، محمد جابر،(2013)، نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي،(الموقع الرسمي الخاص بالأستاذ الدكتور محمد جابر خلف الله)، Viewed. Qct 27th.2013
(http://kenanaonline.com/users/azhar-gaper/posts/512888)
11. عبد الواجد أمين ،رضا،(2007)،النظريات العلمية في مجال الإعلام الإلكتروني، Viewed, Oct.8th.2013 ,
https://www.facebook.com/groups/523848201016120/577350122332594/)
12. مدونة واب ويب ،(2011)، التصميم الجديد لموقع اليوتيوب، Viewed. Oct.30th.2013
http://wabwibe.wordpress.com/category/%D9%8A%D9%88%D8%AA%D9%8A%D9%88%D8%A8/
13. مدونة الديف تيم العربية،(2013)، الآن اليوتيوب أصبح أفضل من أي وقت مضى مع هذه الإضافات، Viewed. Nov4th.2013: **http://www.iphonedevar.com/2013/08/youtube-features/#ixzz2jgfxjlRl**
14. موسوعة ويبوبديا (Webopedia)،الإعلام الجديد، Viewed. Sep 26th.2013
http://www.webopedia.com/TERM/N/new_media.html
15. موقع ثورة الويب, أنماط المواقع الإلكترونية، Viewed. Qct 23th.2013
(http://thawratalweb.com/web/20)
16. موقع التقنية المغربية، Viewed. Nov4th.2013
(**http://maroctick.blogspot.com/2013/03/blog-post_2.html**)
17. موقع اليوتيوب (.http://www.youtube.com/yt/about/ar/)
18. Viewed. Oct.7th.2013 (http://www.alexa.com/topsites/countries/JO)

الملاحق

ملحق رقم (1) الإستبانة



جامعة اليرموك

كلية الإعلام - قسم الصحافة

استبيان دراسة بعنوان

استخدامات طلبة الجامعات الأردنية ل"اليوتيوب" والإشباعات المتحققة منها

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة اليرموك)

عزيزتي الطالبة.....عزيزي الطالب

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان " استخدامات طلبة الجامعات الأردنية ل(اليوتيوب)والإشباعات المتحققة منها"كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في قسم الصحافة/كلية الإعلام بجامعة اليرموك،أرجو التكرم بالإجابة على أسئلة هذه الإستبانة،علماً بأن جميع المعلومات التي تتعلق بالإجابة على الأسئلة ستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي.

ولكم جزيل الشكر والتقدير

الباحثة: آلاء مخلوف

المحور الأول: البيانات الشخصية

1. **النوع الإجتماعي:**
   - ذكر
   - أنثى

2. **السنة الدراسة:**
   - السنة الأولى
   - السنة الثانية
   - السنة الثالثة
   - السنة الرابعة

3. **الكلية الجامعية:**
   - كلية علمية
   - كلية إنسانية

4. **المستوي التعليمي للأم:**
   - ثانوي فما دون
   - دبلوم متوسط
   - بكالوريوس
   - ماجستير
   - دكتوراه

5. **المستوي التعليمي للأب:**
   - ثانوي فما دون
   - دبلوم متوسط
   - بكالوريوس
   - ماجستير
   - دكتوراه

6. **متوسط دخل الأسرة**
   - أقل من 500 دينار
   - 501-1000دينار
   - 1001-1500 دينار
   - 1501-2000 دينار
   - 2000 دينار فأكثر

7. **عدد أفراد الأسرة**
   - 1-3 أفراد
   - 4-6 أفراد
   - 7 فأكثر

المحور الأول : عادات وأنماط استخدام مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب)

1.هل تستخدم مواقع مشاركة الفيديو(اليوتيوب)؟(إذا كانت الإجابة (لا) يرجى تسليم الإستبانة)
- ☐ نعم
- ☐ لا

2.منذ متى وأنت تستخدم مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب) ؟
- ☐ منذ أقل من سنة
- ☐ من سنة إلى ثلاث سنوات
- ☐ أكثر من ثلاث سنوات

3.ما عدد الساعات التي تقضيها على مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب) بشكل يومي ؟ (إذا كنت تدخل بشكل متقطع ما مجموع الساعات اليومية على الموقع)
- ☐ أقل من ساعة
- ☐ من ساعة إلى أقل من ساعتين
- ☐ ثلاث ساعات فأكثر

4.ما الفترات المفضلة لديك لتصفح مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب) ؟(يمكن اختيار أكثر من إجابة)
- ☐ الفترة الصباحية
- ☐ وقت الظهيرة
- ☐ الفترة المسائية
- ☐ المساء المتأخر (بعد منتصف الليل)

5.من أين تدخل لمواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب)؟(يمكن اختيار أكثر من إجابة)
- ☐ المنزل
- ☐ الجامعة
- ☐ مقهى الإنترنت
- ☐ الحاسب الشخصي
- ☐ الهاتف المحمول
- ☐ مكان آخر حدده ....

6.ما أنماط مشاهدة مقاطع الفيديو الخاصة باليوتيوب؟(يمكن اختيار أكثر من إجابة)
- ☐ أشاهد مقاطع الفيديو بالدخول إلى الموقع نفسه.
- ☐ أشاهد مقاطع الفيديو من خلال الروابط الخارجية الموجودة على شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الإجتماعي
- ☐ مكان آخر حدده ....

7.ما عدد مقاطع الفيديو (اليوتيوب) التي تشاهدها في اليوم؟
- ☐ مقطع واحد
- ☐ من مقطعين إلى ثلاثة مقاطع
- ☐ أكثر من ثلاثة مقاطع

8.حين تستخدم موقع (اليوتيوب) هل تكون غالباً:
- ☐ لوحدك
- ☐ مع أصدقاءك
- ☐ مع أحد أفراد عائلتك
- ☐ أخرى لطفاً حددها ....

9.ما مقاطع الفيديو (اليوتيوب) التي تفضل مشاهدتها ؟

الرقم	المقاطع	دائماً	أحياناً	لا أشاهد
1	الإخبارية			
2	الدرامية والمسلسلات			
3	الرياضية			
4	التعليمية			
5	الغنائية والموسيقية			
6	الأفلام			
7	الدينية			
8	الوثائقية			
9	النسائية			
10	الإقتصادية			
11	الإعلانات			
12	العلوم والتكنولوجيا			
13	السياسية			
14	الإباحية			
15	الصحية			
16	الكوميدية/الفكاهية			
17	مقاطع من إنتاج الهواة			
18	الأحداث والاحتفالات			
19	الغرائب والطرائف			
20	معلومات عامة			
21	أخرى حددها.................			

10.هل لديك حساب خاص على موقع (اليوتيوب) ؟ (في حال كانت الإجابة ب (نعم) أكمل الإجابة على الأسئلة التالية أما في حال الإجابة ب (لا) انتقل إلى السؤال رقم (19) وما بعده)

- ☐ **نعم**
- ☐ **لا**

11.كيف تدخل إلى حسابك على موقع(اليوتيوب)؟

- ☐ **أدخل باسم مستعار.**
- ☐ **أدخل باسمي الحقيقي**

12.ما دافعك وراء الدخول باسم مستعار؟

- ☐ **لحماية خصوصيتي.**
- ☐ **لإعطاء نفسي مزيداً من الحرية للكتابة أو وضع ملفات فيديو لا أريد أن يعرف عنه الآخرون أني صاحبها.**
- ☐ **أخرى تذكر.....................................**

13.عندما تتصفح موقع (اليوتيوب) فأنت غالباً؟(يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- ☐ **تكتفي بمشاهدة مقاطع الفيديو.**
- ☐ **تضع مشاركات (تحمل فيديوهات خاصة بك) .**
- ☐ **تقرأ وتعلق على مشاركات أصدقائك.**
- ☐ **تجرب عدداً من التطبيقات الخاصة بالموقع ك(المفضلة (Favorite) ، المشاهدة لاحقاً ،سجل للمشاهدة)**
- ☐ **أخرى لطفاً حددها ....**

14.ما خدمات موقع (اليوتيوب) المفضلة لديك؟

الرقم	الخدمات المفضلة	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا
1	إمكانية الإعجاب و التعليقات			
2	إمكانية تحميل مقاطع الفيديو وتبادلها			
3	إمكانية دمج مقاطع الفيديو الخاصة باليوتيوب مع مواقع الشبكة الاجتماعية الأخرى			
4	إمكانية إنشاء قناة خاصة لنشر وتحميل الفيديوهات الشخصية			
5	إمكانية تسجيل المشاهدة في وقت لاحق			
6	إمكانية إنشاء قوائم تشغيل			
7	إمكانية مشاهدة مقاطع الفيديو			
8	خدمة البحث على مقاطع الفيديو			
9	خدمة موقع اليوتيوب في تخصيص مقاطع الفيديو المقترحة			
10	إمكانية وضع الأمان وتغير البلد واللغة			
11	إمكانية البحث المتقدم (الفلاتر)			
12	إمكانية الإعلان والتسويق			
13	إمكانية البث الحي المباشر من خلال الموقع			
14	إمكانية التحكم في جودة ونوعية مقاطع الفيديو			
15	أخرى حددها............................			

15.على أي أساس تختار أصدقاءك في موقع (اليوتيوب)؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- ☐ **الاهتمام المشترك (User-User Friendship): وتعني اثنين من المستخدمين اعتبار كل منهما الأخر كصديق.**
- ☐ **(user-user subscription):وتعني قيام مستخدم ما بالملاحقة لمقاطع الفيديو لمستخدم أخر.**
- ☐ **(user-video favoring) : وتعني أن يقوم المستخدم بإضافة مقطع فيديو له في قائمة المفضلة (favorite).**
- ☐ **(video-video relatedness) : وتعني قيام محرك البحث في (YouTube) بعرض مقاطع الفيديوهات المتشابهة.**
- ☐ **لا يوجد معيار**
- ☐ **أخرى تذكر ....**

16.هل أنت عضو في قنوات معينة على مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب)؟

- ☐ **نعم**
- ☐ **لا**

17.إذا كانت إجابتك (نعم) فما نوع هذه القنوات؟(يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- ☐ **سياسية**
- ☐ **اجتماعية**
- ☐ **ثقافية**
- ☐ **ترفيهية**
- ☐ **إعلامية**
- ☐ **تعليمية**
- ☐ **موسيقية**

أخرى لطفاً حددها ....

18.مالذي يدفعك إلى متابعة هذه القنوات ؟

الرقم	الدوافع	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا
1	لإتاحتها للمعلومات المرئية غير المتوفرة في مكان أخر			
2	لثراء محتوياتها بالمعارف			
3	لانتظام تحديث محتوياتها			
4	أخرى لطفاً حددها...............			

المحور الثاني : الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب)

19.مالذي يدفعك إلى استخدام مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب)؟

الرقم	الدوافع	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا
1	استخدم اليوتيوب لإيماني بفائدته وأهميته			
2	استخدم اليوتيوب لمعرفة ما يدور في العالم			
3	استخدم اليوتيوب للحصول على مقاطع و لقطات فيديو نادرة			
4	استخدم اليوتيوب للتعرف على معلومات ومعارف جديدة ومفيدة			
5	استخدم اليوتيوب للحصول على الأخبار العالمية			
6	استخدم اليوتيوب للتعرف على الأحداث والاحتفالات والعادات			
7	استخدم اليوتيوب لمعرفة ما يدور في وطني			
8	استخدم اليوتيوب لمشاركة الآخرين بمقاطع من إنتاجي			
9	استخدم اليوتيوب لتثقيف نفسي			
10	استخدم اليوتيوب لتطوير قدراتي التعليمية وللتعلم عن بعد			
11	استخدم اليوتيوب للتعرف على أشخاص جدد			
12	استخدم اليوتيوب للتخلص من العزلة الإجتماعية			
13	استخدم اليوتيوب للتعبير عن ذاتي			
14	استخدم اليوتيوب لإبراز مواهبي الخاصة			
15	استخدم اليوتيوب لتواصل مع الأصدقاء والأهل			
16	استخدم اليوتيوب للتخلص من الفراغ العاطفي والإجتماعي			
17	استخدم اليوتيوب لإيجاد حلول للعديد من المشكلات			
18	استخدم اليوتيوب للتعبير للإطلاع على الفتاوى الدينية			
19	استخدم اليوتيوب لتحميل القران الكريم			
20	استخدم اليوتيوب لتحميل مقاطع الفيديو الغنائية، الرياضية، المسلسلات والكوميدية، ....الخ			
21	استخدم اليوتيوب للترفيه والتسلية			
22	استخدم اليوتيوب لتمضية الوقت/إشغال وقت الفراغ			
23	استخدم اليوتيوب للهروب من الواقع			
24	استخدم اليوتيوب للتخلص من القلق والملل			
25	استخدم اليوتيوب للتخلص من الوحدة			
26	استخدم اليوتيوب لمشاهدة مقاطع فيديو من إنتاج الهواة			
27	استخدم اليوتيوب لمشاهدة أجزاء من برامج تليفزيونية لم يتم التمكن من مشاهدتها			
28	أخرى تذكر....................................			

20.ما الحاجات التي تلبيها لك مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب)؟

الرقم	الحاجات	موافق	محايد	معارض
1	التعبير بكل حرية			
2	الترويح عن النفس			
3	الحصول على معلومات جديدة			
4	إشباع الفضول في قضايا معينة			
5	الهروب من الواقع			
6	خلق صداقات افتراضية			
7	التواصل والتفاعل مع الآخرين			
8	للشعور بالراحة والمتعة			
9	الإستفادة مما يعرضه الآخرون			
10	القضاء على الفراغ			
11	القضاء على شعور الوحدة والملل			
12	أخرى تذكر......................			

21.ما الإشباعات التي يحققها لك موقع (اليوتيوب) ؟

الرقم	الفقرة	أوافق جداً	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق مطلقاً
1	عرّفني بأحداث جديدة تتصل بالقضايا الوطنية والعربية والدولية التي تهمني					
2	جعلني احصل على لقطات فيديو نادرة غير متوفرة في وسائل إعلامية أخرى					
3	أكسبني معلومات ومعارف جديدة تفيدني					
4	ساعدني على تطوير قدراتي التعليمية					
5	ساعدني على التعلم عن بعد					
6	ساعدني على تثقيف نفسي					
7	ساعدني على معرفة ما يدور في وطني					
8	جعلني أشارك الآخرين بمقاطع فيديو من إنتاجي					
9	ساعدني على إبراز مواهبي الخاصة					
10	فتح لي المجال للتعبير عن ذاتي بكل حرية					
11	ساعدني على تكوين علاقات صداقة افتراضية جديدة					
12	سهل لي التواصل مع الأصدقاء والأهل					
13	خلصني من الفراغ العاطفي والاجتماعي					
14	خلصني من الشعور بالعزلة الإجتماعية					
15	ساعدني في إيجاد حلول للعديد من المشكلات					
16	ساعدني في الحصول على الفتاوى الدينية					
17	سهّل لي الاستماع للقران الكريم					
18	سهّل لي الاستماع للموسيقى والأغاني ومشاهدة المسلسلات و المقاطع الرياضية....					
19	ساعدني في ملء أوقات الفراغ					
20	خلصني من الروتين والوحدة					
21	أشبع لدي حب التسلية					
22	ساعد على إزالة شعور القلق والملل لدى					
23	فتح لي المجال لمشاهدة مقاطع فيديو من إنتاج الهواة					
24	سهل لي إمكانية مشاهدة أجزاء من برامج تليفزيونية لم يتم التمكن من مشاهدتها					

22.هل أثر استخدامك لمواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب) من متابعتك واستخدامك للوسائل الإعلامية التقليدية؟

- **إلى حد كبير**
- **إلى حد ما**
- **لا لم يقلل من متابعتي**

23.هل أثر استخدامك لمواقع مشاركة الفيديو(اليوتيوب) على تحصيلك الدراسي؟

- **نعم**
- **لا**

24.هل تعتقد أن المضامين التي تقدمها مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب) مناسبة لثقافتنا العربية والإسلامية ؟

الرقم	الفقرة	موافق	محايد	معارض
1	أن موقع اليوتيوب يقدم مضامين متنوعة لا تستطيع وسيلة أخرى تقديمها.			
2	أن مضامين موقع اليوتيوب إتاحت منافذ جديدة للتعبير يصعب احتكارها والسيطرة عليها.			
3	أن مضامين مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب)لها القدرة على تقوية انخراط المواطن في الحياة العامة			
4	أن مضامين مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب) تقدم صورة جيدة مطابقة لقيمنا وعاداتنا			
5	أن مضامين مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب) سيئة، ولا تتفق مع ثقافتنا العربية والإسلامية			
6	أن المضامين مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب) غير خاضعة للرقابة،وتبث أفلام تحتوى على مشاهد العنف،ومشاهد إباحية تؤثر سلبياً على الأخلاقيات العامة			
7	أن مضامين مواقع مشاركة الفيديو (اليوتيوب) أثرت سلبياً على سلوكيات المستخدمين وجعلتهم يكتسبون قيم وسلوكيات حديثة تتلاءم وعصر المعلوماتية الذي يعيشون فيه.			

25.هل تثق بما يقدمه لك موقع (اليوتيوب)؟

- **إلى حد كبير**
- **إلى حد ما**
- **لا أثق بما يقدمه لي**

26.غيابك عن موقع (اليوتيوب) لفترة يشعرك ب:

- **القلق والاضطراب**
- **الفراغ**
- **لا يشعرك بشيء**

27.هل تنوي مستقبلاً:

الرقم	الفقرة	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا
1	أن تزيد من استخدامك ل موقع (اليوتيوب)			
2	أن تقلل من استخدامك موقع (اليوتيوب)			
3	أن تترك استخدامك ل موقع (اليوتيوب)كما هو			
4	أن تتوقف عن استخدام موقع (اليوتيوب)			